

На основу члана 12 Закона о радиодифузији („Сл. гласник РС“ бр. 42/02, 97/04, 76/05, 79/05-др.закон, 62/06 и 85/06) Савет Републичке радиодифузне агенције доноси

**ОПШТЕ ОБАВЕЗУЈУЋЕ УПУТСТВО
РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИМ СТАНИЦАМА (ЕМИТЕРИМА) ЗА ПОНАШАЊЕ
У ПРЕДИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ ЗА ПРЕДСЕДНИЧКЕ ИЗБОРЕ 2008.**

ОПШТА УПУТСТВА ЗА СВЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ (ЕМИТЕРЕ)

Све предизборне емисије, извештаји, рекламни блокови, анкете и слично, морају бити посебно обележени јасном ознаком „предизборни програм“.

Плаћени термини морају бити обележени у ТВ програму непрекидно ознаком „плаћени термин“, а у радио програму јасно назначени на почетку и крају емисије, као и на сваких 5 минута трајања емисије.

Све радио и телевизијске станице имају обавезу да у програмској шеми тачно унапред одреде термине за емитовање предизборног програма, који се не може произвољно мењати током трајања кампање.

Није дозвољено преузимање предизборних програма од других емитера, директно или индиректно, осим када је реч о плаћеним терминима.

Најаве митинга председничких кандидата, трибина и слично могу се објављивати само у плаћеним терминима и у огласним порукама.

Извештаји свих радио и телевизијских станица о предизборним активностима председничких кандидата у дневно-информативним и специјалним емисијама (предизборне хронике) треба да буду засновани на начелима објективности, равноправности и заштите јавног интереса.

Извештаје о предизборним активностима председничких кандидата који се објављују у редовним дневно-информативним емисијама или у посебним емисијама емитери уређују у складу са својом уређивачком политиком, проценом интереса јавности за поједине теме или активности кандидата, без дискриминације било ког кандидата.

У току предизборне кампање емитери треба да из свог програма искључе документарне, играле и сл. емисије и филмове у којима се појављују кандидати и да избегавају друге облике индиректне политичке пропаганде у редовним емисијама. Емитери специјализованих програма не смеју ни директно ни индиректно да се баве

изборима. Забрана се не односи на огласни део програма, осим у дечјим специјализованим програмима у којима је забрањено и оглашавање.

Све радио и телевизијске станице могу објављивати предизборне спотове под једнаким комерцијалним и техничким условима за сваког кандидата, без дискриминације. На емитовање предизборних спотова председничких кандидата примењују се одредбе члана 15 и 16 Закона о оглашавању, којима је одређено време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје у програмима комерцијалних телевизијских и радио станица и у програмима јавног радиодифузног сервиса.

Ван термина одређених за плаћену промоцију председничких кандидата није дозвољено емитовање отворених или прикривених предизборних порука у форми СМС и преко телефонских укључења гледалаца.

Државни органи и организације, органи територијалне аутономије и локалне самоуправе могу да оглашавају активности и мере које су од значаја за одржавање избора. У огласној поруци не може се користити име, лик, глас или лично својство државног функционера државног органа или организације, органа територијалне аутономије и локалне самоуправе.

Званичне информације о току и резултатима избора овлашћена је да саопшти само изборна комисија. Све остале информације морају се означити као незваничне.

Извештаји агенција које испитују јавно мњење могу се објављивати уз услов да се именује наручилац и извођач анкете, узорак на коме је обављено испитивање, начин и време трајања истраживања. Наведени извештаји агенција за испитивање јавног мњења не могу се објављивати у ударним терминима информативних емисија („хедови“, наслови, вести дана и сл.)

Уличне анкете, анкете путем телефонских укључења гледалаца/слушалаца, СМС-гласања и сличне анкете не могу се сматрати репрезентативним. У случајевима када је анкета заснована на нерепрезентативном узорку, емитер треба да упозори слушаоце или гледаоце на то.

Без накнаде се, у складу са програмским могућностима емитера, могу објављивати само огласи и спотови Републичке изборне комисије и Републичке радиодифузне агенције.

Емитер, у складу са чл. 38 Закона о јавном информисању и чл. 21 Закона о радиодифузији, дужан је да одбије да емитује рекламне поруке или емисије ако оцени да оне подстичу дискриминацију, мржњу, насиље или вређају част, углед и приватност кандидата или других учесника у кампањи.

Одговор односно исправку информација које се односе на предизборну кампању, емитер је дужан да објави наредног дана, а најкасније пре краја предизборне кампање, у складу са чл. 47-49 Закона о јавном информисању.

Изборна пропаганда преко радио и ТВ станица забрањена је 48 часова пре дана одржавања избора и на дан одржавања избора до затварања бирачких места. Обавеза је радио и телевизијских станица да, у складу са одредбом члана 35 Закона о јавном информисању, програм који се односе на изборе снимају, а снимке чувају најмање 30 дана од дана емитовања.

УПУТСТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ КОЈЕ ИМАЈУ СТАТУС ЈАВНОГ РАДИОДИФУЗНОГ СЕРВИСА

Радиодифузна установа Србије – РТС, Радиодифузна установа Војводине - РТВ и радио и телевизијске станице локалних и регионалних заједница и цивилног сектора дужне су да се у време трајања предизборне кампање за председничке изборе придржавају одредби из чланова 68 став 1 тачка 6а, члана 78 став 1 тачка 6, 95 и 96 став 8 Закона о радиодифузији и обезбеде бесплатно и равномерно, без дискриминације, емитовање промоције председничких кандидата са утврђене листе кандидата.

Не могу, при том, емитовати плаћену предизборну промоцију и у складу са својим општим актима могу одбити емитовање програма и рекламних спотова, ако они не служе предизборној кампањи.

Ако дође до понављања гласања, услед тога што ниједан кандидат није добио већину гласова бирача (други круг), Радиодифузна установа Србије обавезна је да омогући емисију у којој ће учествовати председнички кандидати који су ушли у други круг.

УПУТСТВО ЗА КОМЕРЦИЈАЛНЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ

Уколико се одлуче да у својим програмима извештавају о току предизборне кампање за председничке изборе, комерцијалне радио и телевизијске станице треба да извештавају како на основу своје уређивачке политике и програмског интереса својих слушалаца и гледалаца, тако и на основу интереса шире јавности. Право је комерцијалних радио и телевизијских станица да одреде начин и обим програма који ће посветити предизборној кампањи.

У току предизборне кампање комерцијалне радио и телевизијске станице које објављују извештаје, плаћене предизборне огласе и спотове морају то чинити под једнаким програмским, техничким и финансијским условима, без дискриминације било ког председничког кандидата.

Комерцијалне радио и телевизијске станице могу да изнајмљују свој програмски простор (плаћени термин) председничким кандидатима и њиховим предлагачима под једнаким финансијским, организационим, програмским и техничким условима, а у мери која битно

не угрожава програмску шему, нарочито не на рачун редовних информативних, образовних, дечијих, спортских и играних програма.

Уколико се комерцијалне радио и телевизијске станице одлуче да прате предизборне активности у дневно-информативним емисијама дужне су да обезбеде недискриминаторску заступљеност свих председничких кандидата, у складу са својом уређивачком политиком.

Емитерима је дозвољено да у изнајмљеном програмском простору (плаћени термин) емитују преносе и снимке предизборних промоција, предизборне спотове и пропагандне филмове у којима се појављује председнички кандидат као и директне наступе председничких кандидата. Није дозвољено изнајмљивање термина странкама или коалицијама у којима се председнички кандидат не појављује лично.

ПОСЕБНЕ ОДРЕДБЕ

Републичка радиодифузна агенција надлежна је да примењује одредбе Закона о радиодифузији, односно да прима представке емитера или учесника у предизборној кампањи и да организује праћење програма непосредно, преко овлашћених агенција или повереника за одређено место или регион.

Републичка радиодифузна агенција је овлашћена да због непоступања по Општем обавезујућем упутству изрекне све врсте мера предвиђених одредбама члана 17 и 18 Закона о радиодифузији.

Ово Опште обавезујуће упутство примењује се од дана објављивања у средствима јавног информисања.

Захтеве за тумачење Упутства и писмене представке Агенција прима на адресу: Васина 2-4, Београд, телефакс: 011/2028-745 или e-mail: office@rra.org.yu

У Београду,
21. децембар 2007. године

Републичка радиодифузна агенција
председник Савета
Ненад Цекић