



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ И ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

ИЗВЕШТАЈ

за период 1. јануар – 31. децембар 2016. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ РЕМ-а

Београд, јануар 2017.

Садржај

I поглавље

УВОД.....	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА.....	5
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (законски оквир).....	5
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА.....	10

II поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1	12
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 1.....	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 1.....	15
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 1.....	19
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 1.....	21

III поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2	24
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТС 2.....	25
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТС 2.....	27
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТС 2.....	32
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТС 2.....	34

IV поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РБГ 1	37
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РБГ 1.....	38
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РБГ 1.....	39

V поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА НАМЕЊЕНОГ ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА, НАЦИОНАЛНИМ МАЊИНАМА И КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА	42
--	----

VI поглавље

ЗАКЉУЧЦИ	55
----------------	----

/ поглавље

Од 2010. године Републичка радиодифузна агенција, сада **Регулаторно тело за електронске медије** (у даљем тексту РЕМ), сачињава годишње извештаје о испуњавању програмских и законских обавеза за јавни сервис, Радио телевизију Србије (у даљем тексту РТС), који су до 2014. године били засновани на одредбама садржаним у Закону о радиодифузији, а у последње две године на одредбама **Закона о електронским медијима и Закона о јавним медијским сервисима**. По сличном методолошком принципу, извештаји су настајали на основу мониторинга првог и другог телевизијског канала и првог програма Радио Београда, реализованог помоћу компјутерског софтвера РЕМ-а. Пре 2010. године такође су рађене анализе програма Јавног сервиса, али по другачијем методолошком принципу; на мањем узорку програма и уз квалитативну анализу појединих жанровских група и емисија.

У складу са законским обавезама у Извештају **„ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“** за 2016. годину посебно су анализирани удели европских аудио-визуелних дела, европских аудио-визуелних дела независних продуцената, учешће сопствене продукције, жанровска структура у укупно емитованом програму, као и однос премијерног и репризног програма. Посебан део посвећен је обавезама које проистичу из Закона о јавним медијским сервисима, а које се односе на остваривање јавног интереса путем одређених програмских садржаја; бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особа и програм намењен националним мањинама. Пажња је посвећена и категоризацији програма као обавези која, путем означавања, представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја.

Мониторинг је обухватио програме оба телевизијска канала – РТС1 и РТС2, у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2016. године, у времену од 00-24 часа. Детаљан надзор програма Радио Београда 1 спроведен је на узорку од 14 дана (периоди: 18 – 24. јануар и 01 – 07. април 2016. године). Извештај не садржи статистичке податке за РТС3, РТС САТ, Радио Београд 2, Радио Београд 3 и Београд 202.

Извештај се састоји из шест поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске и програмске обавезе јавног медијског сервиса.*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТС1 – начини испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС1) у погледу квота обавезних продукција, као и најосновнија анализа структуре програма.*

- **III поглавље** – *Статистика програма РТС2* – начини испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала републичког јавног медијског сервиса (РТС2) у погледу квота обавезних продукција, као и најосновнија анализа структуре програма.
- **IV поглавље** – *Статистика програма РБГ1* – начини испуњавања законских обавеза првог програма Радио Београда (РБГ1) у погледу квота обавезних продукција.
- **V поглавље** – *Статистика програма намењеног друштвено осетљивим групама, националним мањинама и категоризација програма.*
- **VI поглавље** – *Закључци.*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска (РТС1 и РТС2) и једног радијског програма (РБГ1) Радио-телевизије Србије јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Србије, као републички јавни медијски сервис, испуњава законске и програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Законски оквир у којем се одвијало истраживање одређен је следећим члановима – **Закона о електронским медијима: 65, 66 и 70**, односно – **Закона о јавним медијским сервисима: 7, 8, 9 и 10**.

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза (члан 65, 66 и 70. Закона о електронским медијима и члан 10. Закона о јавним медијским сервисима)** од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, као и **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**.

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

☐ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, члан 2:**

Јавни медијски сервис је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине” (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду.

РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.

□ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 28)**:

Европска аудио-визуелна дела означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су произуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;

– такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, члан 2:**

Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

(...)

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.

(...)

Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, **Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, члан 65. став 1 – 5:**

Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.

(...)

- За нијансу детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4**¹.

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

Независни продуцент је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно, обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10.** и **Закону о електронским медијима, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6.** Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1 – 4**:

Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

(...)

¹ <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/2452-Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6²**.

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

Сопствена продукција је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно, обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму. Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција. Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији. У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији. Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму. У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.

Дакле, у сопствену продукцију улазе вести и спортски преноси, ако су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса, односно ПМУ.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција³**.

² Исто.

³ <http://www.rra.org.rs/uploads/useruploads/PDF/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

У Извештају „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“ од истраживачких метода углавном су коришћени истраживачки алати попут квантитативне анализе и статистичког метода.

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота.

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручних служби РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове) и врсте продукција. Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавних медијских сервиса, класификоване према **врстама садржаја (жанровима) и врстама продукција**.

ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, **члан 3. став 1**:

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито **информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других** који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ Сопствена продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Прва реприза – сопствена продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Репризе – сопствена продукција = друга и остале репризе програма сопствене продукције.

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска независна продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ Прва реприза – европска независна продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент;
- ✓ Реприза – европска независна продукција = друга и остале репризе програмског садржаја који је изворно произвео независни продуцент.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска продукција;
- ✓ Прва реприза – европска продукција;
- ✓ Реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Ваневропска продукција;
- ✓ Реприза – ваневропска продукција.

// поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 1

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	117.14:06:42	42,23
РТС1	Премијере европске независне продукције	20.06:45:46	7,28
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	20.03:48:04	7,24
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	12.04:19:05	4,37
РТС1	Премијере европске продукције	4.01:09:34	1,45
РТС1	Прве репризе европске продукције	2.18:04:43	0,99
РТС1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	177.00:13:54	63,56
РТС1	Репризе европских аудио-визуелних дела	63.06:20:52	22,71
РТС1	Ваневропска продукција	38.04:51:47	13,73
*	*	278.11:26:33	100

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **63,56%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. У члану **65. став 1. Закона о електронским медијима** стоји да:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Укупни годишње објављени програм⁴ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2016. години, износи **278 дана 11 сати 26 минута и 33 секунде**.

⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4).

УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА



***Европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере европске независне продукције	20.06:45:46	7,28
РТС1	Прве репризе европске независне продукције	12.04:19:05	4,37
РТС1	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	32.11:04:51	11,66
РТС1	Сопствена продукција	188.06:33:52	67,61
РТС1	Ваневропска продукција	38.04:51:47	13,72
РТС1	Репризе европске независне продукције	12.06:24:15	4,40
РТС1	Европска продукција	7.06:31:48	2,61
*	*	278.11:26:33	100

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи 11,66%.

Према члану **66. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму“.

Такође, према члану **66. став 3. Закона о електронским медијима** прецизирана је година производње европских аудио-визуелних дела независних продуцената која улази у квоту:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана“.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПО ГОДИНИ ПРОИЗВОДЊЕ

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	1975	1:29:33	0,02
РТС1	1980	1:51:07	0,03
РТС1	1981	1:57:22	0,03
РТС1	1983	1:36:10	0,02
РТС1	1988	8:57:58	0,14
РТС1	1989	1:41:19	0,03
РТС1	1993	11:21:42	0,17
РТС1	1994	1:51:43	0,03
РТС1	1995	1:23:06	0,02
РТС1	1998	1:57:27	0,03
РТС1	2002	5:27:06	0,09
РТС1	2004	1:44:13	0,03
РТС1	2005	7:47:12	0,13
РТС1	2006	4:22:52	0,07
РТС1	2007	1:39:24	0,02
РТС1	2008	8:27:54	0,14
РТС1	2009	5:50:41	0,09
РТС1	2010	8:09:33	0,12
РТС1	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА СТАРИЈА ОД ПЕТ ГОДИНА	3.05:36:22	1,21
РТС1	2011	1.16:06:06	0,60
РТС1	2012	1.23:11:26	0,70
РТС1	2013	3.18:49:07	1,36
РТС1	2014	22:28:54	0,33
РТС1	2015	3.08:01:07	1,19
РТС1	2016	17.12:51:49	6,27
РТС1	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА У ПОСЛЕДЊИХ ПЕТ ГОДИНА	29.05:28:29	10,45
*	*	32.11:04:51	11,66

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине **1,21%** укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената; удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, произведених у последњих пет година, у укупном годишње објављеном програму РТС1 износи **10,45%** што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



**Независни продуцент је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције; (Закон о електронским медијима)*

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2011. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC1	Филмски програм	7.04:35:39	2,58
PTC1	Серијски програм	5.07:45:55	1,92
PTC1	Забавни програм	5.03:46:41	1,85
PTC1	Документарни програм	4.13:06:22	1,63
PTC1	Информативни програм	2.16:19:08	0,96
PTC1	Ријалити програм	2.10:26:13	0,88
PTC1	Верски програм	2.09:51:45	0,87
PTC1	Спортски програм	1.04:34:30	0,43
PTC1	Дечји програм	20:48:09	0,35
PTC1	Научно - образовни програм	12:23:25	0,19
PTC1	Културно - уметнички програм	0:41:16	0,01
*	*	32.11:04:51	11,66

Жанровска структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената показује да највеће учешће остварују играни садржаји (**филмски – 2,58%** и **серијски програм – 1,92%**). Затим следе **забавни (1,85%)** и **документарни програм (1,63%)**. **Информативни садржаји** имају удео од **0,96%** од укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената који износи 11,66%. **Образовни и културни садржаји** имају најмање учешће, **0,19%**, односно **0,01%**. Обавеза јавног медијског сервиса јесте да обезбеди остваривање јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје независних продуцената (**Закон о јавним медијским сервисима, члан 10**):

„Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају. Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје“.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Премијере сопствене продукције	158.08:40:04	49,41
РТС1	Прве репризе сопствене продукције	21.09:45:19	6,68
РТС1	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	179.18:25:23	56,09
РТС1	Репризе сопствене продукције	50.12:39:06	15,76
РТС1	Европска независна продукција	44.17:29:06	13,96
РТС1	Ваневропска продукција	38.04:51:47	11,92
РТС1	Европска продукција	7.06:31:48	2,27
*	*	320.11:57:10	100

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС1 износи **56,09%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму“.

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁵ првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2016. години, износи **320 дана 11 сати 57 минута и 10 секунди**.

⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став б).

УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ



**Сопствена продукција је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;*

*Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да **сопствена продукција** учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.*

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пружалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

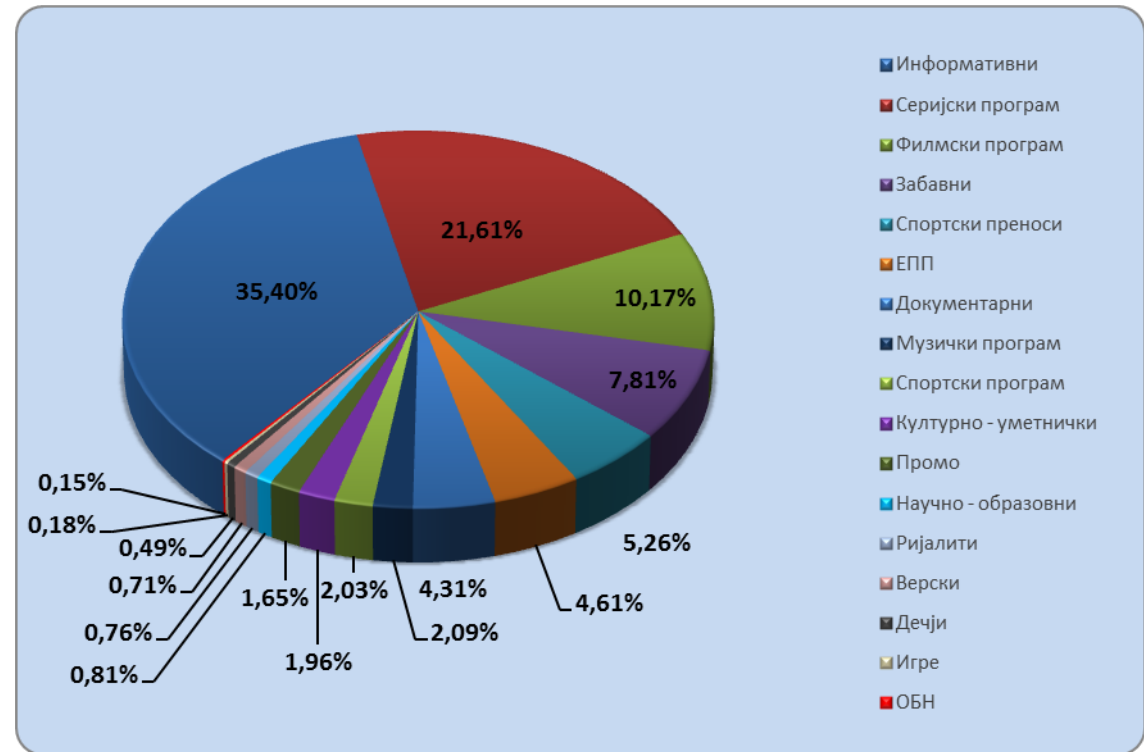
У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму; (Закон о електронским медијима)

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА**

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Информативни	128.23:59:20	35,40
РТС1	Серијски програм	78.17:59:20	21,61
РТС1	Филмски програм	37.01:03:05	10,17
РТС1	Забавни програм	28.11:22:58	7,81
РТС1	Спортски преноси	19.03:37:58	5,26
РТС1	ЕПП	16.19:37:06	4,61
РТС1	Документарни	15.16:50:19	4,31
РТС1	Музички програм	7.15:07:44	2,09
РТС1	Спортски програм	7.09:55:06	2,03
РТС1	Културно - уметнички	7.03:11:21	1,96
РТС1	Промо	6.00:11:40	1,65
РТС1	Научно - образовни	2.23:05:25	0,81
РТС1	Ријалити програм	2.18:15:38	0,76
РТС1	Верски програм	2.14:19:47	0,71
РТС1	Дечји програм	1.18:46:54	0,49
РТС1	Игре	15:38:23	0,18
РТС1	ОБН	12:56:37	0,15
*	*	364.09:58:41	100



Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Србије (РТС1) у 2016. години, износи **364 дана 9 сати 58 минута и 41 секунду**.

НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје око 1 дан и 14 сати емитованог програма РТС1.

Убедљиво најзаступљенија врста садржаја у **жанровској структури** првог програма РТС јесте **информативни програм – 35,40%**. Затим следи **серијски програм** са 1/5 удела у укупном емисионом времену – **21,61%**. **Филмски програм** остварује учешће од **10,17%**. **Забавни** садржаји имају удео од **7,81%**, потом следе **спортски преноси – 5,26%**, **документарни програм – 4,31%**, **музички – 2,09%** и **спортски – 2,03%**. **Културно-уметнички програм** у укупно емитованом програму РТС1 учествује са **1,96%**. **Испод 1%** удела су **научно-образовни, верски, ријалити и дечији програм**.

РТС 1

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

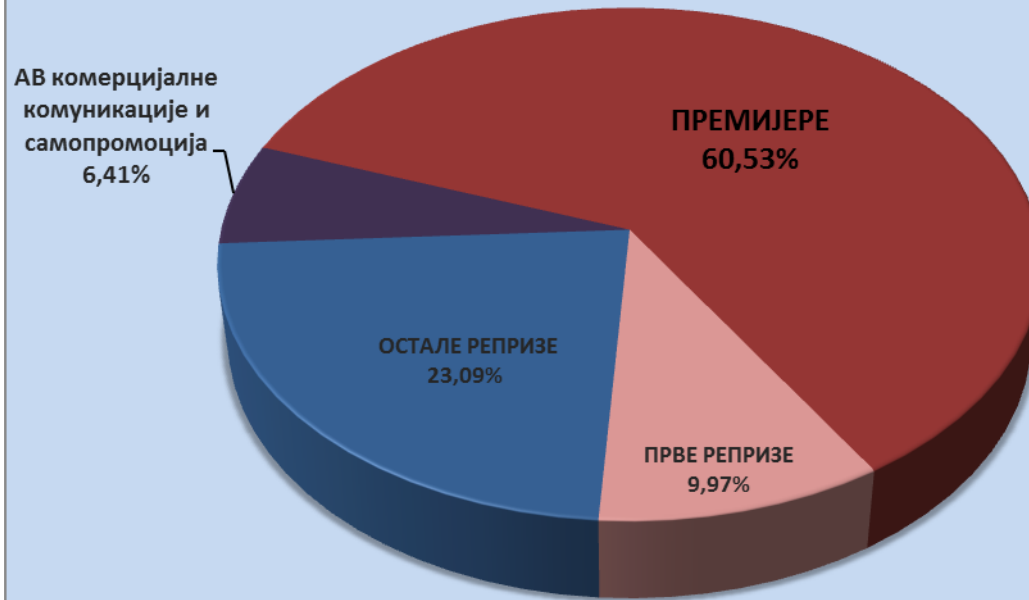
**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	220.13:53:45	60,53
РТС1	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	36.08:09:07	9,97
РТС1	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	84.03:10:26	23,09
РТС1	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И САМОПРОМОЦИЈА	23.08:45:23	6,41
*	*	364.09:58:41	100

На првом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **60,53%**, првих реприза 9,97%, а остале **репризе** чине **23,09%** укупног емисионог времена.

ЕПП, ТВ продаја, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **6,41%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



*У удео *европских аудио-визуелних дела* урачунавају се само објављене **премијере** и **прве репризе** тих дела.

Премијерним објављивањем сматра се прво објављивање одређеног програмског садржаја у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања, имајући у виду период од дана када је започео да пружа медијску услугу до дана објављивања тог садржаја, али без обзира на годину производње тог садржаја и да ли је такав садржај објављен у другом програму тог пружаоца медијске услуге, програму другог пружаоца медијске услуге или путем другог медија.

Првим репризним (поновљеним) објављивањем сматра се прво следеће објављивање одређеног програмског садржаја које је уследило након његовог премијерног објављивања; (Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела)

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТС 2

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	78.22:47:33	26,98
РТС2	Премијере европске независне продукције	25.22:14:04	8,86
РТС2	Премијере европске продукције	21.03:17:29	7,22
РТС2	Прве репизе сопствене продукције	19.06:44:52	6,59
РТС2	Прве репизе европске независне продукције	11.10:36:55	3,91
РТС2	Прве репизе европске продукције	11.07:46:52	3,87
РТС2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	168.01:27:45	57,43
РТС2	Репизе европских аудио-визуелних дела	88.08:11:12	30,19
РТС2	Ваневропска продукција	36.05:18:58	12,38
*	*	292.14:57:55	100

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **57,43%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима. Према члану **65. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму“.

Укупни годишње објављени програм⁶ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2016. години, износи **292 дана 14 сати 57 минута и 55 секунди**.

⁶ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА



**Европским аудио-визуелним делом* сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 7) емисије вести;
- 8) спортски преноси;
- 9) игре;
- 10) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 11) телевизијска продаја;
- 12) услуге телетекста. (...)

У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана. (...)

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго); (Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела)

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере европске независне продукције	25.22:14:04	8,86
РТС2	Прве репризе европске независне продукције	11.10:36:55	3,91
РТС2	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	37.08:50:59	12,77
РТС2	Сопствена продукција	155.05:40:35	53,05
РТС2	Европска продукција	50.01:10:08	17,10
РТС2	Ваневропска продукција	36.05:18:58	12,38
РТС2	Репризе европске независне продукције	13.17:57:15	4,70
*	*	292.14:57:55	100

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи 12,77%.

Према члану **66. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Такође, према члану **66. став 3. Закона о електронским медијима** прецизирана је година производње европских аудио-визуелних дела независних продуцената која улази у квоту:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПО ГОДИНИ ПРОИЗВОДЊЕ

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC2	1943	7:00:07	0,10
PTC2	1944	3:26:34	0,05
PTC2	1946	3:35:35	0,05
PTC2	1947	7:38:40	0,11
PTC2	1948	3:08:32	0,04
PTC2	1949	2:55:57	0,04
PTC2	1950	4:49:08	0,07
PTC2	1953	1:39:28	0,02
PTC2	1954	7:48:46	0,11
PTC2	1955	4:59:23	0,07
PTC2	1956	2:10:15	0,03
PTC2	1957	5:16:52	0,08
PTC2	1958	8:49:26	0,13
PTC2	1959	2:04:05	0,03
PTC2	1960	4:13:08	0,06
PTC2	1961	1:30:26	0,02
PTC2	1962	2:58:03	0,04
PTC2	1964	1:50:58	0,03
PTC2	1965	1:44:58	0,02
PTC2	1966	8:16:16	0,12
PTC2	1967	2:55:33	0,04
PTC2	1971	5:36:27	0,08
PTC2	1972	1:23:59	0,02
PTC2	1973	4:25:14	0,06
PTC2	1974	4:44:15	0,07
PTC2	1975	1:26:45	0,02
PTC2	1976	6:30:02	0,09
PTC2	1977	4:56:34	0,07

PTC2	1978	1:31:53	0,02
PTC2	1979	6:40:38	0,10
PTC2	1980	6:38:11	0,09
PTC2	1981	5:12:06	0,07
PTC2	1982	1:58:07	0,03
PTC2	1987	2:00:59	0,03
PTC2	1989	1:38:46	0,02
PTC2	1994	2:46:52	0,04
PTC2	1995	7:47:40	0,11
PTC2	1996	5:00:52	0,07
PTC2	1997	0:58:12	0,01
PTC2	1998	3:57:47	0,06
PTC2	1999	2:57:22	0,04
PTC2	2000	2:55:58	0,04
PTC2	2001	13:55:17	0,20
PTC2	2002	2:10:00	0,03
PTC2	2003	1:27:22	0,02
PTC2	2004	2:37:55	0,04
PTC2	2005	10:11:00	0,14
PTC2	2006	8:46:47	0,12
PTC2	2007	4:18:59	0,06
PTC2	2009	1:33:44	0,02
PTC2	2010	5:09:09	0,07
PTC2	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА СТАРИЈА ОД ПЕТ ГОДИНА	9.04:11:02	3,13
PTC2	2011	10:40:24	0,16
PTC2	2012	7:53:50	0,11
PTC2	2013	2.02:11:39	0,71
PTC2	2014	1.04:18:42	0,40
PTC2	2015	2.09:12:55	0,81
PTC2	2016	21.18:22:27	7,45
PTC2	ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА ПРОИЗВЕДЕНА У ПОСЛЕДЊИХ ПЕТ ГОДИНА	28.04:39:57	9,64
*	*	37.08:50:59	12,77

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине **3,13%** укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената; удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената, произведених у последњих пет година, у укупном годишње објављеном програму РТС2 износи **9,64%** што значи да Радио-телевизија Србије на свом другом каналу **није испунила** обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



**Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.*

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања; (Закон о електронским медијима)

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу изјашњења ПМУ; 2011. година у статистичком прорачуну удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената сматрана је граничном годином.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PTC2	Филмски програм	9.07:04:30	3,18
PTC2	Информативни програм	7.14:05:46	2,59
PTC2	Верски програм	5.01:49:00	1,73
PTC2	Спортски програм	3.11:32:56	1,19
PTC2	Научно - образовни програм	3.03:56:19	1,08
PTC2	Документарни програм	2.09:24:24	0,82
PTC2	Забавни програм	1.14:35:51	0,55
PTC2	Дечји програм	1.12:24:49	0,52
PTC2	Културно - уметнички програм	1.11:28:19	0,51
PTC2	Серијски програм	1.07:07:03	0,44
PTC2	Ријалити програм	8:03:45	0,11
PTC2	Музички програм	3:18:17	0,05
*	*	37.08:50:59	12,77

Жанровска структура европских аудио-визуелних дела независних продуцената на PTC2 показује да највеће учешће остварује играни садржај (**филмски програм – 3,18%**). **Информативни садржаји** такође имају висок удео у укупном уделу европских аудио-визуелних дела независних продуцената – **2,59%**. Затим следе **верски (1,73%)**, **спортски (1,19%)** и **научно-образовни програм (1,08%)**. **Документарни програм** има удео од **0,82%**, **забавни 0,55%**, **дечји 0,52%**, а **културно-уметнички 0,51%**. **Серијски програм** учествује са **0,44%**, **ријалити 0,11%**, а **музички** са свега **0,05%** удела у укупном уделу европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**12,77%**).
Обавеза јавног медијског сервиса јесте да обезбеди остваривање јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје независних продуцената (**Закон о јавним медијским сервисима, члан 10**):

„Јавни медијски сервис обезбеђује најмање 10% годишњег програмског времена или најмање 10% годишњег програмског буџета, за аудио-визуелна дела европске независне продукције, изузимајући време намењено за вести, спортске догађаје, игре, рекламе, телетекст и телевизијску продају. Удео из става 1. овог члана достиже се постепено, у складу са одредбама закона којим се уређује област електронских медија, уважавајући обавезу јавног медијског сервиса да обезбеди остваривања јавног интереса кроз информативне, образовне, културне и забавне садржаје“.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Премијере сопствене продукције	85.18:24:36	28,25
РТС2	Прве репризе сопствене продукције	23.09:32:12	7,71
РТС2	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	109.03:56:48	35,96
РТС2	Репризе сопствене продукције	57.00:08:10	18,78
РТС2	Европска независна продукција	51.02:48:14	16,84
РТС2	Европска продукција	50.01:10:08	16,49
РТС2	Ваневропска продукција	36.05:18:58	11,93
*	*	303.13:22:18	100

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја РТС2 износи **35,96%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом другом каналу испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима:**

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁷ другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2016. години, износи **303 дана 13 сати 22 минута и 18 секунди.**

⁷ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

УДЕО СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ



***PTC 3**

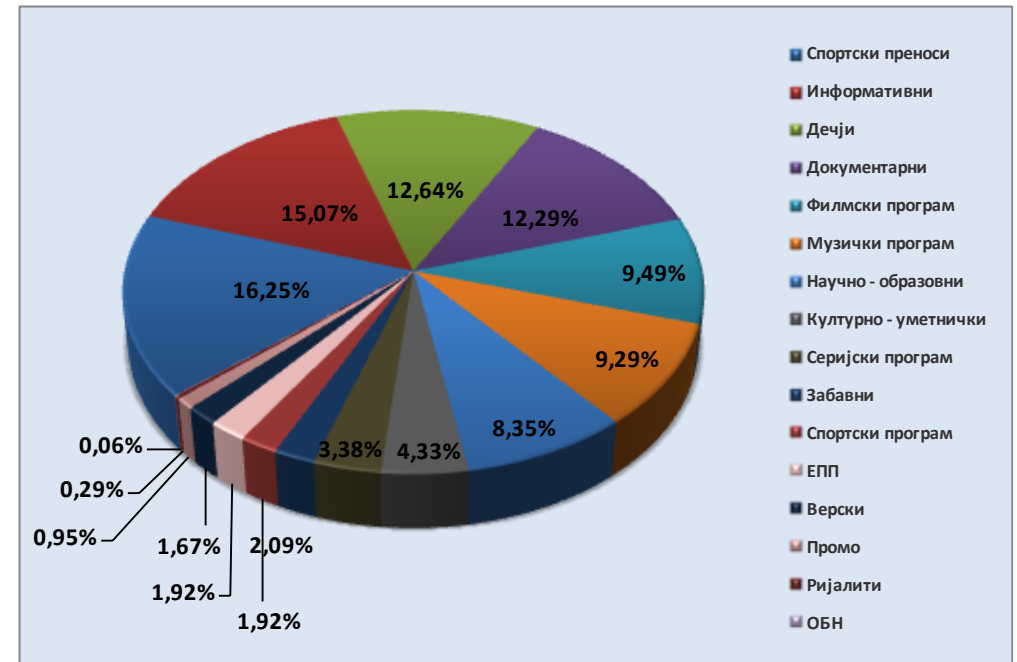
Радио–телевизија Србије поред РТС1 и РТС2 емитује и **PTC3**, програм на ком преовлађују садржаји из културе и уметности. *"24 сата програма културе и уметности"* јесте промо слоган трећег програма, којим се најављују програмски садржаји високог уметничког квалитета. Поред музичког, филмског, серијског и документарног, заступљени су образовни, школски и научно програм, као и најбоље емисије из програмског архива РТС-а, сопствене продукције. РТС3 не емитује комерцијалне садржаје.

***PTC CAT**

РТС CAT намењен је грађанима у дијаспори. Основу програмске шеме чине најбољи садржаји који се емитују на првом и другом програму са циљем да пружи слику најважнијих дешавања у матици. Редовне и специјализоване информативне емисије, серијски и разнолик музички и документарни програм прилагођен афирмацији традиционалних вредности нашег поднебља, представљају окосницу РТС CAT.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Спортски преноси	58.20:52:21	16,25
РТС2	Информативни програм	54.14:38:03	15,07
РТС2	Дечји програм	45.19:15:30	12,64
РТС2	Документарни програм	44.12:44:31	12,29
РТС2	Филмски програм	34.09:01:02	9,49
РТС2	Музички програм	33.15:35:14	9,29
РТС2	Научно - образовни	30.06:24:27	8,35
РТС2	Културно - уметнички	15.16:43:43	4,33
РТС2	Серијски програм	12.05:58:40	3,38
РТС2	Забавни програм	7.13:53:09	2,09
РТС2	Спортски програм	6.23:21:13	1,92
РТС2	ЕПП	6.22:44:37	1,92
РТС2	Верски програм	6.01:14:06	1,67
РТС2	Промо	3.10:46:56	0,95
РТС2	Ријалити програм	1.00:50:20	0,29
РТС2	ОБН	5:00:37	0,06
*	*	362.07:04:29	100



Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Србије (РТС2) у 2016. години, износи **362 дана 7 сати 4 минута и 29 секунди**.

НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје око три дана и 17 сати емитованог програма РТС2.

У жанровској структури другог канала РТС издвајају се **спортски преноси** и **информативни програм** са учешћима од **16,25%** и **15,07%**. Следе **дечји (12,64%)** и **документарни програм (12,29%)**. Скоро уједначено процентуално учешће имају **филмски** и **музички (9,49% и 9,29%)**, док **научно-образовни програм** незнатно заостаје (**8,35%**). Испод пет процената учешћа су **културно-уметнички, серијски** и **забавни програм (4,33%, 3,38% и 2,09%)**. Учешће **спортског програма** износи **1,92%**, **верског 1,67%**, а **ријалитија 0,29%** укупног емисионог времена РТС2.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

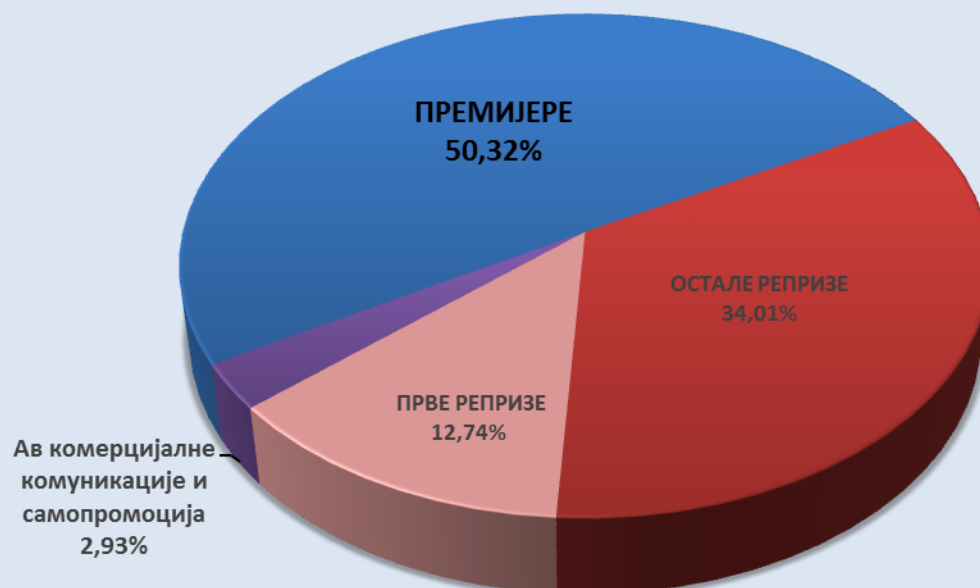
**УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	182.07:17:21	50,32
РТС2	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	46.03:55:59	12,74
РТС2	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	110.03:11:49	34,01
РТС2	АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И САМОПРОМОЦИЈА	10.14:32:10	2,93
*	*	362.07:04:29	100

На другом каналу Радио-телевизије Србије удео **премијера** износи **50,32%**, првих **реприза 12,74%**, а остале **репризе** чине **34,01%** укупног емисионог времена.

ЕПП, ТВ продаја, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **2,93%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



*Пружалац медијске услуге је дужан да посебно означи да је реч о поновљеном емитовању (**репризно емитовање**) одређеног програмског садржаја, ако изостанак таквог означавања може довести у заблуду кориснике медијске услуге у погледу личности, догађаја или појаве на коју се тај програмски садржај, а нарочито ако је реч о програмском садржају у коме се корисници медијске услуге позивају да учествују у програму, односно на интеракцију у вези са програмом (ријалити програмски садржаји са позивом на гласање, интерактивни квизови и сл.).

У смислу става 1. овог члана, у оквиру аудио-визуелне медијске услуге потребно је да текстуална ознака „**Реприза**“ буде присутна у углу екрана током целог трајања програмског садржаја, док се у оквиру медијске услуге радија одговарајуће обавештење емитује на почетку програмског садржаја, као и након сваког његовог прекида.

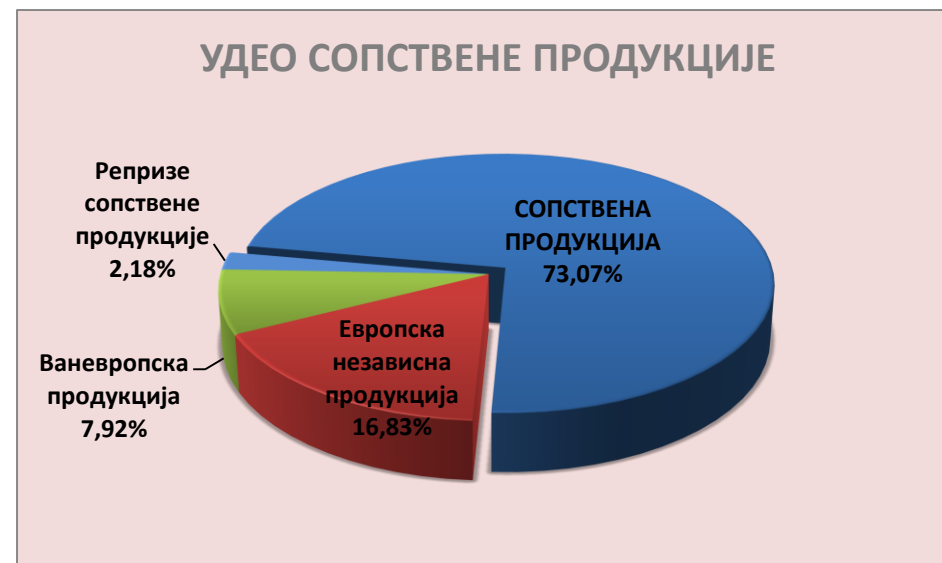
Пружалац медијске услуге је дужан да посебно означи снимак актуелног спортског или другог догађаја, тако што се у оквиру аудио-визуелне медијске услуге у углу екрана током његовог целокупног трајања емитује текстуална ознака „**Снимак**“, а у оквиру медијске услуге радија одговарајуће обавештење емитује се на почетку програмског садржаја, као и након сваког његовог прекида; (Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга)

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РБГ 1

Статистика програма за период 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04.2016 – 07.04.2016.

**УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ**

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ 1	Премијере сопствене продукције	9.12:14:48	69,45
РБГ 1	Прве репризе сопствене продукције	11:54:43	3,62
РБГ 1	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	10.00:09:31	73,07
РБГ 1	Европска независна продукција	2.07:17:23	16,83
РБГ 1	Ваневропска продукција	1.02:01:04	7,92
РБГ 1	Репризе сопствене продукције	7:09:39	2,18
*	*	13.16:37:37	100



Удео сопствене продукције РБГ1 у посматраном периоду: 18 – 24. јануар и 01 – 07. април 2016. године износи **73,07%**, што значи да је Радио-телевизија Србије на свом првом радијском каналу – РБГ1 испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима. Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму“.

Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁸ првог канала Радио Београда (РБГ1) у посматраном периоду износи **13 дана 16 сати 37 минута и 37 секунди**.

⁸ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Статистика програма за период 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04.2016 – 07.04.2016.

УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ
ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ1	Музички програм	5.21:41:26	42,22
РБГ1	Информативни програм	4.16:28:18	33,51
РБГ1	Културно - уметнички	18:10:14	5,41
РБГ1	Документарни програм	15:15:22	4,55
РБГ1	Дечји програм	11:42:36	3,49
РБГ1	Спортски програм	11:42:01	3,49
РБГ1	Забавни програм	9:16:53	2,77
РБГ1	Спортски преноси	5:11:13	1,55
РБГ1	ЕПП	3:44:41	1,12
РБГ1	Промо	3:09:52	0,94
РБГ1	Научно - образовни	3:09:34	0,94
РБГ1	ОБН	0:04:06	0,02
*		13.23:36:16	100



Укупно емисионо време (укупно емитовано време) првог канала Радио Београда (РБГ1) у посматраном периоду: 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04.2016 – 07.04.2016. износи **13 дана 23 сата 36 минута и 16 секунди**.

Жанровска структура првог канала Радио Београда (РБГ1) показује да су **музички (42,22%)** и **информативни програм (33,51%)** две најзаступљеније врсте садржаја. Далеко су мања процентуална учешћа осталих жанрова: **културно-уметнички програм** остварио је учешће од **5,41%**, а **документарни 4,55%**; **спортски** и **дечји програм** процентуално су уједначени (**3,49%**), док је **забавни програм** учествовао са **2,77%**; удео спортских преноса износи **1,55%**. У посматраном периоду **научно-образовни програм** остварио је учешће испод једног процента (**0,94%**).

****Радио Београд 2***

Радио Београд 2 сматра се програмом културе и друштвеног дијалога. Афирмише полемички поглед на актуелна збивања у свим сферама јавног живота. Поред информативне, у програму се инсистира и на образовној функцији радија. На овом програму заступљене су и остале врсте програмских садржаја чија се продукција наводи као законска обавеза јавног сервиса.

****Радио Београд 3***

Трећи програм Радио Београда сматра се медијем уметности, културе и теоријског мишљења. Окренут савременој уметности, култури и науци подједнако је прихваћен од стране критике, али и шире културне јавности и софистициране публике. Добар део програмске шеме заузима драмски играни програм, од радио драма до различитих радиофонских дела која потврђују могућности радија као савременог медија.

****Радио Београд 202***

Радио Београд 202 је прототип урбане градске станице, са претежно информативним програмом, уз богате музичке садржаје профилисане кроз емисије са завидним реномеом. Посебно се обраћа млађој слушачкој публици (тинејџерима), са циљем да едукује и развија критичку мисао, али и да забави. Забавни програм такође је препознатљиво обележје Радио Београда 202.

V поглавље

РТС, ПРОГРАМ ЗА ДРУШТВЕНО ОСЕТЉИВЕ ГРУПЕ

Закон о јавним медијским сервисима прецизира на које начине јавни медијски сервис, кроз програмске садржаје, треба да остварује јавни интерес; тако је у **члану 7. став 5.** истакнуто да је једна од обавеза:

„задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.“

С тим у вези, приликом статистичке обраде података, бележен је програм за друштвено осетљиве групе, нарочито онај у којем се поштују језички и говорни стандарди за глуве и наглуве особа и програм намењен националним мањинама.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Комшије (титл)	1.08:50:19	0,38
РТС1	Грађанин (ДОГ)	1.06:47:03	0,35
РТС1	Убице мог оца (титл)	23:52:27	0,27
РТС1	Вести (ДОГ)	13:50:45	0,16
РТС1	Треће доба (ДОГ)	4:16:42	0,05
РТС1	Чизмаши (титл)	2:44:33	0,03
РТС1	Мрави, дискриминација (ДОГ)	0:34:58	0,01
*	*	4.12:56:47	1,25

**(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама
(титл) - скраћеница за програм који је прилагођен глумим и наглумим особама**

Удео програма који је намењен (**посвећен**) друштвено осетљивим групама и програма прилагођеног глумим и наглумим особама, у укупно емитованом времену на РТС1 у 2016. години, износи **1,25%**. **Серијски програм** сопствене продукције, прошлогодишње производње, прилагођен је потребама особа са оштећеним слухом, реч је о серијама – **Комшије, Чизмаши и Убице мог оца**; омогућено је да се у оквиру телетекста, одабиром броја 888, активирају титлови. Емисија **Грађанин**, информативна емисија колажног типа **посвећена животу националних мањина у Србији**, већ годинама остварује значајне уделе у емитованом програму; такође, у емисији **Вести**, свакога дана у 16 часова, емитују се најважније вести на знаковном језику, а то је случај и са свим издањима вести и специјализованим емисијама у ванредним ситуацијама; **Треће доба**, емисија посвећена пензионерима и онима који се тако осећају – цитат из најаве емисије, бележена је као програм намењен друштвено осетљивим групама. **Мрави, дискриминација**, анимирани клипови, представљају део кампање за подизање свести о раду деце и младих у борби против дискриминације.

На другом програму јавног медијског сервиса емитују се разноврснији садржаји, са већим уделима:

Назив ПМУ	Назив садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС2	Амен Ађес (ДОГ)	1.23:15:45	0,54
РТС2	Културако аресипе (ДОГ)	1.17:21:58	0,48
РТС2	Грађанин (ДОГ)	18:57:33	0,22
РТС2	Место за нас (ДОГ)	16:12:25	0,19
РТС2	Романе ћила (ДОГ)	13:00:31	0,15
РТС2	Предизборни програм (СЗЈ)	11:45:20	0,14
РТС2	Нас је 10 посто (ДОГ)	11:35:02	0,13
РТС2	Концерт: М. Сербезовски (ДОГ)	4:43:49	0,05
РТС2	Мансарда (ДОГ)	3:57:03	0,05
РТС2	Живот и стандарди (СЗЈ)	3:10:11	0,04
РТС2	Концерт: Ш. Бајрамовић (ДОГ)	3:09:21	0,04
РТС2	Концерт: Кал (ДОГ)	2:31:48	0,03
РТС2	Квадратура круга (СЗЈ)	2:11:38	0,03
РТС2	Субкултура суперхероја (СЗЈ)	1:46:29	0,02
РТС2	Јесења соната (ДОГ)	1:31:53	0,02
РТС2	Концерт: Светски дан Рома (ДОГ)	1:29:52	0,02

PTC2	Мрави, дискриминација (ДОГ)	1:24:08	0,02
PTC2	Пренос: Међ. дан толер. (СЗЈ)	1:22:54	0,02
PTC2	Концерт пов. Св. д. Рома (ДОГ)	1:22:31	0,02
PTC2	Траг: Тиркиз. б. Тибета (СЗЈ)	0:58:48	0,01
PTC2	Тхем Романо (ДОГ)	0:55:00	0,01
PTC2	Нетак. природа: Патагонија (СЗЈ)	0:52:45	0,01
PTC2	Концерт: Бисери циган. м. (ДОГ)	0:50:40	0,01
PTC2	Они померају границе (ДОГ)	0:42:01	0,01
PTC2	Алиса у земљи чуда (ДОГ)	0:39:13	0,01
PTC2	Траг: Ко учи учитеље (СЗЈ)	0:30:19	0,01
PTC2	Траг: Трагом св. гробова (СЗЈ)	0:30:09	0,01
PTC2	Како се калио човек: Н.Ђ. (СЗЈ)	0:30:04	0,01
PTC2	Траг: Сиња слика Јад. (СЗЈ)	0:29:54	0,01
PTC2	Књига утисака (СЗЈ)	0:29:33	0,01
PTC2	Траг (СЗЈ)	0:28:13	0,01
PTC2	Траг: Како је Евелин (СЗЈ)	0:27:43	0,01
PTC2	Дете светлости (СЗЈ)	0:27:42	0,01
PTC2	Наши сусрети: Чов. са (СЗЈ)	0:27:33	0,01
PTC2	Траг: Б. Станковић (СЗЈ)	0:26:46	0,01
PTC2	Дете светлости 2 (СЗЈ)	0:26:19	0,01
PTC2	Како се калио човек: М.Ш. (СЗЈ)	0:26:04	0,00
PTC2	Траг: Јиндриховице, срп. (СЗЈ)	0:25:51	0,00
PTC2	Мало ви, мало ми (ДОГ)	0:25:23	0,00
PTC2	Како се калио човек: З.К. (СЗЈ)	0:22:39	0,00
PTC2	Како се калио човек: М.М. (СЗЈ)	0:22:27	0,00
PTC2	Знакопис (ДОГ)	0:13:57	0,00
PTC2	Вести (ДОГ)	0:08:30	0,00
*	*	8.09:27:44	2,31

(ДОГ) – скраћеница за програм намењен (посвећен) и друштвено осетљивим групама

(титл) - скраћеница за програм који је прилагођен глумим и наглувим особама

(СЗЈ) – сликовно знаковни језик

Удео програма који је намењен (посвећен) друштвено осетљивим групама, програма прилагођеног глувим и наглувим особама, као и програма са сликовно-знаковним језиком, у укупно емитованом времену на РТС2 у 2016. години, износи **2,31%**. Највеће уделе остварују **садржаји намењени ромској популацији**, затим следи емисија **Грађанин** као и серијал **Место за нас**, информативна емисија која третира проблеме особа са инвалидитетом, њихов живот и укључивање у друштво. Испуњавајући законску обавезу да равномерно и без дискриминације, под истим програмским и техничким условима представи све изборне листе, на другом каналу јавне медијске установе Радио-телевизије Србије (РТС2), у специјализованим емисијама представљене су политичке странке или коалиције. У том **Предизборном програму**, помоћу сликовно знаковног језика, и особе са оштећеним слухом могле су да упознају оне учеснике изборног циклуса чије су листе биле потврђене од стране Републичке изборне комисије. **Нас је 10 посто** јесте још један серијал у којем се промовишу особе са инвалидитетом, са релативно већим уделом у оквиру програма посвећеног друштвено осетљивим групама.

У жељи, како истичу, да приближе програм оним гледаоцима који нису у могућности да га на уобичајене начине прате, уредништво РТС-а је неке од најквалитетнијих и најпопуларнијих емисија превео на знаковни језик и термин за емитовање обезбедио на другом програму (**Квадратура круга, Траг, Како се калио човек** и др).

За разлику од претходних година када су сваког месеца на националном јавном сервису Удружење слепих *Хомер* и Филмски програм РТС-а заједнички реализовали пројекат емитовања филмова за слепе, статистика у **2016. години** показује да је **емитован само један** такав **филм**. Сврха овог програмског подухвата била је да се квалитетна страна филмска остварења посебно прилагоде – описно и дијалогски синхронизују на српски језик и тако учине доступним **за слепе и слабовиде особе**.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ 1	Романо Тхем (ДОГ)	6:29:10	1,93
РБГ 1	Романо Тхем (ДОГ): Музика	2:01:16	0,60
РБГ 1	Доживети стоту (ДОГ)	1:13:04	0,36
РБГ 1	Доживети стоту (ДОГ): Музика	0:38:22	0,19
РБГ 1	Романо Тхем (ДОГ): Промо	0:06:45	0,03
*	*	10:28:37	3,12

На првом каналу Радио Београда (**РБГ1**) у посматраном периоду: 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04.2016 – 07.04.2016, највеће уделе имају **садржаји намењени ромској заједници**, као и емисија **Доживети стоту**, посвећена најстаријој популацији.

РТС, ПРОГРАМ НА ЈЕЗИЦИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

У **Закону о јавним медијским сервисима** прецизирана је и обавеза емитовања програма на матерњем језику и писму како српског народа тако и националних мањина; тако је у **члану 7. став 6.** истакнуто да је једна од обавеза:

„задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;“

У складу са законским обавезама, у више наврата, Служба за надзор и анализу РЕМ-а бавила се **уделима програма на језицима националних мањина** у програму Јавног медијског сервиса. Упркос обавези програм на језицима националних мањина готово да не постоји у програмима **Радио-телевизије Србије**. Тако, од 01.01.2014 до 12.08.2014, на свом другом програму Радио-телевизије Србије емитовала је свега **4,60%** програма на језицима мањина (ромски језик), чиме **није испунила** Законом дефинисану обавезу емитовања програмских садржаја намењених националним мањинама (тада важећи члан 78. **Закона о радиодифузији**). **Радио Београд 1** у посматраном периоду (01.01.2014 - 12.08.2014), емитовао је свега **2,98%** програма на језицима мањина (ромски језик), чиме **није испунио** Законом дефинисану обавезу емитовања програмских садржаја намењених националним мањинама (члан 78. **Закона о радиодифузији**).

Слични резултати добијени су и статистичком анализом програма у 2015. години, у складу са **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**: на свом првом програму РТС је емитовао свега **0,16%** програма на језицима мањина, док је на другом каналу тај проценат нешто виши, **2,44%** (од тога 2,38% програма је на ромском језику). Радио Београд 1 је током 2015. године емитовао **3,28%** програма на језицима националних мањина (ромски језик). **Слични трендови бележе се и у 2016. години.**

Једини програм у којем се могу чути **остали мањински језици** јесте серијал **Грађанин** (емитује се једном седмично, на другом програму РТС), који је у целости посвећен животу националних мањина у Србији. Серијал је осмишљен као колаж репортажа из крајева у којима живе припадници националних мањина, са циљем да презентује њихову културу, традицију, богатство обичаја, шароликост, али и одређене проблеме са којима се припадници националних заједница и етничких група сусрећу у свакодневном животу. Емисија је титлована на српском језику.

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	Тајна старог тавана	Хрватски	2:45:07	0,031
РТС1	Дружба Пере Квржице	Хрватски	2:42:02	0,031
РТС1	Панк није мртав	Македонски	1:38:00	0,019
РТС1	Свећеникова дјеца	Хрватски	1:36:24	0,018
РТС1	Влак у снијегу	Хрватски	1:19:25	0,015
РТС1	Егзит: Котарашки	Бугарски	0:47:56	0,009
РТС1	Егзит: Дин Брад	Румунски	0:38:42	0,007
РТС1	Егзит: Оратнитза 1	Бугарски	0:24:17	0,005
РТС1	Егзит: Оратнитза	Бугарски	0:24:10	0,005
РТС1	Интервју: Колинда Г. Китаровић	Хрватски	0:17:11	0,003
РТС1	Божићна посланица БНРКЦ	Хрватски	0:06:05	0,001
РТС1	Ускршња посланица б. надбискупа	Хрватски	0:06:01	0,001
*	*	*	12:45:20	0,146

Удео програма на мањинским језицима на РТС1 у 2016. години треба посматрати условно; највеће уделе чине филмови на хрватском и македонском језику, затим музички програм, и на крају обраћање хрватске председнице и верских великодостојника. **Сопственог програма за припаднике националних заједница на првом програму РТС-а није било.**

И структура програма на РТС2 показује да је **програм сопствене производње на језима националних мањина изостао**; највеће уделе остварује програм на ромском језику у продукцији Радио–телевизије Војводине, емисије **Амен ађес** (информативна емисија широког тематског круга), **Културако аресипе** (емисија колажног типа јер, поред информативних садржаја који се односе на друштвени живот Рома, у најширем смислу, емитује прилоге образовног и културно–уметничког карактера) и **Романе ђила** (музички програм на ромском језику намењен припадницима ромске мањинске заједнице). Потом, високо учешће имају филмови и серије на украјинском, хрватском и македонском језику, затим музички програм, и на крају преноси са обележавања верских празника:

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
RTC2	Амен Ађес (ДОГ)	Ромски	1.23:15:45	0,543
RTC2	Културако аресипе (ДОГ)	Ромски	1.17:21:58	0,475
RTC2	Њушкало, серија	Украјински	14:04:27	0,162
RTC2	Романе ђила (ДОГ)	Ромски	13:00:31	0,149
RTC2	Концерт: М. Сербезовски (ДОГ)	Ромски	4:43:49	0,054
RTC2	Концерт: Црвена јабука	Хрватски	4:33:23	0,052
RTC2	Концерт: Масимо Савић	Хрватски	4:01:16	0,046
RTC2	Црвени коњ	Македонски	3:49:24	0,044
RTC2	До победе и даље	Македонски	3:40:14	0,042
RTC2	Концерт: Ш. Бајрамовић (ДОГ)	Ромски	3:09:21	0,036
RTC2	Концерт: Кал (ДОГ)	Ромски	2:31:48	0,029
RTC2	Сенке	Македонски	2:04:38	0,024
RTC2	Концерт: Црвена јабука	Хрватски	1:49:55	0,021
RTC2	Пре кише	Македонски	1:48:19	0,021
RTC2	Велика свеска	Мађарски	1:47:52	0,021
RTC2	Сервантес из Малог Миста	Хрватски	1:36:48	0,019
RTC2	Мис Стон	Македонски	1:31:49	0,018
RTC2	Солунски атентатори	Македонски	1:30:26	0,017
RTC2	Концерт: Светски дан Рома (ДОГ)	Ромски	1:29:52	0,017
RTC2	Пренос: Ускршња миса	Хрватски	1:29:36	0,017
RTC2	Концерт: Раде Шербеџија и при.	Хрватски	1:29:18	0,017
RTC2	Нека остане међу нама	Хрватски	1:26:41	0,017
RTC2	Концерт поводом дана Рома (ДОГ)	Ромски	1:22:31	0,016
RTC2	Концерт: Дадо Топић	Хрватски	0:57:54	0,011
RTC2	Концерт: Прљаво казалиште	Хрватски	0:57:04	0,011
RTC2	Тхем Романо (ДОГ)	Ромски	0:55:00	0,011
RTC2	Егзит: Јосипа Лисац, пренос	Хрватски	0:50:46	0,010
RTC2	Концерт: Бисери циган. музике (ДОГ)	Ромски	0:50:40	0,010

РТС2	Концерт: Атомско склониште	Хрватски	0:50:17	0,010
РТС2	Европа кроз концерте	Хрватски	0:42:28	0,008
РТС2	Концерт: Ж. Бебек, 30 год...	Хрватски	0:13:03	0,002
РТС2	Мајке	Македонски	0:11:09	0,002
*	*	*	7.00:08:02	1,931

На првом каналу Радио Београда (РБГ1) у посматраном периоду: 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04.2016 – 07.04.2016, највеће уделе програма на језицима националних мањина имају скоро искључиво **музички садржаји, првенствено на ромском језику. Сопственог програма осталих жанрова за припаднике националних заједница није било:**

Назив ПМУ	Назив садржаја	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РБГ1	Романо Тхем (ДОГ)	Ромски	6:29:10	1,933
РБГ1	Романо Тхем (ДОГ): Музика	Ромски	1:57:46	0,585
РБГ1	Музика	Македонски	0:35:31	0,176
РБГ1	Ухвати дан: Музика	Хрватски	0:28:19	0,141
РБГ1	Изворишта: Музика	Словачки	0:11:09	0,055
РБГ1	Време спорта и разоноде,Музика	Хрватски	0:10:53	0,054
РБГ1	Караван: Музика	Ромски	0:10:09	0,050
РБГ1	Сновреме: Музика	Македонски	0:09:51	0,049
РБГ1	Булеваром и сокаком: Музика	Македонски	0:06:49	0,034
РБГ1	Неки то воле ноћу: Музика	Хрватски	0:05:21	0,027
РБГ1	На помоћном седишту: Музика	Хрватски	0:04:37	0,023
РБГ1	Време спорта и разоноде, Музика	Македонски	0:03:49	0,019
РБГ1	Музика	Хрватски	0:03:44	0,019
РБГ1	Вечерас заједно: Музика	Македонски	0:03:43	0,018
РБГ1	Забавник: Музика	Хрватски	0:03:28	0,017
РБГ1	Булеваром и сокаком: Музика	Ромски	0:03:02	0,015
РБГ1	Караван: Музика	Македонски	0:02:59	0,015
РБГ1	Ми са вама: Музика	Ромски	0:02:42	0,013
*	*	*	10:53:02	3,243

РТС, КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА

Пратећи на који начин Јавна медијска установа остварује јавни интерес путем одређених програмских садржаја, у Извештају **„ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ – начини испуњавања законских и програмских обавеза“** за 2016. годину, категоризација програма је издвојена као обавеза која представља систем заштите малолетника од непримерених садржаја. Иначе, **Закон о електронским медијима** прави разлику између садржаја који могу тешко да нашкоде развоју малолетника и садржаја који могу само да нашкоде развоју малолетника; садржаји који могу тешко да нашкоде развоју малолетника попут порнографије или непримереног насиља забрањени су у оквиру линеарних услуга. Остали садржаји, потенцијално штетни за малолетнике, могу бити приказани само под условом да су временом емитовања или неким другим поступком недоступни за гледање млађима од 18 година. Такође, таквом садржају мора претходити и аудио и видео упозорење о старосном узрасту, док садржај, све време трајања, мора имати визуелну ознаку годишта. Садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година на смеју да се емитују пре 22 сата, ни после 6 сати - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 6:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22,00 сата ни после 6,00 сати, а неподесни за малолетнике млађе од 18 година, пре 23,00 сата, ни после 6,00 сати“.

Такође, у Закону постоји ограничење и за дечији програм - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 7:**

„Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 12 година не смеју се емитовати у оквиру дечијег програма“.

Упркос чињеници да Закон препознаје само три бројевне ознаке – 12, 16 и 18 година, програм на РТС-у категоризован је и ознакама 14 и 15 година. Реч је о филмском и серијском програму, те се може претпоставити да се уредништво руководило категоризацијом поменутог програма у земљама порекла, или је реч о репризног програму и ознакама које су важиле приликом премијерног емитовања.

Највећи **удео програма** у 2016. години, на РТС1, **намењен је свим узрастима (68,32%)**; **удео програма који није намењен за особе млађе од 12 година износи 28,07%**, док је **учешће програма који није погодан за млађе од 16 година 1,50%**. Програм неподесан за **млађе од 18 година остварио је учешће од 0,66%** укупно емитованог програма.

ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТС1	За све узрасте	Информативни	87.13:01:01	25,67
		Вести	41.10:58:19	12,16
		Забавни	28.11:22:58	8,35
		Спортски преноси	19.03:37:58	5,62
		Документарни	15.15:18:44	4,59
		Музички програм	7.15:07:44	2,24
		Спортски програм	7.09:55:06	2,17
		Културно - уметнички	7.03:11:21	2,09
		Серијски програм	4.04:07:34	1,22
		Филмски програм	3.14:57:47	1,06
		Научно - образовни	2.23:05:25	0,87
		Ријалити	2.18:15:38	0,81
		Верски	2.14:19:47	0,76
		Дечји	1.18:46:54	0,52
		Игре	15:38:23	0,19
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		232.23:44:39	68,32
	12	Серијски програм	71.05:25:38	20,88
		Филмски програм	24.10:15:26	7,16
		Документарни	1:31:35	0,02
	Програм који није погодан за особе млађе од 12 ГОДИНА		95.17:12:39	28,07
	14	Филмски програм	1.13:23:18	0,46
Програм који није погодан за особе млађе од 14 ГОДИНА		1.13:23:18	0,46	
15	Филмски програм	1.18:33:59	0,52	
	Серијски програм	1.15:12:04	0,48	
Програм који није погодан за особе млађе од 15 ГОДИНА		3.09:46:03	1,00	
16	Филмски програм	4.12:49:53	1,33	
	Серијски програм	14:20:18	0,18	
Програм који није погодан за особе млађе од 16 ГОДИНА		5.03:10:11	1,50	
18	Филмски програм	1.03:02:42	0,33	
	Серијски програм	1.02:53:46	0,33	
Програм који није погодан за особе млађе од 18 ГОДИНА		2.05:56:28	0,66	
РТС1	*	*	341.01:13:18	100

Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузети су комерцијални програмски садржаји – ЕПП и ТВ продаја, као и самопромотивни садржај (промо). Закон такође налаже да се програмски садржаји могу оглашавати само у термину у којем је допуштено његово емитовање - **Закон о електронским медијима, члан 68. став 8:**

„Програмски садржаји из ст. 6. и 7. овог члана не смеју да се оглашавају ван времена у којима је допуштено емитовање тих садржаја“.

ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА	
РТС2	За све узрасте	Спортски преноси	58.20:52:21	16,74	
		Информативни	54.10:52:49	15,48	
		Дечји	45.19:15:30	13,02	
		Документарни	44.02:24:40	12,54	
		Музички програм	33.15:35:14	9,57	
		Научно - образовни	30.05:32:26	8,60	
		Културно - уметнички	12.15:02:36	3,59	
		Забавни	7.13:53:09	2,15	
		Спортски програм	6.23:21:13	1,98	
		Верски	6.01:14:06	1,72	
		Ријалити	1.00:50:20	0,29	
		Филмски програм	21:20:36	0,25	
	Вести	3:45:14	0,04		
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ			302.10:00:14	85,99
	12	Филмски програм	30.21:56:21	8,79	
		Серијски програм	11.05:17:17	3,19	
		Културно - уметнички	3.01:41:07	0,87	
		Документарни	10:19:51	0,12	
	Програм који није погодан за особе млађе од 12 ГОДИНА			45.15:14:36	12,98
	14	Филмски програм	16:12:20	0,19	
Серијски програм		6:08:09	0,07		
Програм који није погодан за особе млађе од 14 ГОДИНА			22:20:29	0,26	
15	Серијски програм	18:33:14	0,22		

		Филмски програм	11:49:11	0,14
		Програм који није погодан за особе млађе од 15 ГОДИНА	1.06:22:25	0,36
	16	Филмски програм	1.01:04:33	0,30
		Научно - образовни	0:52:01	0,01
		Програм који није погодан за особе млађе од 16 ГОДИНА	1.01:56:34	0,31
	18	Филмски програм	8:38:01	0,10
		Програм који није погодан за особе млађе од 18 ГОДИНА	8:38:01	0,10
РТС2	*	*	351.16:32:19	100

У највећој мери програмски садржаји на РТС2 категоризовани су као програм прикладан за **све узрасте**. Процентуални удео овог програма износи **85,99%**. **12,98%** укупно емитованог програма РТС2 категоризовано је као **програм који није погодан за особе млађе од 12 година**; свега **0,31%** програма износи удео програма неподесног за млађе од **16 година**, док најмање учешће остварује програм који се не препоручује млађима од **18 година** - **0,10%**.

VI поглавље

□ Испуњавање законских и програмских обавеза (РТС1, РТС2 и РБГ1)

- Радио-телевизија Србије, на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) **испунила је обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима** – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела; европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.
- Обавезу која произилази из члана **66. Закона о електронским медијима** – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената (више од 10% удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената) Радио-телевизија Србије **испунила је само на првом телевизијском каналу (РТС1)**, док на другом програму удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената износи **9,64%**; Закон омогућава пружаоцу услуге телевизијског емитовања да сваке године повећава висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у односу на претходну годину, док *Правилник о критеријумима и начину повећања удела* прецизира да то повећање мора износити најмање петину постотка који је недостајао до прописаног удела од најмање 10%. Такође, жанровска структура независних продукција показује мање учешће оних садржаја (информативног, образовног, културног и забавног) путем којих се обезбеђује остваривање јавног интереса (**члан 10. Закона о јавним медијским сервисима**).
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) и једном радијском програму (РБГ1) **испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима** – обавезну квоту сопствене продукције; обавезна квота сопствене продукције износи 25% у годишње емитованом програму.
- Радио-телевизија Србије на оба своја телевизијска канала (РТС1 и РТС2) и једном радијском програму (РБГ1) **није испунила је обавезу која произилази из члана 7. Закона о јавним медијским сервисима** - емитовање програмских садржаја сопствене производње намењених националним мањинама; само једна емисија (*Грађанин*) посвећена је животу националних мањина у Србији, док једино ромска заједница може да прати одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму.

- Обавезе које произилазе из чланова 7, 8. и 9. **Закона о јавним медијским сервисима** – задовољавање потреба у информисању друштвено осетљивих група, уважавање језичких и говорних стандарда глувих и наглувих особа, те употреба знаковног језика као облика комуникације, **условно су испуњене**; Закон не прецизира програмске квоте, али Јавни медијски сервис је дужан да повећава уделе програма намењеног осетљивим групама и да што више програмског садржаја учини доступним особама са оштећеним слухом или видом.
- **Обавеза категоризације програма усвојена је у целости** на оба телевизијска канала (РТС1 и РТС2) и у складу са **Законом о електронским медијима** и **Правилником о заштити малолетника у области пружања медијских услуга**, сем у делу програма који је био обележен бројкама 14 и 15, које законска регулатива више не предвиђа.

□ Укупно емисионо време (РТС1, РТС2 и РБГ1) и жанровска структура

- **Учешће премијерног програма РТС1** у посматраном периоду, а у односу на претходну, 2015. годину, **бележи пораст за 15,88%**; и **премијерни програм на РТС2 бележи раст**; у односу на 2015. годину тај пораст износи **5,46%**.
- **Најзаступљенији жанрови** у структури укупног емисионог времена **РТС1** јесу **информативни (35,40%)** и **серијски програм (21,61%)**; емитују се у најгледанијим терминима и најустаљенији су садржај програмске шеме РТС1. Потом следи **филмски програм (10,17%)** који такође заузима део *prime time* на првом телевизијском каналу. И **спортски преноси** са уделом од **5,26%** на програму су у најударнијим терминима, изузев спортских дешавања на другим континетима (разлике у временским зонама). **Документарни програм** бележи нешто веће учешће (**4,31%**) у односу на **културно-уметнички (1,96%)**, **научно-образовни (0,81%)** и нарочито **дечији програм (0,49%)**; уредништво РТС-а и ове године је остало при програмској концепцији која подразумева атрактивне садржаје, велике гледаности на РТС1 (информативни, серијски, филмски програм), без намере да програмску шему првог канала обогати квалитетним културно–уметничким, дечијим, верским или научно–образовним емисијама, које се често приказују у неприкладним терминима на **РТС2**.
- Жанровска структура на **РТС2** показује највећу заступљеност **спортских преноса (16,25%)** што се објашњава преносима дешавања на Олимпијским играма. Затим следи **информативни програм** са уделом од **15,07%**. **Преноси Седница Скупштине Србије**, често

непредвиђеног трајања, у великој мери **и даље утичу на програмску шему РТС2**, односно за остале емисије изостаје прецизна сатница емитовања. Упркос томе, програмски удели осталих жанрова су уједначени; **дечији** и **документарни програм** остварују уделе од **12,64%**, односно **12,29%**, а **филмски, музички** и **научно-образовни програм** **9,49%**, **9,29%** и **8,35%**. **Културно-уметнички програм** не остварује значајнији удео у програму РТС2 (**4,33%**), али уредништво то правда постојањем РТС3, са слоганом *"24 сата програма културе и уметности"*. **Серијски, забавни, спортски** и **верски програм** учествују са **3,38%**, **2,09%**, **1,92%** и **1,67%** у укупном емисионом времену.

- Жанровска структура првог канала Радио Београда (**РБГ1**) показује да су **музички (42,22%)** и **информативни програм (33,51%)** две најзаступљеније врсте садржаја. На првом каналу Радио Београда у посматраном периоду: 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04.2016 – 07.04.2016. године, приближна учешћа остварују **културно-уметнички** и **документарни програм (5,41%** и **4,55%)**, **дечији** и **спортски** (идентично учешће од **3,49%**). **Забавни програм** учествује са **2,77%**, док **спортски преноси** бележе удео од **1,55%**. Ниски проценти **научно-образовног програма (0,94%)** и осталих некомерцијалних садржаја правдају се постојањем специјализованих радио канала - **Радио Београда 2, Радио Београда 3** и **Радио Београда 202**.
- **Аудио-визуелна комерцијална комуникација** и **самопромоција**, на првом каналу **РТС1** бележе већа учешћа него на **РТС2; 6,41%**, односно **2,93%** укупног емисионог времена. На програму **РБГ1**, у посматраном периоду било је **2,08%** рекламног и промотивног садржаја.

Служба за надзор и анализу програма РЕМ-а