



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РЕПУБЛИЧКА РАДИОДИФУЗНА АГЕНЦИЈА

Бр. 79/11

10 MAR 2011 20. год.
БЕОГРАД

На основу члана 8. и 12. Закона о радиодифузији („Службени гласник РС“ бр. 42/02, 97/04, 76/05, 79/05 - др. закон, 62/06, 85/06, 86/06 - испр. и 41/09),

Савет Републичке радиодифузне агенције, на седници одржаној дана 09.03.2011. године, донео је

ОБАВЕЗУЈУЋЕ УПУТСТВО

о понашању емитера у вези са изборима за националне савете националних мањина

I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Предмет

1. Овим обавезујућим упутством уређује се понашање емитера у вези са изборима за националне савете националних мањина.

Основни појмови

- 2.1. Избори за националне савете (у даљем тексту: избори) јесу избори који се спроводе непосредним путем или путем електорске скупштине, у смислу одредби закона којим се уређује поступак избора националних савета националних мањина.
- 2.2. Предизборни период, у односу на избор националног савета одређене националне мањине, почиње када је акт надлежног органа о расписивању избора објављен у прописаном службеном гласилу, односно када се листа електора електорске скупштине одређене националне мањине објави у прописаном службеном гласилу, а завршава се отварањем бирачких места ради спровођења избора, односно са почетком одржавања електорске скупштине одређене националне мањине.
- 2.3. Изборни период, у односу на избор националног савета одређене националне мањине, почиње са отварањем бирачких места ради спровођења избора, односно са почетком одржавања електорске скупштине одређене националне мањине, а завршава се са затварањем бирачких места, односно када електорска скупштина одређене националне мањине ради избора националног савета предузме радњу гласања у целисти.

- 2.4. Подносилац изборне листе јесте група бирача уписаних у посебан бирачки списак одговарајуће националне мањине, организација, удружење грађана или политичка организација националне мањине, чија је изборна листа проглашена од стране надлежне изборне комисије, у складу са законом којим се уређује поступак избора националних савета националних мањина.
- 2.5. Кандидат са изборне листе јесте физичко лице које је означено као кандидат на изборној листи која је проглашена од стране надлежне изборне комисије, у складу са законом којим се уређује поступак избора националних савета националних мањина.
- 2.6. Предизборни програм јесте програмски садржај намењен обавештавању јавности о предизборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата са тих листа, њиховом представљању или оглашавању, као и програмски садржај који се емитује у виду предизборног плаћеног термина.
- 2.7. Под обавештавањем јавности о предизборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата са тих листа подразумева се програмски садржај који се емитује, без новчане или друге накнаде, у оквиру емисије вести или посебне емисије искључиво посвећене изборима, да би известио јавност о предизборним радњама предузетим од стране подносилаца изборних листа или кандидата са тих листа или идејама и ставовима које су изнели током тих радњи или пак у циљу да, у виду интервјуа или дискусије (нпр. ТВ или радио дуел, јавно сучељавање и сл.), разјасни одређена спорна питања настала у јавности поводом њихових предизборних активности, идеја и ставова.
- 2.8. Представљање изборних листа или кандидата са тих изборних листа јесте програмски садржај који има за циљ да, посредством посебне емисије искључиво посвећене изборима или дела такве емисије, у којој се представник подносиоца изборне листе или кандидат са те листе појављује као гост, упозна јавност са изборним програмом, идејама и ставовима тог подносиоца, односно кандидата. Представљање се емитује без новчане или друге накнаде.
- 2.9. Предизборно оглашавање јесте јавно саопштење емитовано у виду огласне поруке, у замену за новчану накнаду, којим се препоручује подносилац изборне листе или кандидат са те листе или њихове активности, идеје или ставови у циљу њиховог успеха на изборима.
- 2.10. Предизборни плаћени термин јесте програмски садржај који се емитује, у замену за новчану накнаду, у виду посебне емисије чији садржај је искључиво посвећен препоручивању подносиоца изборне листе или кандидата са те листе ради њиховог

успеха на изборима (нпр. пренос или снимак предизборног скупа или неке друге предизборне активности или репортажа о истима и сл.).

II. УПУТСТВА ЗА СВЕ ЕМИТЕРЕ

Емитери који не могу емитовати предизборни програм

- 3.1. Предизборни програм не може емитовати емитер који у свом програмском елаборату поднетом уз пријаву на јавни конкурс није предвидео емитовање емисије вести и емисија о актуелним друштвено-политичким питањима.
- 3.2. Забрана из тачке 3.1. овог обавезујућег упутства не односи се на емитовање предизборних огласних порука, осим ако је реч о емитеру чији је програм специјализован за садржаје намењене малолетницима.

Начин емитовања предизборног програма

- 4.1. Предизборни програм мора бити јасно означен писменом напоменом као „предизборни програм“ и одвојен од остатка програма звуком и сликом.
- 4.2. Предизборни програм не сме се емитовати непосредно пре, у току или непосредно по завршетку емисије која је искључиво намењена малолетницима.
- 4.3. Предизборни програм не сме се емитовати 48 часова пре изборног периода и током изборног периода, што не искључује могућност да емитер током изборног периода обавештава јавност о непосредном току изборног поступка (нпр. објављивање података о излазности, преношење атмосфере са одређених бирачких места или преношење тока седнице електорске скупштине и сл.).

Забрана прикривеног или посредног препоручивања изборних листа или кандидата са тих листа

- 5.1. Забрањено је прикривено емитовати предизборни програм под формом информативног или друге врсте програма.
- 5.2. Забрањено је током предизборног или изборног периода емитовати играни, документарни или други слични програмски садржај у ком се појављује функционер или истакнути представник подносиоца изборне листе или кандидат са те листе.
- 5.3. Функционер или истакнути представник подносиоца изборне листе или кандидат са те листе не сме се током предизборног или изборног периода појавити у програму

емитера у својству водитеља, спикера, репортера или у другом сличном својству, без обзира на природу конкретне емисије у којој учествује.

Обавештавање јавности о предизборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата са тих листа

- 6.1. Емитер је дужан да обезбеди одговарајућу равноправност у обавештавању о свим подносиоцима изборних листа и кандидатима са тих листа. Одговарајућа равноправност подразумева уређивачку слободу емитера да приликом обавештавања јавности о предизборним активностима, без изразитог одступања од принципа равноправности изборних листа и кандидата са тих листа, одређеним подносиоцима изборних листа или кандидатима посвети више времена у оквиру свог програма, ако на основу објективне и савесне оцене датих околности закључи да ти предлагачи или кандидати у односу на друге поседују значајно веће шансе за постизање успеха на изборима.
- 6.2. Обавештавање јавности о предизборним активностима подносилаца изборних листа и кандидата са тих листа мора бити тачно, потпуно, благовремено и објективно и на исто се сходно примењују тачке 2.2, 2.3, 2.4, 2.5. и 2.6. Опште обавезујућег упутства о понашању емитера (Кодекс понашања емитера; „Службени гласник РС“ бр. 63/07).

Обавештавање јавности о току и резултатима избора и резултатима истраживања јавног мњења у вези са изборима

- 7.1. Емитер може податке о току и резултатима избора представити јавности као званичне само ако су подаци саопштени од стране надлежне изборне комисије, док такви подаци саопштени од стране неког другог субјекта морају бити означени као незванични.
- 7.2. Када емитер саопштава јавности резултате одређеног истраживања јавног мњења дужан је да том приликом наведе: назив лица које је организовало спровођење истраживања, време и начин (метод) спровођења истраживања, узорак на коме је истраживање спроведено, максималну статистичку грешку и на чији захтев је истраживање спроведено (наручилац истраживања).
- 7.3. Емитер не може објавити резултате из тачке 7.2. овог обавезујућег упутства у ударном термину емисије вести (нпр. наслови, вест дана, прва или најважнија вест и сл.).
- 7.4. Ако емитер саопштава резултате истраживања јавног мњења обављеног од стране субјекта који се на бави испитивањем јавног мњења, он је дужан указати јавности

на ту околности, као и да та околност може утицати на репрезентативност тих резултата.

Предизборно оглашавање

- 8.1. Емитер је дужан да емитује предизборне огласне поруке свих заинтересованих подносилаца изборних листа под једнаким програмским, техничким и финансијским условима.
- 8.2. Ако је више подносилаца изборних листа заинтересовано за емитовање својих предизборних огласних порука у програму емитера, а не постоје технички услови да се њихови интереси задовоље у целости, емитер је дужан да време намењено предизборном оглашавању расподели на подносиоце изборних листа сразмерно њиховој исказаној заинтересованости.
- 8.3. Емитер ће одбити да емитује предизборну огласну поруку одређеног подносиоца изборне листе ако за емитовање објективно не постоје неопходни технички услови, ако та порука није намењена предизборној кампањи или ако након објективне и савесне оцене датих околности закључи да се садржином те поруке подстичу дискриминација, мржња или насиље према одређеном лицу или групи лица због различите политичке опредељености, припадања одређеној раси, вери, нацији, етничкој групи или полу, сексуалне опредељености или неког другог разлога, или се такво поступање тривијализује, оправдава или одобрава.
- 8.4. Емитер је дужан да предизборне огласне поруке емитује на начин предвиђен законом којим се уређује оглашавање.
- 8.5. Време трајања предизборног оглашавања урачунава се у укупно време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје, односно радијског оглашавања.

III. УПУТСТВА ЗА УСТАНОВЕ ЈАВНОГ РАДИОДИФУЗНОГ СЕРВИСА, ЕМИТЕРЕ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА И ЕМИТЕРЕ ЦИВИЛНОГ СЕКТОРА

Представљање изборних листа или кандидата са тих изборних листа

- 9.1. Радиодифузна установа Србије дужна је да у свом програму равномерно и без дискриминације, под истим програмским и техничким условима, представи све изборне листе, с тим што ће време посвећено представљању бити сразмерно броју припадника националне мањине на територији Републике Србије према последњем попису становништва.

- 9.2. Радиодифузна установа Војводине дужна је да у свом програму, под условима из тачке 9.1. овог обавезујућег упутства, представи све изборне листе поднете ради избора чланова националних савета буњевачке, мађарске, немачке, ромске, румунске, русинске, словачке, украјинске или чешке националне мањине, с тим што ће време посвећено представљању бити сразмерно броју припадника националне мањине на територији Аутономне покрајине Војводине према последњем попису становништва.
- 9.3. Емитер локалне или регионалне заједнице или емитер цивилног сектора, осим оног чији је оснивач црква или верска заједница, дужан је да у свом програму, под условима из тачке 9.1. овог обавезујућег упутства, представи изборне листе поднете ради избора националних савета националних мањина које према последњем попису становништва учествују у укупном броју становника његове жељене зоне сервиса са најмање 0,5%, с тим што ће време посвећено представљању бити сразмерно броју припадника националне мањине на подручју жељене зоне сервиса према последњем попису становништва.

Забрана емитовања предизборног плаћеног термина

10. Установе јавног радиодифузног сервиса, емитери локалних и регионалних заједница и емитери цивилног сектора не могу емитовати предизборни плаћени термин.

IV. УПУТСТВА ЗА КОМЕРЦИЈАЛНЕ ЕМИТЕРЕ

Представљање изборних листа или кандидата са тих изборних листа

11. Када комерцијални емитер у свом програму представља изборне листе или кандидате са тих листа, сходно се примењују тачке 9.1, 9.2. и 9.3. овог обавезујућег упутства.

Предизборни плаћени термини

- 12.1. У случају емитовања предизборног плаћеног термина сходно се примењују тачке 8.1, 8.2. и 8.3. овог обавезујућег упутства.
- 12.2. Емитер је дужан да у својој програмској шеми унапред одреди термине намењене емитовању предизборних плаћених термина и не може их произвољно мењати током предизборног периода.
- 12.3. Емитер не може битно мењати свој програмски концепт у намери да обезбеди додатно време за емитовање предизборних плаћених термина, нарочито није

дозвољено емитовати предизборне плаћене термине уместо емисије која има свој устаљени дневни или недељни термин и по својој природи је намењена информисању јавности о одређеној сфери друштвеног живота (нпр. политика, економија, образовање, култура и сл.).

- 12.4. Уз поштовање услова из тачке 4.1. овог обавезујућег упутства, предизборни плаћени термин у телевизијском програму мора бити током целог свог трајања јасно означен као „предизборни плаћени термин“, док у радијском програму мора бити означен на почетку и крају, као и на сваких пет минута свог трајања.
- 12.5. Време трајања садржаја емитованог у виду предизборног плаћеног термина не урачунава се у укупно време трајања ТВ оглашавања и ТВ продаје, односно радијског оглашавања.
- 12.6. Емитер може учествовати у производњи садржаја намењених емитовању у виду предизборног плаћеног термина, ако је то учешће искључиво техничке природе.

V. ЗАВРШНА ОДРЕДБА

13. Ово обавезујуће упутство ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

Број: 79/11

У Београду, 09.03.2011. године

Републичка радиодифузна агенција
председник Савета
Еп. Порфирије
епископ јегарски др Порфирије (Перић)

