



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

# ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

---

## ИЗВЕШТАЈ

за период 1. јануар – 31. децембар 2017. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ РЕМ-а

Београд, јануар 2018.

## Садржај

<b>I поглавље</b>	
УВОД.....	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА.....	5
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (законски оквир).....	5
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА.....	10
<b>II поглавље</b>	
<b>СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1.....</b>	<b>12</b>
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 1.....	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 1.....	15
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 1.....	19
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 1.....	21
<b>III поглавље</b>	
<b>СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2.....</b>	<b>24</b>
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 2.....	25
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 2.....	27
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 2.....	32
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 2.....	34
<b>IV поглавље</b>	
<b>СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РБГ 1.....</b>	<b>37</b>
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РБГ 1.....	38
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РБГ 1.....	39
<b>V поглавље</b>	
<b>СТАТИСТИКА ПРОГРАМА НАМЕЊЕНОГ ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА, НАЦИОНАЛНИМ МАЊИНАМА И КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА.....</b>	<b>42</b>
<b>VI поглавље</b>	
<b>ЗАКЉУЧЦИ .....</b>	<b>55</b>

*/ поглавље*

**Регулаторно тело за електронске медије** (у даљем тексту РЕМ), уназад три године, сачињава годишње извештаје о испуњавању програмских и законских обавеза за јавни сервис, Радио телевизију Србије (у даљем тексту РТС), засноване на одредбама садржаним у **Закону о електронским медијима** и **Закону о јавним медијским сервисима**. Уз методолошки приступ усвојен од стране Савета Регулаторног тела, извештаји су настајали на основу мониторинга првог и другог телевизијског канала и првог програма Радио Београда, реализованог помоћу компјутерског софтвера РЕМ-а. Пре усвајања медијских закона 2014. године, такође су рађене анализе програма Јавног сервиса, у складу са тада важећим Законом о радиодифузији, по сличном методолошком принципу и на истом узорку.

У складу са законским обавезама у Извештају **„ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ - начини испуњавања законских и програмских обавеза“** за 2017. годину, посебно су анализирани удели европских аудио-визуелних дела, европских аудио-визуелних дела независних продуцентата, учешће сопствене продукције, жанровска структура у укупно емитованом програму, као и однос премијерног и репризног програма. Посебан део посвећен је обавезама које проистичу из Закона о јавним медијским сервисима, а које се односе на остваривање јавног интереса путем одређених програмских садржаја; бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особа и програм намењен националним мањинама. Пажња је посвећена и категоризацији програма као обавези која, путем означавања, представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја.

Мониторинг је обухватио програме оба телевизијска канала - РТС1 и РТС2, у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2017. године, у времену од 00-24 часа. Детаљан надзор програма Радио Београда 1 спроведен је на узорку од 14 дана (периоди: 15 - 21. јануар и 16 - 22. октобар 2017. године). Извештај не садржи статистичке податке за РТС3, РТС САТ, Радио Београд 2, Радио Београд 3 и Београд 202.

Извештај се састоји из шест поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске и програмске обавезе јавног медијског сервиса.*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТС1 – начини испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС1) у погледу квота обавезних продукција, као и најосновнија анализа структуре програма.*

- **III поглавље** – *Статистика програма РТС2* – начини испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС2) у погледу квота обавезних продукција, као и најосновнија анализа структуре програма.
- **IV поглавље** – *Статистика програма РБГ1* – начини испуњавања законских обавеза првог програма Радио Београда (РБГ1) у погледу квота обавезних продукција.
- **V поглавље** – *Статистика програма намењеног друштвено осетљивим групама, националним мањинама и категоризација програма.*
- **VI поглавље** – *Закључци.*

## ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска (РТС1 и РТС2) и једног радијског програма (РБГ1) Радио-телевизије Србије јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Србије, као републички јавни медијски сервис, испуњава законске и програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Законски оквир у којем се одвијало истраживање одређен је следећим члановима – **Закона о електронским медијима: 65, 66 и 70**, односно – **Закона о јавним медијским сервисима: 7, 8, 9 и 10**.

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза (члан 65, 66 и 70. Закона о електронским медијима и члан 10. Закона о јавним медијским сервисима)** од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, као и **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**.

## ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

### □ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, члан 2:**

**Јавни медијски сервис** је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду.

РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.

## □ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

### 1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 28)**:

**Европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су произуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;

– такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, члан 2:**

Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

(...)

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.

(...)

Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, **Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, члан 65. став 1 – 5:**

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.

(...)

- За нијансу детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4**<sup>1</sup>.

## 2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

**Независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10.** и **Закону о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6.** Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1 – 4**:

Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

(...)

<sup>1</sup> <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/2452-Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>



- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6<sup>2</sup>**.

### 3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

**Сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно, обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму. Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција. Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији. У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији. Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.

Дакле, у сопствену продукцију улазе вести и спортски преноси, ако су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса, односно ПМУ.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција<sup>3</sup>**.

<sup>2</sup> Исто.

<sup>3</sup> <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

## МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

---

У Извештају „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ - начини испуњавања законских и програмских обавеза“ од истраживачких метода углавном су коришћени истраживачки алати попут квантитативне анализе и статистичког метода.

**Статистички метод** заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота.

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручних служби РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове) и врсте продукција. Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавних медијских сервиса, класификоване према **врстама садржаја (жанровима) и врстама продукција**.

### ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, **члан 3. став 1**:

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито **информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других** који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

### ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

#### **СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:**

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ Сопствена продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Прва реприза – сопствена продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Репризе – сопствена продукција = друга и остале репризе програма сопствене продукције.

#### **НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:**

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска независна продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ Прва реприза – европска независна продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент;
- ✓ Реприза – европска независна продукција = друга и остале репризе програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент.

#### **ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:**

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска продукција;
- ✓ Прва реприза – европска продукција;
- ✓ Реприза – европска продукција.

#### **ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:**

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Ваневропска продукција;
- ✓ Реприза – ваневропска продукција.

**//** поглавље

# СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1

---

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**  
**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	117.01:35:29	40,88
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	22.03:06:06	7,73
РТС1	Премијере европске независне продукције	21.08:29:09	7,46
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	9.16:33:55	3,38
РТС1	Премијере европске продукције	4.20:27:29	1,69
РТС1	Прве репризе европске продукције	1.12:18:53	0,53
РТС1	<b>ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА</b>	<b>176.14:31:01</b>	<b>61,67</b>
РТС1	Репризе аудио-визуелних дела	95.07:11:32	33,27
РТС1	Ваневропска продукција	14.11:38:22	5,06
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>286.09:20:55</b>	<b>100</b>

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **61,67%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. У члану **65. став 1. Закона о електронским медијима** стоји да:

*„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.*

Укупни годишње објављени програм<sup>4</sup> првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2017. години, износи **286 дана 9 сати 20 минута и 55 секунди**.

<sup>4</sup> „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградама, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4).

## УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА



**\*Европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**

**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере европске независне продукције	21.08:29:09	7,46
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	9.16:33:55	3,38
РТС1	<b>ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА</b>	<b>31.01:03:04</b>	<b>10,84</b>
РТС1	Сопствена продукција	202.15:09:43	70,75
РТС1	Ваневропска продукција	30.07:08:22	10,58
РТС1	Репризе европске независне продукције	13.16:58:09	4,79
РТС1	Европска продукција	8.17:01:37	3,04
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>286.09:20:55</b>	<b>100</b>

**Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи 10,84%.**

Према члану **66. став 1. Закона о електронским медијима**:

*„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму“.*

Такође, према члану **66. став 3. Закона о електронским медијима** прецизирана је година производње европских аудио-визуелних дела независних продуцената која улази у квоту:

*„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана“.*

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**

**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПО ГОДИНИ ПРОИЗВОДЊЕ**

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC1	1962	1:15:19	0,02
PTC1	1968	3:39:58	0,05
PTC1	1969	1:35:25	0,02
PTC1	1976	2:53:02	0,04
PTC1	1977	1:24:50	0,02
PTC1	1980	1:44:22	0,03
PTC1	1981	4:54:30	0,07
PTC1	1982	0:43:59	0,01
PTC1	1983	3:10:02	0,05
PTC1	1984	3:00:23	0,04
PTC1	1985	5:15:49	0,08
PTC1	1986	2:02:54	0,03
PTC1	1990	1:49:28	0,03
PTC1	1991	2:13:00	0,03
PTC1	1994	1:20:06	0,02
PTC1	1996	1:30:02	0,02
PTC1	1997	13:44:43	0,20
PTC1	2001	15:39:21	0,23
PTC1	2002	3:04:54	0,04
PTC1	2003	11:49:41	0,17
PTC1	2005	5:58:17	0,09
PTC1	2006	14:36:49	0,21
PTC1	2007	1:39:37	0,02
PTC1	2008	5:05:17	0,07
PTC1	2009	4:35:42	0,07
PTC1	2010	1:31:59	0,02
PTC1	2011	6:38:15	0,10
PTC1	<b>ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА СТАРИЈА ОД ПЕТ ГОДИНА</b>	<b>5.02:57:44</b>	<b>1,79</b>
PTC1	2012	6:31:38	0,09
PTC1	2013	1.04:02:04	0,41
PTC1	2014	16:09:29	0,24



РТС1	2015	1.21:34:43	0,66
РТС1	2016	4.08:30:19	1,52
РТС1	2017	17.13:17:07	6,13
РТС1	<b>ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА У ПОСЛЕДЊИХ ПЕТ ГОДИНА</b>	<b>25.22:05:20</b>	<b>9,05</b>
*	*	<b>31.01:03:04</b>	<b>10,84</b>

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине **1,79%** укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената; удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, произведених у последњих пет година, у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **9,05%** што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



*\*Независни продуцент је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције; (Закон о електронским медијима)*

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2012. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**

**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА**

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Серијски програм	7.03:46:49	2,50
РТС1	Филмски програм	6.06:11:25	2,19
РТС1	Информативни	3.13:46:25	1,25
РТС1	Ријалити	3.06:54:27	1,15
РТС1	Забавни	2.18:39:13	0,97
РТС1	Документарни	2.16:04:48	0,93
РТС1	Верски	2.10:15:34	0,85
РТС1	Научно - образовни	1.08:15:42	0,47
РТС1	Спортски програм	22:55:21	0,33
РТС1	Дечји	7:19:30	0,11
РТС1	Културно - уметнички	6:52:24	0,10
РТС1	Музички програм	0:01:26	0,0003
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>31.01:03:04</b>	<b>10,84</b>

**Жанровска структура** европских аудио-визуелних дела независних продуцената показује да највеће учешће остварују играни садржаји (**серијски - 2,50%** и **филмски програм – 2,19%**). Затим следе **информативни (1,25%)** и **ријалити програм (1,15%)**. **Забавни садржаји** имају удео од **0,97%** од укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената који износи 10,84%. **Културни садржаји** имају најмање учешће, **0,10%**. Обавеза јавног медијског сервиса јесте да обезбеди остваривање јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје независних продуцената (**Закон о јавним медијским сервисима, члан 10**):

*„Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају. Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје“.*

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.  
**УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА**  
**% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	154.21:18:43	47,64
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	23.01:09:06	7,09
РТС1	<b>СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА</b>	<b>177.22:27:49</b>	<b>54,73</b>
РТС1	Репризе сопствене продукције	63.10:28:08	19,51
РТС1	Европска независна продукција	44.18:01:13	13,76
РТС1	Ваневропска продукција	30.07:08:22	9,32
РТС1	Европска продукција	8.17:01:37	2,68
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>325.03:07:09</b>	<b>100</b>

**Удео сопствене продукције** у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС1 износи **54,73%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

*„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму“.*

**Укупно годишње време емитованих програмских садржаја**<sup>5</sup> првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2017. години, износи **325 дана 3 сата 7 минута и 9 секунди**.

<sup>5</sup> „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-купувина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став б).



**\*Сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да **сопствена продукција** учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

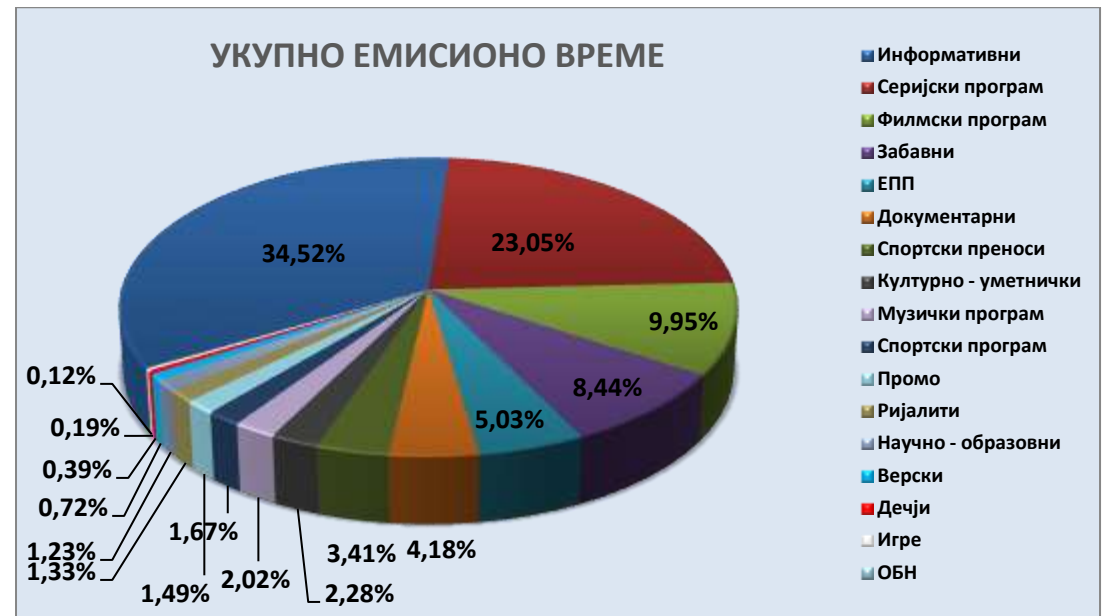
У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ  
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА**

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Информативни	125.10:00:29	34,52
РТС1	Серијски програм	83.18:01:35	23,05
РТС1	Филмски програм	36.03:39:55	9,95
РТС1	Забавни	30.16:27:21	8,44
РТС1	ЕПП	18.06:46:21	5,03
РТС1	Документарни	15.04:11:57	4,18
РТС1	Спортски преноси	12.09:04:45	3,41
РТС1	Културно - уметнички	8.06:39:34	2,28
РТС1	Музички програм	7.08:21:44	2,02
РТС1	Спортски програм	6.01:19:51	1,67
РТС1	Промо	5.09:39:16	1,49
РТС1	Ријалити	4.19:47:28	1,33
РТС1	Научно - образовни	4.10:56:20	1,23
РТС1	Верски	2.14:21:35	0,72
РТС1	Дечји	1.09:51:48	0,39
РТС1	Игре	16.41:58	0,19
РТС1	ОБН	10.45:30	0,12
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>363.08:37:27</b>	<b>100</b>



Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2017. години, износи **363 дана 8 сати 37 минута и 27 секунди**.

НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје око 1 дан и 16 сати емитованог програма РТС1.

Убедљиво најзаступљенија врста садржаја у **жанровској структури** првог програма РТС јесте **информативни програм - 34,52%**. Затим следи **серијски програм** са нешто више од 1/5 удела у укупном емисионом времену - **23,05%**. **Филмски програм** остварује учешће од **9,95%**. **Забавни садржаји** имају удео од **8,44%**, потом следе **документарни програм - 4,18%**, **спортски преноси - 3,41%**, **културно-уметнички програм - 2,28%**, **музички - 2,02%** и **спортски - 1,67%**. У укупно емитованом програму РТС1 ријалити програм учествује са **1,33%**. **Научно-образовни програм** остварује учешће од **1,23%**. **Испод 1%** удела су **верски и дечији програм**.

РТС 1

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ  
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	207.18:01:26	57,18
РТС1	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	36.04:13:22	9,95
РТС1	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	95.07:11:32	26,23
РТС1	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И САМОПРОМОЦИЈА	24.03:11:07	6,64
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>363.08:37:27</b>	<b>100</b>

На првом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **57,18%**, **првих реприза** 9,95%, а остале **репризе** чине **26,23%** укупног емисионог времена.

**ЕПП, оглашавање без накнаде и промо** (заједно остварују удео од **6,64%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

## ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



\*У удео **европских аудио-визуелних дела** урачунавају се само објављене **премијере** и **прве репризе** тих дела.

**Премијерним објављивањем** сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

**Првим репризним (поновљеним) објављивањем** сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања; (Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела)

# СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2

---



Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ  
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	79.12:38:09	26,56
РТС2	Премијере европске независне продукције	34.11:24:26	11,51
РТС2	Премијере европске продукције	22.17:41:20	7,59
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	19.17:54:42	6,60
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	13.21:22:07	4,64
РТС2	Прве репризе европске продукције	10.06:53:25	3,44
РТС2	<b>ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА</b>	<b>180.15:54:09</b>	<b>60,34</b>
РТС2	Репризе аудио-визуелних дела	101.11:40:44	33,90
РТС2	Ваневропска продукција	17.06:16:52	5,76
*	*	<b>299.09:51:45</b>	<b>100</b>

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **60,34%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. Према члану **65. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Укупни годишње објављени програм<sup>6</sup> другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2017. години, износи **299 дана 9 сати 51 минут и 45 секунди**.

<sup>6</sup> „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

## УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА



*\*Европским аудио-визуелним делом* сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

*Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:*

- 7) емисије вести;
- 8) спортски преноси;
- 9) игре;
- 10) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 11) телевизијска продаја;
- 12) услуге телетекста. (...)

*У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана. (...)*

*Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго); (Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела)*

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**

**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере европске независне продукције	34.11:24:26	11,51
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	13.21:22:07	4,64
РТС2	<b>ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА</b>	<b>48.08:46:33</b>	<b>16,15</b>
РТС2	Сопствена продукција	152.02:46:36	50,80
РТС2	Европска продукција	50.00:21:08	16,70
РТС2	Ваневропска продукција	39.09:03:13	13,16
РТС2	Репризе европске независне продукције	9.12:54:15	3,19
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>299.09:51:45</b>	<b>100</b>

**Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи 16,15%.**

Према члану **66. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Такође, према члану **66. став 3. Закона о електронским медијима** прецизирана је година производње европских аудио-визуелних дела независних продуцената која улази у квоту:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**

**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПО ГОДИНИ ПРОИЗВОДЊЕ**

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC2	1949	2:27:58	0,03
PTC2	1950	1:42:05	0,02
PTC2	1951	2:45:29	0,04
PTC2	1952	3:06:32	0,04
PTC2	1953	9:06:47	0,13
PTC2	1954	1:38:37	0,02
PTC2	1955	4:15:08	0,06
PTC2	1956	3:53:22	0,05
PTC2	1957	3:57:42	0,06
PTC2	1958	8:51:07	0,12
PTC2	1959	13:05:05	0,18
PTC2	1960	8:19:50	0,12
PTC2	1961	8:30:09	0,12
PTC2	1962	6:12:12	0,09
PTC2	1963	16:59:19	0,24
PTC2	1964	6:58:42	0,10
PTC2	1965	23:22:50	0,33
PTC2	1966	16:46:08	0,23
PTC2	1967	13:42:53	0,19
PTC2	1968	10:34:05	0,15
PTC2	1969	12:13:58	0,17
PTC2	1970	8:47:13	0,12
PTC2	1971	7:24:24	0,10
PTC2	1972	4:23:05	0,06
PTC2	1973	1:31:33	0,02
PTC2	1974	4:01:57	0,06
PTC2	1975	4:32:33	0,06
PTC2	1977	2:49:14	0,04

PTC2	1978	4:58:21	0,07
PTC2	1979	7:50:01	0,11
PTC2	1980	3:23:02	0,05
PTC2	1981	10:33:52	0,15
PTC2	1982	8:25:07	0,12
PTC2	1985	1:30:21	0,02
PTC2	1987	1:22:28	0,02
PTC2	1989	4:26:14	0,06
PTC2	1993	2:20:20	0,03
PTC2	1994	3:32:07	0,05
PTC2	1995	2:32:09	0,04
PTC2	1998	4:58:41	0,07
PTC2	2001	3:12:55	0,04
PTC2	2002	5:52:16	0,08
PTC2	2004	3:04:01	0,04
PTC2	2006	3:08:54	0,04
PTC2	2008	4:14:28	0,06
PTC2	2009	8:49:05	0,12
PTC2	2010	6:46:42	0,09
PTC2	2011	15:03:40	0,21
PTC2	<b>ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА СТАРИЈА ОД ПЕТ ГОДИНА</b>	<b>13.06:04:41</b>	<b>4,42</b>
PTC2	2012	2.07:57:19	0,78
PTC2	2013	3.05:29:22	1,08
PTC2	2014	3.05:53:34	1,08
PTC2	2015	2.12:01:53	0,84
PTC2	2016	2.12:49:26	0,85
PTC2	2017	21.06:30:18	7,10
PTC2	<b>ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА У ПОСЛЕДЊИХ ПЕТ ГОДИНА</b>	<b>35.02:41:52</b>	<b>11,73</b>
*	*	<b>48.08:46:33</b>	<b>16,15</b>

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине **4,42%** укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената; удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, произведених у последњих пет година, у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **11,73%** што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

## УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



*\*Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.*

*Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања; (Закон о електронским медијима)*

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2012. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ**

**% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА**

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC2	Филмски програм	14.15:35:46	4,89
PTC2	Серијски програм	7.06:14:09	2,42
PTC2	Информативни	7.04:18:58	2,40
PTC2	Документарни	4.02:21:39	1,37
PTC2	Верски	4.01:11:35	1,35
PTC2	Спортски програм	2.18:49:49	0,93
PTC2	Научно - образовни	2.17:25:34	0,91
PTC2	Дечји	2.06:44:52	0,76
PTC2	Ријалити	1.13:03:41	0,52
PTC2	Забавни	23:13:50	0,32
PTC2	Музички програм	14:42:20	0,20
PTC2	Културно - уметнички	5:04:20	0,07
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>48.08:46:33</b>	<b>16,15</b>

**Жанровска структура** европских аудио-визуелних дела независних продуцената на PTC2 показује да највеће учешће остварује играни садржај (**филмски - 4,89%** и **серијски програм - 2,42%**). **Информативни садржаји** такође имају висок удео у укупном уделу европских аудио-визуелних дела независних продуцената - **2,40%**. Затим следе **документарни (1,37%)**, **верски (1,35%)**, **спортски (0,93%)** и **научно-образовни програм (0,91%)**. **Дечји програм** има удео од **0,76%**, **ријалити 0,52%**, **забавни 0,32%**, а **музички 0,20%**. **Културно-уметнички програм** је са свега **0,07%** учешћа у укупном уделу европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**16,15%**).

Обавеза јавног медијског сервиса јесте да обезбеди остваривање јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје независних продуцената (**Закон о јавним медијским сервисима, члан 10**):

*„Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају. Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје“.*

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.  
**УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА**  
**% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	86.03:58:34	27,82
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	23.09:55:57	7,56
РТС2	<b>СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА</b>	<b>109.13:54:31</b>	<b>35,38</b>
РТС2	Европска независна продукција	57.21:40:48	18,70
РТС2	Репризе сопствене продукције	52.20:13:45	17,06
РТС2	Европска продукција	50.00:21:08	16,15
РТС2	Ваневропска продукција	39.09:03:13	12,71
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>309.17:13:25</b>	<b>100</b>

**Удео сопствене продукције** у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС2 износи **35,38%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима:**

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

**Укупно годишње време емитованих програмских садржаја<sup>7</sup>** другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2017. години, износи **309 дана 17 сати 13 минута и 25 секунди.**

<sup>7</sup> „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)



## УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ



### \**РТС 3*

Радио–телевизија Србије поред РТС1 и РТС2 емитује и ***РТС3***, програм на ком преовлађују садржаји из културе и уметности. "*24 сата програма културе и уметности*" јесте промо слоган трећег програма, којим се најављују програмски садржаји високог уметничког квалитета. Поред музичког, филмског, серијског и документарног, заступљени су образовни, школски и научни програм, као и најбоље емисије из програмског архива РТС-а, сопствене продукције. РТС3 не емитује комерцијалне садржаје.

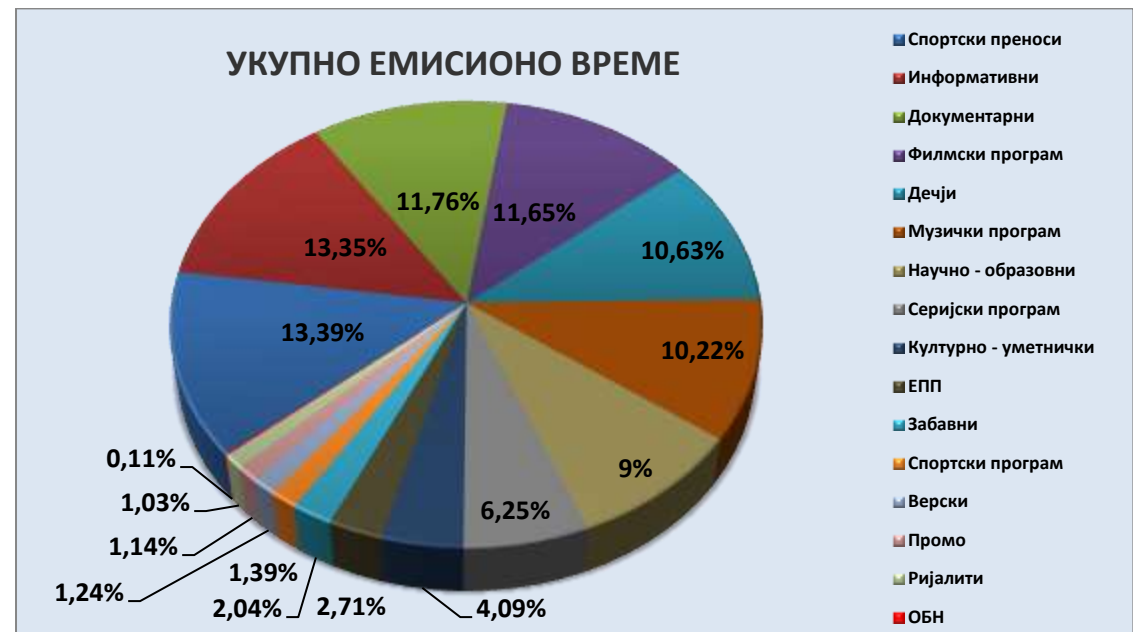
### \**РТС САТ*

РТС САТ намењен је грађанима у дијаспори. Основу програмске шеме чине најбољи садржаји који се емитују на првом и другом програму са циљем да пружи слику најважнијих дешавања у матици. Редовне и специјализоване информативне емисије, серијски и разнолик музички и документарни програм прилагођен афирмацији традиционалних вредности нашег поднебља, представљају окосницу РТС САТ.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ  
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА**

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Спортски преноси	48.13:11:36	13,39
РТС2	Информативни	48.08:55:45	13,35
РТС2	Документарни	42.15:27:09	11,76
РТС2	Филмски програм	42.05:27:14	11,65
РТС2	Дечји	38.13:07:52	10,63
РТС2	Музички програм	37.01:21:42	10,22
РТС2	Научно - образовни	32.14:52:14	9,00
РТС2	Серијски програм	22.15:59:18	6,25
РТС2	Културно - уметнички	14.19:39:48	4,09
РТС2	ЕПП	9.19:26:25	2,71
РТС2	Забавни	7.09:22:04	2,04
РТС2	Спортски програм	5.00:53:19	1,39
РТС2	Верски	4.12:00:18	1,24
РТС2	Промо	4.02:49:43	1,14
РТС2	Ријалити	3.17:11:04	1,03
РТС2	ОБН	9:26:13	0,11
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>362.11:11:44</b>	<b>100</b>



**Укупно емисионо време** другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2017. години, износи **362 дана 11 сати 11 минута и 44 секунде**.

НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје око два дана и 13 сати емитованог програма РТС2.

У жанровској структури другог канала РТС издвајају се **спортски преноси** и **информативни програм** са учешћима од **13,39%** и **13,35%**. Следе **документарни (11,76%)** и **филмски програм (11,65%)**. Приближно процентуално учешће имају и **дечији** и **музички (10,63%** и **10,22%)**, док **научно-образовни програм** заостаје (**9,00%**). Испод седам процената учешћа су **серијски** и **културно-уметнички програм (6,25%** и **4,09%)**. Учешће **забавног програма** износи **2,04%**, **спортског 1,39%**, **верског 1,24%**, а **ријалитија 1,03%** укупног емисионог времена РТС2.

Статистика програма за период 01.01.2017 – 31.12.2017.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ  
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	187.17:26:18	51,79
РТС2	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	58.22:22:21	16,26
РТС2	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	101.11:40:44	28
РТС2	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И САМОПРОМОЦИЈА	14.07:42:21	3,95
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>362.11:11:44</b>	<b>100</b>

На другом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **51,79%**, првих **реприза 16,26%**, а остале **репризе** чине **28%** укупног емисионог времена.

**ЕПП, оглашавање без накнаде и промо** (заједно остварују удео од **3,95%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

## ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



*\*Пружалац медијске услуге је дужан да посебно означи да је реч о поновљеном емитовању (**репризно емитовање**) одређеног програмског садржаја, ако изостанак таквог означавања може довести у заблуду кориснике медијске услуге у погледу личности, догађаја или појаве на коју се тај програмски садржај, а нарочито ако је реч о програмском садржају у коме се корисници медијске услуге позивају да учествују у програму, односно на интеракцију у вези са програмом (ријалити програмски садржаји са позивом на гласање, интерактивни квизови и сл.).*

*У смислу става 1. овог члана, у оквиру аудио-визуелне медијске услуге потребно је да текстуална ознака „**Реприза**“ буде присутна у углу екрана током целог трајања програмског садржаја, док се у оквиру медијске услуге радија одговарајуће обавештење емитује на почетку програмског садржаја, као и након сваког његовог прекида.*

*Пружалац медијске услуге је дужан да посебно означи снимак актуелног спортског или другог догађаја, тако што се у оквиру аудио-визуелне медијске услуге у углу екрана током његовог целокупног трајања емитује текстуална ознака „**Снимак**“, а у оквиру медијске услуге радија одговарајуће обавештење емитује се на почетку програмског садржаја, као и након сваког његовог прекида; (Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга)*

**IV** поглавље

# СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РАДИО БЕОГРАД 1

---

Статистика програма за период 15.01.2017 – 21.01.2017. и 16.10.2017 – 22.10.2017.

**УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА  
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ 1	Премијере сопствене продукције	8.18:45:59	64,44
РБГ 1	Прве репризе сопствене продукције	7:04:43	2,16
РБГ 1	<b>СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА</b>	<b>9.01:50:42</b>	<b>66,61</b>
РБГ 1	Европска независна продукција	3.08:48:57	24,71
РБГ 1	Ваневропска продукција	21:33:04	6,59
РБГ 1	Репризе сопствене продукције	6:01:06	1,84
РБГ 1	Европска продукција	0:49:58	0,25
*	*	<b>13.15:03:47</b>	<b>100</b>



**Удео сопствене продукције РБГ1** у посматраном периоду: 15 - 21. јануар и 16 - 22. октобар 2017. године износи **66,61%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом радијском каналу – РБГ1 испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима. Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму“.

**Укупно годишње време емитованих програмских садржаја<sup>8</sup>** првог канала Радио Београда (РБГ1) у посматраном периоду износи **13 дана 15 сати 3 минута и 47 секунди**.

<sup>8</sup> „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-купувина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 15.01.2017 – 21.01.2017. и 16.10.2017 – 22.10.2017.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ**  
**ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА**

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ1	Музички програм	6.09:33:38	45,76
РБГ1	Информативни	4.09:55:56	31,57
РБГ1	Културно - уметнички	17:34:07	5,24
РБГ1	Документарни	14:50:15	4,42
РБГ1	Спортски програм	13:04:24	3,90
РБГ1	Дечји	10:51:48	3,24
РБГ1	Забавни	6:30:13	1,94
РБГ1	ЕПП	4:34:34	1,36
РБГ1	Промо	3:57:31	1,18
РБГ1	Научно - образовни	3:06:06	0,92
РБГ1	Спортски преноси	1:37:20	0,48
*	*	<b>13.23:35:52</b>	<b>100</b>



**Укупно емисионо време** (укупно емитовано време) првог канала Радио Београда (РБГ1) у посматраном периоду: 15.01.2017 - 21.01.2017. и 16.10.2017 - 22.10.2017. износи **13 дана 23 сата 35 минута и 52 секунде**.

**Жанровска структура** првог канала Радио Београда (РБГ1) показује да су **музички (45,76%)** и **информативни програм (31,57%)** две најзаступљеније врсте садржаја. Далеко су мања процентуална учешћа осталих жанрова: **културно-уметнички програм** остварио је учешће од **5,24%**, а **документарни 4,42%**; **спортски и дечји програм** имају учешћа од **3,90%**, односно **3,24%**, док је **забавни програм** учествовао са **1,94%**; удео **научно-образовног програма** износи **0,92%**. У посматраном периоду **спортски преноси** остварили су учешће испод пола процента (**0,48%**).

### ***\*Радио Београд 2***

Радио Београд 2 сматра се програмом културе и друштвеног дијалога. Афирмише полемички поглед на актуелна збивања у свим сферама јавног живота. Поред информативне, у програму се инсистира и на образовној функцији радија. На овом програму заступљене су и остале врсте програмских садржаја чија се продукција наводи као законска обавеза јавног сервиса.

### ***\*Радио Београд 3***

Трећи програм Радио Београда сматра се медијем уметности, културе и теоријског мишљења. Окренут савременој уметности, култури и науци подједнако је прихваћен од стране критике, али и шире културне јавности и софистициране публике. Добар део програмске шеме заузима драмски играни програм, од радио драма до различитих радиофонских дела која потврђују могућности радија као савременог медија.

### ***\*Радио Београд 202***

Радио Београд 202 је прототип урбане градске станице, са претежно информативним програмом, уз богате музичке садржаје профилисане кроз емисије са завидним реномеом. Посебно се обраћа млађој слушачкој публици (тинејџерима), са циљем да едукује и развија критичку мисао, али и да забави. Забавни програм такође је препознатљиво обележје Радио Београда 202.



## V поглавље

## РТС, ПРОГРАМ ЗА ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

**Закон о јавним медијским сервисима** прецизира на које начине јавни медијски сервис, кроз програмске садржаје, треба да остварује јавни интерес; тако је у **члану 7. став 5.** истакнуто да је једна од обавеза:

*„задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.“*

С тим у вези, приликом статистичке обраде података, бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особе и програм намењен националним мањинама.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Грађанин (ДОГ)	1.02:06:15	0,299
РТС1	Дневник (СЗЈ)	21:55:53	0,251
РТС1	Вести (ДОГ)	12:26:56	0,143
РТС1	Џунгале алава: Ружне речи (ДОГ)	1:46:08	0,020
РТС1	Мрави, за бољи мравињак (ДОГ)	1:44:08	0,020
РТС1	Немањићи: Рађање краљевине (СЗЈ)	1:11:26	0,014
РТС1	РИК, обавештење (СЗЈ)	0:37:49	0,007
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>2.17:48:35</b>	<b>0,755</b>

**(ДОГ)** – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама  
**(СЗЈ)** – сликовно знаковни језик или могућност активирања титлова

Удео програма који је намењен (посвећен) друштвено осетљивим групама и програма прилагођеног глувим и наглувим особама, у укупно емитованом времену на РТС1 у 2017. години, износи **0,755%**. Овом проценту треба додати и репризни *серијски програм* сопствене продукције, који је такође прилагођен потребама особа са оштећеним слухом; омогућено је да се у оквиру телетекста, одабиром броја 888, активирају титлови. Емисија *Грађанин*, информативна емисија колажног типа *посвећена животу националних мањина у Србији*, већ годинама остварује значајне уделе у емитованом програму; такође, у емисији *Вести*, свакога дана у 16 часова, емитују се најважније вести на знаковном језику, а то је случај и са свим издањима централне информативне емисије *Дневник*, у време одвијања изборних кампања.

На другом програму јавног медијског сервиса емитују се разноврснији садржаји, са већим уделима:

Назив ПМУ	Назив садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Амен Ађес (ДОГ)	3.05:13:32	0,888
РТС2	Грађанин (ДОГ)	20:50:32	0,240
РТС2	Културако аресипе (ДОГ)	18:32:26	0,213
РТС2	Романе ћила (ДОГ)	12:19:54	0,142
РТС2	Нас је 10 посто (ДОГ)	12:04:44	0,139
РТС2	Мало ви, мало ми (СЗЈ)	9:18:04	0,107
РТС2	Место за нас (ДОГ)	7:35:17	0,087
РТС2	Мрави, за бољи мравињак (ДОГ)	6:19:10	0,073
РТС2	Путеви римских императора (СЗЈ)	4:03:10	0,047
РТС2	Специјална Олимпијада снимак (ДОГ)	3:28:02	0,040
РТС2	Концерт: Шабан Бајрамовић (ДОГ)	3:17:41	0,038
РТС2	Концерт: Светски дан Рома (ДОГ)	3:12:23	0,037
РТС2	Место за нас (СЗЈ)	3:02:35	0,035
РТС2	Концерт: Мухарем Сербезовски (ДОГ)	2:22:47	0,027
РТС2	Џунгале алава: Ружне речи (ДОГ)	2:07:07	0,024
РТС2	Трезор (СЗЈ)	1:52:40	0,022
РТС2	Архетип модерне бајке (СЗЈ)	1:45:21	0,020
РТС2	Квадратура круга (СЗЈ)	1:44:24	0,020

РТС2	Концерт: Амаро Дел (ДОГ)	1:37:22	0,019
РТС2	Концерт: Кал (ДОГ)	1:37:04	0,019
РТС2	У средишту душе (СЗЈ)	1:18:20	0,015
РТС2	Траг (СЗЈ)	0:58:18	0,011
РТС2	Пренос: Међународни дан толеранције (СЗЈ)	0:55:51	0,011
РТС2	Пут истине је живот (ДОГ)	0:52:56	0,010
РТС2	Концерт: Цигани Ивановићи (ДОГ)	0:41:17	0,008
РТС2	Нетакнута природа: Патагонија (СЗЈ)	0:25:28	0,005
РТС2	Велики рат: Иза кулиса (СЗЈ)	0:24:00	0,005
РТС2	На скривено те водим... (СЗЈ)	0:23:52	0,005
РТС2	Како се калио човек (СЗЈ)	0:03:42	0,001
*	*	<b>8.08:27:59</b>	<b>2,304</b>

*(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама*

*(СЗЈ) – сликовно знаковни језик или могућност активирања титлова*

Удео програма који је намењен (посвећен) друштвено осетљивим групама, програма прилагођеног глумим и наглувим особама, као и програма са сликовно-знаковним језиком, у укупно емитованом времену на РТС2 у 2017. години, износи **2,304%**. Највеће уделе остварују **садржаји намењени ромској популацији**, затим следи емисија **Грађанин** као и серијали **Нас је 10 посто**, **Мало ви, мало ми**. **Нас је 10 посто** јесте још један серијал у којем се промовишу особе са инвалидитетом, са релативно већим уделом у оквиру програма посвећеног друштвено осетљивим групама. **Место за нас**, информативна емисија која такође третира проблеме особа са инвалидитетом, њихов живот и укључивање у друштво и ове године заузима значајније место у укупном уделу посматраног програма.

У жељи, како истичу, да приближе програм оним гледаоцима који нису у могућности да га на уобичајене начине прате, уредништво РТС-а је неке од најквалитетнијих и најпопуларнијих емисија превело на знаковни језик и термин за емитовање обезбедило на другом програму.

За разлику од претходних година када су сваког месеца на националном јавном сервису Удружење слепих *Хомер* и Филмски програм РТС-а заједнички реализовали пројекат емитовања филмова за следе, статистика у **2017. години** показује да се одустало од такве праксе. Сврха овог програмског подухвата била је да се квалитетна страна филмска остварења посебно прилагоде - описно и дијалошки синхронизују на српски језик, и тако учине доступним **за следе и слабовиде особе**. Овај пример добре праксе и успешног начина да се програм учини доступан слепим и слабовидим особама, заслужује поновни уреднички и продукцијски ангажман, те сврставање у програмску шему једног од канала РТС.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ 1	Романо Тхем (ДОГ)	5:59:03	1,78
РБГ 1	Романо Тхем (ДОГ): Музика	2:27:12	0,73
РБГ 1	Доживети стоту (ДОГ)	1:16:51	0,38
РБГ 1	Доживети стоту (ДОГ): Музика	0:35:00	0,18
РБГ 1	Романо Тхем (ДОГ): Промо	0:07:19	0,04
*	*	<b>10:25:25</b>	<b>3,11</b>

На првом каналу Радио Београда (**РБГ1**) у посматраном периоду: 15.01.2017 - 21.01.2017. и 16.10.2017 - 22.10.2017, највеће уделе имају **садржаји намењени ромској заједници**, као и емисија **Доживети стоту**, посвећена најстаријој популацији.

На захтев Радио телевизије Србије, утврђено је да су у 2017. години и поједине емисије, углавном премијерни серијски програм, као и Дневник у 19:30, прилагођене глумим и наглумим особама, уз активирање опције **титл**, на начин да се бира опција телетекст и укуцава број 888. Софтвер за титловање је набављен захваљујући донацији UNDP-а, програма Уједињених нација за развој (United Nations Development Programme).

## РТС, ПРОГРАМ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

---

У **Закону о јавним медијским сервисима** прецизирана је и обавеза емитовања програма на матерњем језику и писму како српског народа тако и националних мањина; тако је у **члану 7. став 6.** истакнуто да је једна од обавеза:

*„задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;“*

Супротно обавези, програм на језицима националних мањина у програмима **Радио-телевизије Србије** заступљен је у веома малим процентима. Статистичким анализама програма у 2015. години, у складу са **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима** утврђено је: на првом програму РТС је емитовао свега **0,16%** програма на језицима мањина, док је на другом каналу тај проценат нешто виши, **2,44%** (од тога 2,38% програма је на ромском језику). Радио Београд 1 је током 2015. године емитовао **3,28%** програма на језицима националних мањина (ромски језик). Слични трендови забележени су и у 2016. години; на свом првом програму РТС је емитовао **0,15%** програма на језицима мањина, док је на другом каналу тај проценат **1,93%**. Радио Београд 1 је током 2016. године емитовао **3,24%** програма на језицима националних мањина.

Једини програм у којем се могу чути **остали мањински језици** јесте серијал **Грађанин** (емитује се, по правилу, једном седмично, на другом програму РТС), који је у целости посвећен животу националних мањина у Србији. Серијал је осмишљен као колаж репортажа из крајева у којима живе припадници националних мањина, са циљем да презентује њихову културу, традицију, богатство обичаја, шароликост, али и одређене проблеме са којима се припадници националних заједница и етничких група сусрећу у свакодневном животу. Емисија је титлована на српском језику.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Тин Ујевић: 30 година путовања	Хрватски	6:31:28	0,075
РТС1	Звиздан	Хрватски	3:56:50	0,045
РТС1	Ослобођење Скопља	Македонски	3:29:24	0,040
РТС1	Бал-Кан-Кан	Македонски	2:50:47	0,033
РТС1	Тетовирање	Македонски	2:13:00	0,025
РТС1	Циганска магија	Македонски	2:05:03	0,024
РТС1	Срећна нова 1949	Македонски	2:02:54	0,023
РТС1	Црвени коњ	Македонски	1:54:18	0,022
РТС1	Шаулов син	Мађарски	1:39:42	0,019
РТС1	Соња и бик	Хрватски	1:39:26	0,019
РТС1	Тајна старог тавана	Хрватски	1:22:31	0,016
РТС1	Влак у снијегу	Хрватски	1:19:26	0,015
РТС1	Егзит: Јосипа Лисац	Хрватски	0:57:46	0,011
РТС1	Егзит: Лолобриђида	Хрватски	0:43:49	0,008
РТС1	Божићна посланица	Хрватски	0:05:23	0,001
РТС1	Ускршња посланица београдског надбискупа	Хрватски	0:04:34	0,001
	*	*	<b>1.08:56:21</b>	<b>0,378</b>

Удео програма на мањинским језицима на РТС1 и у 2017. години треба посматрати условно; највеће уделе чине филмови на македонском и хрватском језику, затим музички програм, и на крају обраћања верских великодостојника. **Сопственог програма за припаднике националних заједница на првом програму РТС-а није било.**

И структура програма на РТС2 показује да је **програм сопствене производње на језицима националних мањина изостао**; највеће уделе остварује програм на ромском језику у продукцији Радио–телевизије Војводине, емисије **Амен ађес** (информативна емисија широког тематског круга), **Културако аресипе** (емисија колажног типа јер, поред информативних садржаја који се односе на друштвени живот Рома, у најширем смислу, емитује прилоге образовног и културно–уметничког карактера) и **Романе ђила** (музички програм на ромском језику намењен припадницима ромске мањинске заједнице). Потом, високо учешће имају документарни, и играни филмови и серије на хрватском и македонском језику, а затим музички програми на ромском и хрватском језику.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Амен Ађес (ДОГ)	Ромски	3.05:13:32	0,888
РТС2	Културако аресипе (ДОГ)	Ромски	18:32:26	0,213
РТС2	Романе Ђила (ДОГ)	Ромски	12:19:54	0,142
РТС2	Концерт: Парни ваљак	Хрватски	4:08:00	0,048
РТС2	Залазак стољећа: Лордан Зафрановић	Хрватски	3:23:52	0,039
РТС2	Концерт: Шабан Бајрамовић (ДОГ)	Ромски	3:17:41	0,038
РТС2	Тин Ујевић: 30 година путовања	Хрватски	3:16:49	0,038
РТС2	Концерт: Светски дан Рома (ДОГ)	Ромски	3:12:23	0,037
РТС2	Солунски атентатори	Македонски	3:00:27	0,035
РТС2	Концерт: Мухарем Сербезовски (ДОГ)	Ромски	2:22:47	0,027
РТС2	Пренос: Ускршња миса	Хрватски	2:04:49	0,024
РТС2	До победе и даље	Македонски	1:50:10	0,021
РТС2	Концерт: Амаро Дел (ДОГ)	Ромски	1:37:22	0,019
РТС2	Концерт: Кал (ДОГ)	Ромски	1:37:04	0,019
РТС2	Мис Стон	Македонски	1:31:46	0,018
РТС2	Мустанг	Турски	1:29:58	0,017
РТС2	Концерт: Раде Шербеџија	Хрватски	1:26:58	0,017
РТС2	Концерт: Раде Шербеџија	Хрватски	1:21:16	0,016
РТС2	Пренос: Божићна миса	Хрватски	1:20:05	0,015
РТС2	Концерт: Масимо Савић	Хрватски	0:56:02	0,011
РТС2	Концерт: Ибрица Јусић	Хрватски	0:53:19	0,010
РТС2	Концерт: Атомско склониште	Хрватски	0:50:18	0,010
РТС2	Арсен Дедић поново у Београду	Хрватски	0:48:21	0,009
РТС2	Концерт: Арсен Дедић	Хрватски	0:45:24	0,009
РТС2	Концерт: Цигани Ивановићи (ДОГ)	Ромски	0:41:17	0,008
РТС2	Концерт: Парни ваљак	Хрватски	0:36:50	0,007
РТС2	Матура	Румунски	0:16:02	0,003
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>6.06:54:52</b>	<b>1,735</b>



На првом каналу Радио Београда (РБГ1) у посматраном периоду: 15.01.2017 - 21.01.2017. и 16.10.2017 - 22.10.2017, највеће уделе програма на језицима националних мањина имају скоро искључиво **музички садржаји, првенствено на ромском језику. Сопственог програма осталих жанрова за припаднике националних заједница није било:**

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ1	Романо Тхем (ДОГ)	Ромски	5:59:03	1,78
РБГ1	Романо Тхем (ДОГ): Музика	Ромски	2:06:22	0,63
РБГ1	Музика	Македонски	0:27:26	0,14
РБГ1	Музика света: Музика	Македонски	0:24:08	0,12
РБГ1	Ухвати дан: Музика	Хрватски	0:17:29	0,09
РБГ1	Време спорта и разоноде: Музика	Хрватски	0:12:24	0,06
РБГ1	Булеваром и сокаком: Музика	Македонски	0:12:00	0,06
РБГ1	Ухвати дан: Музика	Македонски	0:08:45	0,04
РБГ1	Вечерас заједно: Музика	Ромски	0:07:31	0,04
РБГ1	На помоћном седишту: Музика	Хрватски	0:06:56	0,03
РБГ1	Музика	Ромски	0:05:25	0,03
РБГ1	Етника: Музика	Македонски	0:04:37	0,02
РБГ1	Сусретања: Музика	Хрватски	0:04:35	0,02
РБГ1	Гости из прошлости: Музика	Мађарски	0:04:20	0,02
РБГ1	Крос РТС - а: Музика	Хрватски	0:03:58	0,02
РБГ1	Музичка плетеница: Музика	Ромски	0:03:54	0,02
РБГ1	Забавник: Музика	Хрватски	0:03:47	0,02
РБГ1	Ми са вама: Музика	Македонски	0:02:19	0,01
<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>10:34:59</b>	<b>3,15</b>

Пратећи на који начин Јавна медијска установа остварује јавни интерес путем одређених програмских садржаја, и у Извештају „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“ за 2017. годину, категоризација програма је издвојена као обавеза која представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја. Иначе, **Закон о електронским медијима** прави разлику између садржаја који могу тешко да нашкоде развоју малолетника и садржаја који могу само да нашкоде развоју малолетника; садржаји који могу тешко да нашкоде развоју малолетника попут порнографије или непримереног насиља забрањени су у оквиру линеарних услуга. Остали садржаји, потенцијално штетни за малолетнике, могу бити приказани само под условом да су временом емитовања или неким другим поступком недоступни за гледање млађима од 18 година. Такође, таквом садржају мора претходити и аудио и видео упозорење о старосном узрасту, док садржај, све време трајања, мора имати визуелну ознаку годишта. Садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22 сата, ни после 6 сати - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 6:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22,00 сата ни после 6,00 сати, а неподесни за малолетнике млађе од 18 година, пре 23,00 сата, ни после 6,00 сати“.

Такође, у Закону постоји ограничење и за дечији програм - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 7:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 12 година не смеју се емитовати у оквиру дечијег програма“.

У 2017. години програм на РТС-у категоризован је ознакама - 12, 16 и 18 година, како је прописано Законом, те нису уочене ознаке 14 и 15 година, што је ранијих година био случај.

Највећи удео програма у 2017. години, на РТС1, намењен је свим узрастима (64,50%); удео програма који није намењен за особе млађе од 12 година износи 33,80%, док је учешће програма који није погодан за млађе од 16 година 1,37%. Програм неподесан за млађе од 18 година остварио је учешће од 0,33% укупно емитованог програма.

ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	За све узрасте	Информативни	86.19:21:00	25,59
		Вести	38.14:39:29	11,38
		Забавни	30.16:27:21	9,05
		Документарни	13.18:34:45	4,06
		Спортски преноси	12.09:04:45	3,65
		Културно - уметнички	8.01:19:43	2,37
		Музички програм	7.08:21:44	2,17
		Спортски програм	6.01:19:51	1,79
		Ријалити	4.19:47:28	1,42
		Научно - образовни	4.10:56:20	1,31
		Верски	2.14:21:35	0,77
		Дечји	1.09:51:48	0,42
		Филмски програм	21:14:52	0,26
		Игре	16:41:58	0,21
		Серијски програм	5:12:30	0,06
Програм прикладан <b>ЗА СВЕ УЗРАСТЕ</b>			<b>218.19:15:09</b>	<b>64,50</b>
12	Серијски програм	80.17:44:24	23,80	
	Филмски програм	32.06:54:15	9,52	
	Документарни	1.09:37:12	0,41	
	Културно - уметнички	5:19:51	0,07	
Програм који није погодан за особе млађе од <b>12 ГОДИНА</b>			<b>114.15:35:42</b>	<b>33,80</b>
16	Филмски програм	2.23:30:48	0,88	
	Серијски програм	1.16:14:26	0,49	
Програм који није погодан за особе млађе од <b>16 ГОДИНА</b>			<b>4.15:45:14</b>	<b>1,37</b>
18	Серијски програм	1.02:50:15	0,33	
Програм који није погодан за особе млађе од <b>18 ГОДИНА</b>			<b>1.02:50:15</b>	<b>0,33</b>
<b>РТС1</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>339.05:26:20</b>	<b>100</b>

Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузети су комерцијални програмски садржаји - ЕПП и самопромотивни садржај (промо). Закон такође налаже да се програмски садржаји могу оглашавати само у термину у којем је допуштено његово емитовање - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 8:**

„Програмски садржаји из ст. 6. и 7. овог члана не смеју да се оглашавају ван времена у којима је допуштено емитовање тих садржаја“.

ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	За све узрасте	Спортски преноси	48.13:11:36	13,95
		Информативни	48.06:04:42	13,86
		Документарни	39.02:39:24	11,23
		Дечји	38.13:07:52	11,07
		Музички програм	37.01:21:42	10,64
		Научно - образовни	32.13:55:34	9,36
		Културно - уметнички	11.09:02:43	3,27
		Забавни	7.09:22:04	2,12
		Спортски програм	5.00:53:19	1,45
		Верски	4.12:00:18	1,29
		Ријалити	3.17:11:04	1,07
		Филмски програм	3.05:02:08	0,92
		Серијски програм	3:50:38	0,05
		Вести	2:51:03	0,03
		Програм прикладан <b>ЗА СВЕ УЗРАСТЕ</b>		
12	Филмски програм	35.18:19:30	10,27	
	Серијски програм	21.09:35:36	6,15	
	Документарни	3.12:47:45	1,01	
	Културно - уметнички	2.22:51:53	0,85	
Програм који није погодан за особе млађе од <b>12 ГОДИНА</b>			<b>63.15:34:44</b>	<b>18,28</b>
16	Филмски програм	2.03:01:58	0,61	
	Серијски програм	1.02:33:04	0,32	
	Културно - уметнички	3:03:33	0,04	
Програм који није погодан за особе млађе од <b>16 ГОДИНА</b>			<b>3.08:38:35</b>	<b>0,97</b>
18	Филмски програм	1.03:03:38	0,32	
	Културно - уметнички	8:41:39	0,10	
	Научно - образовни	0:56:40	0,01	
Програм који није погодан за особе млађе од <b>18 ГОДИНА</b>			<b>1.12:41:57</b>	<b>0,44</b>
<b>РТС2</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>348.03:29:23</b>	<b>100</b>

У највећој мери програмски садржаји на РТС2 категоризовани су као програм прикладан **за све узрасте**. Процентуални удео овог програма износи **80,31%**. **18,28%** укупно емитованог програма РТС2 категоризовано је као **програм који није погодан за особе млађе од 12 година**; свега **0,97%** програма износи удео програма **неподесног за млађе од 16 година**, док **најмање учешће** остварује програм који се не препоручује млађима од 18 година - **0,44%**.

## **VI** поглавље

### □ Испуњавање законских и програмских обавеза (РТС1, РТС2 и РБГ1)

- Радио-телевизија Србије, на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) испунила је обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела; европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.
- Обавезу која произилази из члана 66. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцента и члана 10. Закона о јавним медијским сервисима (најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета) Радио-телевизија Србије испунила је на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2). Жанровска структура независних продукција показује мање учешће оних садржаја (информативног, образовног, културног и забавног) путем којих се обезбеђује остваривање јавног интереса (члан 10. став 2. Закона о јавним медијским сервисима).
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) и једном радијском програму (РБГ1) испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима – обавезну квоту сопствене продукције; обавезна квота сопствене продукције износи 25% у годишње емитованом програму.
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) и једном радијском програму (РБГ1) није испунила обавезу која произилази из члана 7. Закона о јавним медијским сервисима - емитовање програмских садржаја сопствене производње намењених националним мањинама; у односу на протекле године није уочено покретање нових емисија, односно нису уочени програми на албанском, мађарском, бугарском, русинском и осталим језицима. Тек је једна емисија (*Грађанин*) посвећена животу националних мањина у Србији, и у њој су забележени садржаји на матерњем језику и писму припадника националних заједница.
- Обавезе које произилазе из чланова 7, 8. и 9. Закона о јавним медијским сервисима – задовољавање потреба у информисању друштвено осетљивих група, уважавање језичких и говорних стандарда глувих и наглувих особа, те употреба знаковног језика као

облика комуникације, **нису испуњене у довољној мери**. Закон не прецизира програмске квоте, али Јавни медијски сервис је дужан да повећава уделе програма намењеног осетљивим групама, односно да води рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др. (члан 7. став 5. Закона о јавним медијским сервисима).

- **Обавеза категоризације програма усвојена је у целости** на оба телевизијска канала (РТС1 и РТС2) и у складу са Законом о електронским медијима и Правилником о заштити малолетника у области пружања медијских услуга.

#### **Укупно емисионо време (РТС1, РТС2 и РБГ1) и жанровска структура**

- **Учешће премијерног програма РТС1** у посматраном периоду, а у односу на претходну, 2016. годину, **бележи пад за 5,53%**; **премијерни програм на РТС2 бележи раст**; у односу на 2016. годину тај пораст износи **2,92%**.
- **Најзаступљенији жанрови** у структури укупног емисионог времена **РТС1** јесу **информативни (34,52%)** и **серијски програм (23,05%)**; емитују се у најгледанијим терминима и најустаљенији су садржај програмске шеме РТС1. Потом следи **филмски програм (9,95%)** који такође заузима део *prime time* на првом телевизијском каналу. И **спортски преноси** са уделом од **3,41%** на програму су у најударнијим терминима, изузев спортских дешавања на другим континетима (разлике у временским зонама). **Документарни програм** бележи нешто веће учешће (**4,18%**) у односу на **културно-уметнички (2,28%)**, **научно-образовни (1,23%)** и нарочито **дечији програм (0,39%)**; уредништво РТС-а и ове године је остало при програмској концепцији која подразумева атрактивне садржаје, велике гледаности на РТС1 (информативни, серијски, филмски програм), без намере да програмску шему првог канала обогати квалитетним културно–уметничким, дечијим, верским или научно–образовним емисијама, које се често приказују у неприкладним терминима на **РТС2**. У односу на 2016. годину уочава се пад процентуалног учешћа филмског програма и спортских преноса, уз пораст учешћа серијског, културно-уметничког и научно-образовног програма.
- Жанровска структура на **РТС2** показује највећу заступљеност **спортских преноса (13,39%)**. Затим, у скоро идентичном проценту следи **информативни програм** са уделом од **13,35%**. **Преноси Седница Скупштине Србије**, често непредвиђеног трајања, у великој мери **и даље утичу на програмску шему РТС2**, односно за остале емисије изостаје прецизна сатница емитовања. Упркос томе, програмски удели осталих жанрова су уједначени; **документарни и филмски програм** остварују уделе од **11,76%**, односно **11,65%**, а **дечији, музички и научно-образовни програм 10,63%, 10,22% и 9,00%**. **Културно-уметнички програм** не остварује



значајнији удео у програму **РТС2 (4,09%)**, али уредништво то правда постојањем **РТС3**, са слоганом "*24 сата програма културе и уметности*". **Серијски, забавни, спортски и верски програм** учествују са **6,25%, 2,04%, 1,39% и 1,24%** у укупном емисионом времену. **Ријалити програм** остварује **1,03%** учешћа.

- Жанровска структура првог канала Радио Београда (**РБГ1**) показује да су **музички (45,76%)** и **информативни програм (31,57%)** две најзаступљеније врсте садржаја. На првом каналу Радио Београда у посматраном периоду: 15.01.2017 – 21.01.2017. и 16.10.2017 – 22.10.2017. године, приближна учешћа остварују **културно-уметнички и документарни програм (5,24% и 4,42%)**, **спортски и дечији** (учешће од **3,90%**, односно **3,24%**). **Забавни програм** учествује са **1,94%**, док **спортски преноси** бележе удео од **0,48%**. Ниски проценти **научно-образовног програма (0,92%)** и осталих некомерцијалних садржаја правдају се постојањем специјализованих радио канала - **Радио Београда 2, Радио Београда 3 и Радио Београда 202**.
- **Аудио-визуелна комерцијална комуникација и самопромоција**, на првом каналу **РТС1** бележе већа учешћа него на **РТС2; 6,64%**, односно **3,96%** укупног емисионог времена. На програму **РБГ1**, у посматраном периоду било је **2,54%** рекламног и промотивног садржаја.

*Служба за надзор и анализу програма РЕМ-а*