

РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ, Савет, на основу члана 93. Закона о електронским медијима Србије („Службени гласник РС”, бр. 83/14 и 6/16 – др. закон) и Плана расподеле фреквенција/локација за терестричке аналогне FM радиодифузне станице за територију Републике Србије („Службени гласник РС”, број 102/16) расписује јавни конкурс

– за издавање дозволе за пружање медијске услуге радија путем аналогног преноса.

1. Услови и критеријуми за добијање дозволе прописани су Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 46/16).

2. Зона покривања за коју се јавни конкурс расписује:

Ознака мреже	Зона покривања / број дозвола	Фреквенција (MHz)	Локација	Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге (РЕМ) (дин.)*	Висина годишње накнаде за коришћење радиофреквенција (РАТЕЛ) (дин.)**	Депозит (дин.)
Кр5	Подручје целе Републике / 1 дозвола	88,5	Гоч	2.073.858.75	776.181.10	518.396.44
		88,7	Зрењанин			
		91,1	Црни врх–Јагодина			
		93,0	Вршац			
		94,7	Сомбор			
		97,9	Ниш–Апеловац			
		99,5	Кикинда			
		99,8	Рудник			
		100,5	Гучево			
		101,4	Авала			
		102,0	Кладово			
		104,1	Копаноник–Гобелја			
		105,0	Овчар			
		105,6	Бесна кобила			
		106,5	Влаина			
107,0	Венац					
107,6	Битовик					

* Висина годишње накнаде за право на пружање медијске услуге усклађује се са стварним трошковима регулације и другим параметрима у складу са Правилником о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге

** Висина годишње накнаде за коришћење радиофреквенције утврђена је у складу Законом о накнадама за коришћење јавних добара и Правилника о висини накнаде за коришћење радио-фреквенција.

Пријава на јавни конкурс подноси се Регулаторном телу за електронске медије на Обрасцу ПЈК заједно са прописаном документацијом. Рок за подношење пријаве је 60 дана од дана објављивања јавног конкурса у „Службеном гласнику Републике Србије”.

3. Регулаторно тело за електронске медије ће одлуке по расписаном јавном конкурсун донети у року од најкасније 60 дана од дана објављивања листе свих подносилаца пријава чије су пријаве потпуне и поднете у предвиђеном року.

Услови јавног конкурса

Услови јавног конкурса дефинисани су Законом о електронским медијима и Правилником о поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 63/15), Правилником о минималним условима за пружање медијске услуге и критеријумима за одлучивање у поступку издавања дозволе за пружање медијске услуге на основу спроведеног јавног конкурса („Службени гласник РС”, број 46/16) и Правилником о висини, измени висине и начину обрачунавања накнаде за пружање медијске услуге („Службени гласник РС”, број 104/16).

Пријава на јавни конкурс се подноси Регулатору на Обрасцу ПЈК непосредно или поштом.

Ако подносилац пријаве на јавни конкурс у моменту њеног подношења има дозволу и није основан у години у којој је расписан јавни конкурс (није новооснован), подноси следећу документацију:

1) попис студијских уређаја са техничким параметрима, као и рачуне, царинске декларације и уговоре о њиховом стицању;

2) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

3) скица (глоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

4) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

5) појединачна пореска пријава о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет прихода прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

6) Извод из Регистра надлежног органа јавне власти и то извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

7) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

9) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

10) финансијски извештај за годину која претходи у којој је расписан јавни конкурс;

11) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

12) потврда надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;

13) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и деџи програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(8) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(9) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(10) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(11) оквирна програмска шема по данима у недељи;

(14) потврде организација за колективно остваривање ауторског и сродних права о измирењу обавеза насталих по основу уговора;

(15) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

(16) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

(17) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте) и

(18) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

II Ако подносилац пријаве на јавни конкурс у моменту њеног подношења има дозволу и основан је у години у којој је расписан јавни конкурс (новооснован) подноси следећу документацију:

1) попис студијских уређаја са техничким параметрима, као и рачуне, царинске декларације и уговоре о њиховом стицању;

2) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

3) скица (глоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

4) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

5) извод из Регистра надлежног органа јавне власти и то извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

6) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

7) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

9) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

10) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и дејчи програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(8) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(9) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(10) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(11) оквирна програмска шема по данима у недељи;

(11) потврде организација за колективно остваривање ауторског и сродних права о измирењу обавеза насталих по основу уговора;

(12) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

(13) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

(14) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

(15) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора и

(16) бланко соло меница са меничним овлашћењем.

III Ако подносилац пријаве у моменту њеног подношења нема дозволу и није основан у години у којој је расписан јавни конкурс (није новооснован), подноси следећу документацију:

1) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

2) скица (глоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

3) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

4) појединачна пореска пријава о обрачунатом и плаћеном порезу и доприносима за обавезно социјално осигурање по одбитку на терет primaoca прихода за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

5) извод из Регистра надлежног органа јавне власти и то извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

6) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

7) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

8) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

9) финансијски извештај за годину која претходи у којој је расписан јавни конкурс;

10) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

11) потврда надлежног органа јавне власти о измирењу пореских обавеза;

12) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и деџи програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(8) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(9) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(10) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(11) оквирна програмска шема по данима у недељи;

13) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

14) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

15) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

16) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора и

17) предуговор или предрачун за набавку студијских уређаја и попис студијских уређаја са техничким параметрима у складу са достављеним предуговором или предрачуном.

IV Ако подносилац пријаве у моменту њеног подношења нема дозволу и основан је у години у којој је расписан јавни конкурс (новооснован), подноси следећу документацију:

1) доказ о власништву или уговор, односно предуговор о закупу пословног простора адекватног за обављање делатности пружања медијске услуге;

2) скица (тлоцрт) простора намењеног за обављање делатности пружања медијске услуге, оверен од стране овлашћеног пројектанта (пројектанта са лиценцом) са означеним просторијама, њиховом укупном и појединачном квадратуром и њиховом наменом;

3) подаци о организационој структури, броју, степену стручности и искуству кадрова који су или ће бити ангажовани на пословима руковођења, уређивања програма и производње и емитовања програма, као и основ њиховог ангажовања, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

4) Извод из Регистра надлежног органа јавне власти и то извод из Регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

5) изјаву која садржи податке о правном (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) или физичком лицу (име, пребивалиште, ЈМБГ домаћег физичког лица или број пасоша и назив државе која је издала пасош страног физичког лица) које непосредно или посредно, преко других субјеката, има учешће (удели, акције и сл.) у власничкој структури подносиоца пријаве, као и податке о висини тог учешћа, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

6) изјаву која садржи податке о правном лицу (назив, седиште, власничка структура и матични, односно регистарски број) у коме оснивач подносиоца пријаве поседује учешће у основном капиталу и податке о правном лицу са којим је подносилац пријаве повезан у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава, за чију тачност и потпуност својим потписом одговара подносилац пријаве;

7) изјаву лица овлашћеног лица за заступање подносиоца пријаве да издавањем дозволе неће настати стање којим се нарушава медијски плурализам, у смислу члана 45. став 1. алинеја 2. и члана 46. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење);

8) план развоја (бизнис план) у коме је јасно наведено на који начин ће подносилац пријаве започети пружање медијске услуге и одржати је на тржишту у прве три године пословања након добијања дозволе, имајући у виду стање на тржишту и постојећу конкуренцију у зони покривања за коју конкурише, као и податке о изворима и висини пројектованих прихода и расхода у прве три године пословања;

9) програмски елаборат са разрађеним програмским концептом који садржи:

(1) податак о врсти медијске услуге према садржају, у смислу члана 43. став 2. Закона о електронским медијима;

(2) планирано дневно трајање емитовања програма (колико сати програма ће дневно бити емитовано);

(3) циљна група којој је програм намењен;

(4) језик, односно језици на којима ће се програм емитовати;

(5) удео појединих врста програма (информативни, документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски, музички и деџи програм, програм за малолетнике и други програми) у укупном програму, који је процентуално изражен, и опис који ће програмски садржаји бити обухваћени појединим врстама програма;

(6) удео сопствене продукције укупно посматрано, али и по појединим врстама програма;

(7) податке о томе на који начин подносилац пријаве намерава: да задовољи потребе грађана у зони покривања за квалитетним и разноврсним садржајима, да обогати и унапреди понуду програмских садржаја у зони покривања и да допринесе развоју друштва у области информисања, културе и образовања;

(8) удео и опис садржаја намењених информисању националних мањина на њиховом матерњем језику, као и садржаја намењених подстицању разумевања, уважавања и поштовања разлика које постоје због посебности њиховог етничког, културног, језичког или верског идентитета;

(9) удео и опис садржаја намењених информисању особа са инвалидитетом и других мањинских група, као и програма који имају за циљ унапређење њихове интеграције у друштво;

(10) удео и опис садржаја који ће бити учињени доступним особама оштећеног слуха, односно вида;

(11) оквирна програмска шема по данима у недељи;

10) назив медијске услуге, односно скраћени идентификациони знак и његово графичко решење;

11) фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

12) фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте);

13) доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора.

14) предуговор или предрачун за набавку студијских уређаја и попис студијских уређаја са техничким параметрима у складу са достављеним предуговором или предрачуном;

15) бланко соло меницу са меничним овлашћењем.

Удели у програмском елаборату изражавају се у процентима у односу на укупан годишњи емитовани програм.

Изводи из Регистра надлежног органа јавне власти подноси се тако да из њега проистиче стање у регистру у моменту подношења пријаве на јавни конкурс.

Број примерака и форма у којој се подноси документација Документација се подноси у два примерка, у оригиналу и једној фотокопији или двама овереним фотокопијама, осим доказа: фотокопија личне исправе лица овлашћеног за заступање (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте) и фотокопија личне карте главног уредника (уколико је лична карта са микроконтролером (чипом) потребно је поднети податке са аутоматски очитане личне карте), који се могу поднети у виду неоверене фотокопије.

Исправе поднете на страном језику морају бити преведене на српски језик, а превод оверен од стране овлашћеног судског тумача.

Депозит

Подносилац пријаве на јавни конкурс приликом њеног подношења дужан је да уплати депозит у износу тромесечне накнаде за добијено право на пружање медијске услуге и да доказ о уплати достави уз пријаву.

Депозит се уплаћује на рачун Регулатора 840-714804-95 са назнаком: Уплата депозита за пријаву на јавни конкурс.

Депозит за пријаву на јавни конкурс дужни су да уплате сви подносиоци пријава.

Подносиоцу пријаве чија је пријава одбачена или коме није издата дозвола, враћа се уплаћени депозит у року од седам дана од дана коначности решења о издавању дозволе, а лицу коме је издата дозвола уплаћени депозит се урачунава у износ накнаде за добијено право на пружање медијске услуге. Депозит се не враћа имаоцу дозволе који:

1) пре истека рока за почетак пружања медијске услуге у писменој форми обавести Регулатора да одустаје од коришћења издате дозволе и

2) не започне пружање медијске услуге у прописаном року.

Висина накнаде за коришћење радио-фреквенција

Висина појединачне годишње накнаде за коришћење радио-фреквенција плаћа се Регулаторној агенцији за електронске комуникације и поштанске услуге.

Јавност рада

Рад Регулатора је јаван.

Савет Регулаторног тела за електронске медије обавиће јавни разговор са подносиоцима пријава пре издавања дозвола за пружање медијске услуге радија.

Додатна документација

Подносилац пријаве је дужан да поднесе и другу документацију по налогу Регулатора у складу са законом и подзаконским актима.

Подносилац пријаве може поднети и другу документацију за коју сматра да може бити од значаја за добијене дозволе.

Пријаву за јавни конкурс доставити непосредно Регулатору или путем поште на адресу Регулаторно тело за електронске медије, ул. Трг Николе Пашића 5 (IV спрат), Београд, са назнаком Учесће на јавном конкурс.

Јавни конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије” и на веб сајту Регулатора www.rem.rs.

Саставни део огласа на јавни конкурс чини и образац Изјаве и исти је неопходно попунити и својеручно потписати.

НАПОМЕНА

Подносилац пријаве је дужан да документацију достави у два примерка сложена у регистраторе. Потребно је пописати поднету документацију и сачињени списак исте оверити (потписати) од стране овлашћеног лица.

Упознат/а сам са одредбом члана 103. став 3. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС”, број 18/2016), којом је прописано да у поступку који се покреће по захтеву странке орган може да врши увид, прибавља и обрађује личне податке о чињеницама о којима се води службена евиденција када је то неопходно за одлучивање, осим ако странка изричито изјави да ће те податке прибавити сама. Ако странка у року не поднесе личне податке неопходне за одлучивање органа, захтев за покретање поступка ће се сматрати неуредним.

Поступак покрећем ради учешћа на јавном конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге радија путем терестричког аналогног преноса и тим поводом дајем следећу

ИЗЈАВА

I Сагласан/а сам да Регулаторно тело за електронске медије за потребе поступка може извршити увид, прибавити и обрадити личне податке о чињеницама о којима се води службена евиденција, који су неопходни у поступку одлучивања.¹

Сагласан/а сам да се мој ЈМБГ, у складу са Законом о заштити података о личности, користи искључиво у сврху прикупљања података неопходних ради учешћа на јавном конкурс за издавање дозвола за пружање медијске услуге радија путем терестричког аналогног преноса.

(ЈМБГ даваоца изјаве)

(место и датум)

(попис даваоца изјаве)

II Иако је орган обавезан да изврши увид, прибави и обради личне податке, изјављујем да ћу сам/а за потребе поступка прибавити следеће податке (заокружи шта од наведених доказа се доставља):

1. Финансијски извештај за годину која претходи години у којој је расписан јавни конкурс;

2. Доказ да се пред надлежним судом не води поступак против подносиоца пријаве и против одговорног лица подносиоца пријаве за кривично дело против привреде или друго кривично дело за које је забрањена казна затвора;

3. Извод из регистра надлежног органа јавне власти:

(1) извод из регистра привредних субјеката ако је подносилац пријаве привредни субјекат;

Упознат/а сам да уколико наведене личне податке неопходне за одлучивање органа не поднесем до истека рока за подношење пријава на јавни конкурс, захтев за покретање поступка ће се сматрати неуредним (место и датум) (потпис даваоца изјаве)

¹ Сагласно одредби члана 13. Закона о заштити података о личности („Службени гласник РС”, бр. 97/08, 104/09 – др. закон, 68/12 – одлука УС и 107/12), орган власти обрађује податке без пристанка лица, ако је обрада неопходна ради обављања послова из своје надлежности одређених законом у циљу остваривања интереса националне или јавне безбедности, одбране земље, спречавања, откривања, истраге и гоњења за кривична дела економских, односно финансијских интереса државе, заштите здравља и морала, заштите права и слобода и другог јавног интереса, а у другим случајевима на основу писменог пристанка лица. 19-10029

СКУПШТИНА ГРАДА БЕОГРАДА на основу члана члана 38. став 2. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС”, број 15/16) и Одлуке о спровођењу јавног конкурса за избор директора јавног предузећа за обављање делатности од општег интереса за град Београд „Београдска тврђава”, Београд, чији је оснивач Град Београд број 02-139/19-С од 4. марта 2019. године оглашава јавни конкурс

– за избор директора јавног предузећа за обављање делатности од општег интереса за Град Београд „Београдска тврђава”, Београд, чији је оснивач Град Београд.

Подаци о јавном предузећу: Јавно предузеће за обављање делатности од општег интереса за град Београд „Београдска тврђава”, Београд, улица Теразије број 3/В. Матични број 17416774, ПИБ 101516631. Претежна делатност јавног предузећа: 81.30 – услуге уређења и одржавања околине.

Радно место: Директор Јавног предузећа за обављање делатности од општег интереса за град Београд „Београдска тврђава”, Београд, на период од четири године.

За избор директора предузећа потребно је испунити следеће услове:

1. да је пунолетан и пословно способан;

2. да је држављанин Републике Србије;

3. да има стечено високо образовање на основним студијама у трајању од најмање четири године, односно на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, мастер академским студијама, мастер струковним студијама, специјалистичким академским студијама или специјалистичким струковним студијама;

4. да има најмање пет година радног искуства на пословима за које се захтева високо образовање из тачке 3.;

5. да има најмање три године радног искуства на пословима који су повезани са пословима јавног предузећа;

6. да познаје област корпоративног управљања;

7. да има радно искуство у организовању рада и вођењу послова;

8. да није члан органа политичке странке, односно да му је одређено мировање у вршењу функције у органу политичке странке;

9. да није осуђивано на казну затвора од најмање шест месеци;

10. да му нису изречене мере безбедности у складу са законом којим се уређују кривична дела, и то:

– обавезно психијатријско лечење и чување у здравственој установи;

– обавезно психијатријско лечење на слободи;

– обавезно лечење наркомана;

– обавезно лечење алкохоличара;

– забрана вршења позива, делатности и дужности.

Место рада: Београд, улица Теразије број 3/В.

Стручна оспособљеност, знања и вештине кандидата оцењују се у изборном поступку увидом у податке из пријаве и доказе уз пријаву на јавни конкурс, писаном и усменом провером, односно на други одговарајући начин сходно потребама рада јавног предузећа, у складу са Законом којим се уређује правни положај јавних предузећа и Уредбом о мерилима за именовање директора јавног предузећа („Службени гласник РС”, број 65/16)

Рок за подношење пријаве: Рок за подношење пријаве је 30 дана од дана објављивања овог јавног конкурса у „Службеном гласнику РС”.

Адреса на коју се подносе пријаве: Пријава са доказима о испуњавању услова подноси се у запечаћеној коверти за спровођење конкурса за избор директора јавних предузећа чији је оснивач град Београд, преко Секретаријата за комуналне и стамбене послове, Краљице Марије 1/ХIII, Београд (Писарница Секретаријата за комуналне и стамбене послове), са назнаком: За јавни конкурс за избор директора јавног предузећа за обављање делатности од општег интереса за град Београд „Београдска тврђава”, Београд.