

На основу члана 12. Закона о радиодифузији, Савет Републичке радиодифузне агенције
доноси

**ОПШТЕ ОБАВЕЗУЈУЋЕ УПУТСТВО РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИМ
СТАНИЦАМА (ЕМИТЕРИМА) ЗА ПОНАШАЊЕ У ПРЕДИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ
ЗА ЛОКАЛНЕ ИЗБОРЕ 2004.**

Ово Опште обавезујуће упутство примењује се од дана објављивања Упутства до завршетка избора у 20.00 часова. Радио и телевизијске станице дужне су да примењују следећа упутства и одлуке Републичке радиодифузне агенције:

**1. УПУТСТВО КОЈЕ СЕ ОДНОСИ НА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ
ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА (ОПШТИНСКЕ И ГРАДСКЕ
СТАНИЦЕ)**

Радио и телевизијске станице локалних и регионалних заједница дужне су да у време трајања кампање за локалне изборе обезбеде **бесплатно и равномерно** емитовање представљања важећих листа кандидата. Своје програме кандидати за председнике општина и градоначелнике могу представљати лично. Чланом 78, став 1, тачка 6 Закона о радиодифузији прецизира се да су станице јавног сервиса дужне да "у време предизборне кампање, обезбеде бесплатно и равномерно емитовање промоције политичких странака, коалиција и кандидата који имају прихваћене изборне листе за савезне, републичке, покрајинске или локалне изборе, при чему не могу емитовати плаћену предизборну промоцију и, у складу са својим општим актима, могу одбити емитовање програма и рекламних спотова ако они не служе предизборној кампањи."

2. УПУТСТВО ЗА КОМЕРЦИЈАЛНЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ

Уколико се одлуче да у својим програмима извештавају о току предизборне кампање за локалне изборе, комерцијалне радио и телевизијске станице треба да извештавају како на основу своје уређивачке политике и програмског интереса својих слушалаца и гледалаца, тако и на основу интереса шире јавности. Право је комерцијалних радио и телевизијских станица да одреде начин и обим програма који ће посветити предизборној кампањи. Уколико се комерцијалне радио и телевизијске станице одлуче да део свог програма бесплатно посвете представљању кандидата, онда такви термини морају бити равномерно расподељени свим кандидатима, односно свим листама. У току предизборне кампање комерцијалне радио и телевизијске станице могу објављивати плаћене предизборне огласе, извештаје и спотове кандидата под једнаким програмским, техничким и финансијским условима, без дискриминације било ког кандидата за председника општине, односно градоначелника или листе кандидата за одборнике.

3. УПУТСТВО ЗА СВЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ (ЕМИТЕРЕ)

Све радио и телевизијске станице на основу члана 4, став 2 Закона о локалним изборима дужне су "да у изборној кампањи обезбеде равноправност, благовременост, истинитост, непристрасност и потпуност у обавештавању о свим подносиоцима изборних листа и кандидатима с тих листа, као и о другим догађајима значајним за изборе." Кршење ове одредбе Закона о локалним изборима представља и кршење овог Упутства, а самим тим, на основу чланова 12, 17 и 18 Закона о радиоидфузији и кршење Закона о радиодифузији, што за собом повлачи изрицање одговарајућих мера. Извештаји о предизборним активностима кандидата са важећих листа у дневно-информативним и специјалним емисијама треба да буду засновани на начелима објективности, равномерности и заштите јавног интереса и једнако доступни свим етничким заједницама. Званичне информације о току и резултатима избора овлашћене су да саопште само надлежне изборне комисије. Све остале информације морају се означити као незваничне.

Имајући у виду понашање емитера у претходним предизборним кампањама, Савет посебно наглашава:

Све предизборне емисије, извештаји, рекламни блокови, анкете и слично, морају бити посебно обележени јасном ознаком "предизборни програм". Плаћени термини морају бити обележени у ТВ програму непрекидно ознаком "плаћени термин", а у радио програму јасно назначени на почетку и крају емисије, као и на сваких 5 минута трајања емисије. Сви извешаји о предизборним активностима у редовним информативним емисијама треба да се заснивају и на заштити општег интереса грађана на подручју које покрива програм емитера. Извештаји агенција које испитују јавно мњење могу се објављивати уз услов да се именује наручилац анкете, узорак на коме је објављено испитивање, начин и време трајања истраживања.

Уличне, телефонске и сличне анкете са грађанима не могу се сматрати репрезентативним. У оваквим случајевима емитер треба да упозори слушаоце или гледаоце, јер се њиховим објављивањем нарушава принцип објективности извештавања. Извешаји о активностима државних органа и носилаца власти на свим нивоима објављују се у мери значаја догађаја и не смеју се користити у пропагандне сврхе. У току предизборне кампање емитери треба да из свог програма искључе документарне, игране и сл. емисије и филмове у којима се појављују кандидати са изборних листа и да избегавају друге облике индиректне политичке пропаганде у редовним емисијама. Најаве страначких митинга, трибина и сл. могу се објављивати само у плаћеним терминима. Новинари и водитељи који су на изборним листама не могу се појављивати у програмима радија и телевизије док траје предизборна кампања. Обавеза је радио и телевизијских станица да све своје програме који се односе на изборе снимају, а снимке чувају најмање 30 дана од дана емитовања. Није дозвољено преузимање предизборних програма, директно или индиректно, од других емитера, осим у случајевима плаћених термина. Све радио и телевизијске станице могу објављивати предизборне спотове под једнаким комерцијалним и техничким условима, без дискриминације и искључиво уз плаћање преко жиро-рачуна. Монопол једне листе кандидата на плаћене термине једног емитера није дозвољен. Раније настала потраживања радио и телевизијске станице према странкама и политичким организацијама не могу бити разлог за одбијање емитовања предизборних спотова. Евентуална спорна потраживања треба наплаћивати преко суда, а не

компензацијама или "пребијањем" дугова.
Без накнаде се, у складу са програмским могућностима емитера, могу објављивати само огласи и спотови надлежних изборних комисија и Републичке радиодифузне агенције. Емитер, у складу са чл. 38 Закона о јавном информисању и чл. 21 Закона о радиодифузији, може да одбије да емитује рекламне поруке или емисије ако оцени да оне подстичу дискриминацију, мржњу, насиље или вређају част, углед и приватност грађана или других учесника у кампањи.
Одговор односно исправку информације које се доноси на предизборну кампању, емитер је дужан да објави наредног дана, а најкасније пре краја предизборне кампање, у складу са чл. 47-49 Закона о јавном информисању.

4. ПОСЕБНЕ ОДРЕДБЕ

Републички јавни радиодифузни сервис (РТС – ТВ Београд), узимајући у обзир бројност општина изборних листа и кандидатата, није у обавези да појединачно представи све кандидате са свих изборних листа, али треба да се и у овој изборној кампањи придржава принципа објективног извештавања и равноправне заступљености свих учесника на изборима.

Покрајински радиодифузни сервис (РТС – РТВ Нови Сад) има посебне обавезе које се односе на адекватну заступљеност кандидата националних мањина. Комерцијалне радио и телевизијске станице које имају национално или регионално покривање, предизборну кампању треба да прате без пристрасности, дискриминације и фаворизовања појединих кандидата или изборних листа. То се посебно односи на емитере чији су власници, директори или главни и одговорни уредници, припадници појединих странака или коалиција.
Емитери који прате предизборну кампању за избор посланика у Скупштину Војводине треба да се придржавају [Општег обавезујућег упутства за парламентарне изборе](#) од 01. 12. 2003.

Надлежност Републичке радиодифузне агенције
Права и обавезе Агенције прописане су чл. 8, став 1 Закона о радиодифузији. Агенција је овлашћена да:

- обавља надзор над радом емитера (члана 8, став 1, тач. 6)
- одлучује о представкама физичких и правних лица и емитера (члан 8, став 1, тач. 7)
- предузима Законом прописане мере према емитерима (члан 8, став 1, тач. 9, члан 17 и члан 18 Закона о радиодифузији)
- поднесе пријаве за прекршај (чл. 113, став 1, тач. 22 Закона о радиодифузији) којом се емитер може казнити од 50.000 до 200.000 динара уколико "изврши дискриминацију политичких странака, коалиција или кандидата приликом објављивања плаћених политичких огласа или реклама".
- поднесе кривичне пријаве против емитера и овлашћених лица емитера у случају кршења Кривичног закона.

Републичка радиодифузна агенција има обавезу и право да тумачи одредбе Закона о радиодифузији, да прима представке емитера или учесника у предизборној кампањи и да организује праћење програма непосредно, преко овлашћених агенција или повереника за одређено место или регион. Писмене представке подносиоца изборних листа емитера и грађана, Агенција прима на адреси: Кнез Михаилова 44/III или на факс 011/32-82-507 и е-mail: rra@eunet.yu, а информације се могу добити на телефоне: 011/328-25-07 и 011/262-34-40.

У
01. септембар 2004. године

Београду,

за Савет Републичке радиодифузне агенције
председник Савета
др Ненад Цекић