

VI Лице задужено за давање обавештења о јавном конкурсима:

Вања Чангаловић, број телефона 011/4149-102.

VII Напомене:

Државни службеник који се пријављује на јавни конкурс уместо уверења о држављанству и матичне књиге рођених, подноси решење о распељењу или премештају на радно место у орган у коме ради или решење да је нераспоређен.

Пријаве уз које нису приложени сви тражени докази у оригиналу или овереној фотокопији, као и непотпуне и неблаговремене пријаве биће одбачене.

Директор бира заменика директора између три предложена кандидата са листе коју утврди Одбор Агенције за борбу против корупције. Разговори са учесницима конкурса обавиће се у просторијама Агенције за борбу против корупције, о чему ће учесници конкурса бити обавештени путем контакт телефона које наведу у својим пријавама или на други погодан начин. Директор ће изабрати заменика директора након што обави разговор са три предложена кандидата.

Овај оглас објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије“, дневном листу „Политика“, као и на званичној интернет презентацији Агенције за борбу против корупције www.acas.rs. 18-15874

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ, Савет, на основу члана 93. Закона о електронским медијима Србије („Службени гласник РС“, бр. 83/14 и 6/16 – др. закон) и Плана расподеле фреквенције/локација за терестричке аналогне FM радиодифузне станице за територију Републике Србије („Службени гласник РС“, број 102/16) расписује јавни конкурс

– за издавање дозвола за пружање медијске услуге телевизијског емитовања и медијске услуге радија путем терестричког дигиталног односно аналогног преноса.

1. Услови и критеријуми за добијање дозволе прописани су Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС“, број 46/16).

2. Зона покривања за коју се јавни конкурс расписује односно зона расподеле (allotment):

ЗА ИЗДАВАЊЕ ДОЗВОЛА ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ЕМИТОВАЊА

Зона расподеле (број дозвола)		Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге (Регулаторно тело за електронске медије) (дин.)*	Висина годишње накнаде за услуге емитовања ТВ програма (ЈП Емисиона техника и везе) (дин./без ПДВ-а**	Депозит (дин.)
1 Подручје целе Републике Србије	1. дозвола	41,477,177.32	SD резолуција	50,259,200.88
			HD резолуција	77,454,247.88
2 Авада	1. дозвола	11,664,169.49	SD резолуција	4,195,900.10
3 Црвени Чот	1. дозвола	6,012,586.36	SD резолуција	1,920,658.51
4 Бесна Кобила	2. дозволе	927,693.81	SD резолуција	328,317.70
5 Црвени Чот Суботница – Сомбор	1. дозвола	8,126,727.98	SD резолуција	2,403,285.53
6 Јастребац	1. дозвола	5,037,672.18	SD резолуција	1,109,713.80
7 Рудник – Црни Врх	2. дозволе	3,700,664.01	SD резолуција	1,191,793.22
8 Тулњаница Дели Јован	1. дозвола	2,369,282.81	SD резолуција	499,042.87

* Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге усклађује се са стварним трошковима регулације и другим параметрима у складу са Правилником о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге

** Висине годишње накнаде за емитовање телевизијског програма утврђене су Ценовником ЈП „Емисиона техника и везе“, број Ц-НО-XXXI-1/16 од 30. новембра 2016. године, без ПДВ-а и са примењеним комерцијалним корективним фактором, за сваку зону расподеле.

ЗА ИЗДАВАЊЕ ДОЗВОЛА ЗА ПРУЖАЊЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ РАДИЈА

Ознака	Зона покривања	Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге (Регулаторно тело за електронске медије) дин.	Висина годишње накнаде за коришћење радио-фреквенције (Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге) дин.	Депозит дин.
Лр92	Лазаревац	16,916.25	4,689.76	4,229.00
Лр119	Китић	4,108.50	1,138.00	1,027.00
Лр288	Гуча	506.25	140.40	126.00
Лр192	Љуб	3,680.25	1,020.32	920.00
Лр243	Футог	5,379.00	1,491.28	1,344.00
Лр314	Суботница	40,847.25	8,484.48	10,211.00

3. Пријава на јавни конкурс подноси се Регулаторном телу за електронске медије на Обрасцу ПЈК заједно са прописаном документацијом. Рок за подношење пријаве је 60 дана од дана објављивања јавног конкурса у „Службеном гласнику Републике Србије“.

4. Регулаторно тело за електронске медије ће одлуке по расписаном јавном конкурсима донети у року од најкасније 60 дана од дана објављивања листе свих подносилаца пријава чије су пријаве потпуне и поднете у предвиђеном року.

Услови јавног конкурса

Услови јавног конкурса дефинисани су Законом о електронским медијима и Правилником о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу јавног конкурса („Службени гласник РС“, број 63/15).

Правилник о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса доступан је на званичном веб сајту Регулаторног тела за електронске медије (даље у тексту: Регулатор) и можете му приступити посредством следећег линка <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/2616-Pravilnik-o-izdavanju-dozvole-na-osnovu-javnog-konkursa.pdf>

Правилник о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Сл. гласник РС“ број 46/2016) доступан је на званичном веб сајту Регулатора и можете му приступити посредством следећег линка <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/1387-Pravilnik%20minimalni%20uslovi%20i%20kriterijumi%20za%20izd%20dozvole.pdf>

Правилник о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге („Сл. гласник РС“, број 104/2016) доступан је на званичном веб сајту Регулатора и можете му приступити посредством следећег линка <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/Pravilnik%20o%20naknadama%20po%20saglasnosti%20Vlade.pdf>

Образац ПЈК можете преузети посредством следећег линка <http://www.rem.rs/uploads/files/obrazac/Obrazac%20PJK.pdf>

1 Ако подносилац пријаве на јавни конкурс у моменту њеног подношења има дозволу и није основан у години у којој је расписан јавни конкурс (није новооснован), подноси следећу документацију:

1) попис студијских уређаја са техничким параметрима, као и рачуне, даринске декларације и уговоре о њиховом стицању;

2) доказ о власништву или уговор, односно прелазни уговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

3) скица (плочрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

4) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

5) појединачна пореска пријава о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет прихода прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

6) Извод из Регистра надлежног органа јавне власти:

(1) Извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из Регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);

(3) Извод из Регистра црква и верских заједница (цркве и верске заједнице)

7) статут (удружења, задужбине и фондације);

8) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

9) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

10) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

11) финансијски извештај за годину која претходи у којој је расписан јавни конкурс;

12) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

13) потврда надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;

14) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(8) удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(9) удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(10) удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(11) удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје;

(12) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(13) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(14) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(15) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(16) оквирна програмска шема по данима у недељи;

15) потврде организација за колективно остваривање ауторског и сродних права о измирењу обавеза насталих по основу уговора;

16) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

17) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

18) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте) и

19) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

II Ако подносилац пријаве на јавни конкурс у моменту њеног подношења има дозволу и основан је у години у којој је расписан јавни конкурс (новооснован) подноси следећу документацију:

1) попис студијских уређаја са техничким параметрима, као и рачуне, царинске декларације и уговоре о њиховом стицању;

2) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

3) скица (плочрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

4) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

5) Извод из Регистра надлежног органа јавне власти;

(1) Извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из Регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);

(3) Извод из Регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице)

б) статут (удружења, задужбине и фондације);

7) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

9) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

10) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

11) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(8) удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(9) удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(10) удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(11) удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје;

(12) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(13) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(14) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(15) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(16) оквирна програмска шема по данима у недељи;

12) потврде организација за колективно остваривање ауторског и сродних права о измирењу обавеза насталих по основу уговора;

13) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

14) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

15) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

16) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора и

17) бланко соло меница са меничним овлашћењем.

III Ако подносилац пријаве у моменту њеног подношења нема дозволу и није основан у години у којој је расписан јавни конкурс (није новооснован), подноси следећу документацију:

1) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

2) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

3) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

4) појединачна пореска пријава о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет прихода прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

5) извод из Регистра надлежног органа јавне власти:

(1) Извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из Регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);

(3) Извод из Регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице)

6) статут (удружења, задужбине и фондације);

7) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштava, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

9) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

10) финансијски извештај за годину која претходи у којој је расписан јавни конкурс;

11) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

12) потврда надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;

13) програмски слаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) удео европских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(8) удео српских аудио-визуелних дела, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(9) удео европских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(10) удео српских аудио-визуелних дела независне продукције, укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(11) удео телевизијског оглашавања и телевизијске продаје;

(12) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(13) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(14) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(15) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(16) оквирна програмска шема по данима у недељи;

(17) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

(18) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

(19) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

(20) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора и

(21) предуговор или предрачун за набавку студијских уређаја и попис студијских уређаја са техничким параметрима у складу са достављеним предуговором или предрачуном.

IV Ако подносилац пријаве у моменту њеног подношења нема дозволу и основан је у години у којој је расписан јавни конкурс (новооснован), подноси следећу документацију:

1) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

2) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

3) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

4) извод из Регистра надлежног органа јавне власти:

(1) Извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

(2) Извод из Регистра удружења (удружења, фондације и задужбине);

(3) Извод из Регистра цркава и верских заједница (цркве и верске заједнице)

5) статут (удружења, задужбине и фондације);

6) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

7) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштava, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

9) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

10) програмски слаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);