



РЕПУБЛИКА СРБИЈА



РЕГУЛАТОРНО ТЕЛО ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ

НАЧИНИ ИСПУЊАВАЊА ЗАКОНСКИХ ПРОГРАМСКИХ ОБАВЕЗА

ИЗВЕШТАЈ

за период 1. јануар – 31. децембар 2016. године

СЛУЖБА ЗА НАДЗОР И АНАЛИЗУ

Београд, јануар 2017.

Садржај

I поглавље	
УВОД.....	4
ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА.....	4
ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА и ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир).....	5
МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА.....	9
II поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 1.....	12
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 1.....	13
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 1.....	15
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 1.....	19
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 1.....	21
III поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 2.....	25
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА – РТВ 2.....	26
КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА – РТВ 2.....	28
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РТВ 2.....	32
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РТВ 2.....	34
IV поглавље	
СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РНС 1.....	38
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ – РНС 1.....	39
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ – РНС 1.....	40
V поглавље	
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА.....	42
VI поглавље	
ЗАКЉУЧЦИ	48

/ поглавље

УВОД

Извештај „ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ – начини испуњавања законских програмских обавеза“ резултат је истраживања: надзора и анализе програма Радио-телевизије Војводине (у даљем тексту РТВ). Мониторинг је обухватио програме оба телевизијска канала – РТВ1 и РТВ2; у периоду од 01. јануара до 31. децембра 2016. године, у времену емитовања програма од 00-24 часа. Детаљан надзор програма Радио Новог Сада 1 (РНС 1 – *Програм на српском језику*) спроведен је на узорку од укупно 14 дана (два периода: 18–24. јануар, и 1–7. април 2016. године).

Извештај се састоји из пет поглавља:

- **I поглавље** – *Предмет, циљеви, методологија истраживања, законске програмске обавезе јавног медијског сервиса.*
- **II поглавље** – *Статистика програма РТВ 1* – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза првог телевизијског канала покрајинског јавног медијског сервиса (РТВ 1) у погледу квота обавезних продукција, као и анализу структуре програма.
- **III поглавље** – *Статистика програма РТВ 2* – ово поглавље садржи податке о начинима испуњавања законских обавеза другог телевизијског канала (РТВ 2) у погледу квота обавезних продукција, као и анализу структуре програма.
- **IV поглавље** – *Статистика програма РНС 1* – ово поглавље садржи податке о испуњавању квоте обавезне продукције и анализу структуре програма Радио Новог Сада 1 (РНС 1 – *Програм на српском језику*).
- **V поглавље** – *Категоризација програма РТВ* – ово поглавље представља анализу програмских садржаја емитованих на оба канала РТВ у погледу категоризације програма према узрасту.
- **VI поглавље** – *Закључци.*

ПРЕДМЕТ И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Основни циљ истраживања два телевизијска (РТВ 1 и РТВ 2) и једног радијског програма (РНС 1) Радио-телевизије Војводине јесте утврђивање да ли и на које начине Радио-телевизија Војводине, као покрајински јавни медијски сервис, испуњава законске програмске обавезе дефинисане **Законом о електронским медијима** и **Законом о јавним медијским сервисима**.

Предмет овог истраживања јесте испуњавање **општих обавеза пружалаца медијске услуге у односу на програмске садржаје** (Закон о електронским медијима, III ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА).

Законски оквир у којем се одвијало истраживање и у чијим основним контурама је састављен Извештај одређен је следећим члановима – **Закона о електронским медијима: 65, 66. и 70.** односно – **Закона о јавним медијским сервисима: члан 10.**

Приликом дефинисања **квантитативних законских обавеза (члан 65, 66. и 70. Закона о електронским медијима и члан 10. Закон о јавним медијским сервисима)** од помоћи су биле и одредбе **Правилника о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, као и **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција.**

ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗВЕШТАЈА И ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ МЕДИЈСКОГ СЕРВИСА (законски оквир)

□ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

Појам дефинисан у **Закону о јавним медијским сервисима**, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 2. Јавни медијски сервис, **члан 2**:

„**Јавни медијски сервис** је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Јавни медијски сервис из става 1. овог члана чине републички и покрајински јавни медијски сервис.

Републички јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Србије` (у даљем тексту: РТС), са седиштем у Београду.

Покрајински јавни медијски сервис је Јавна медијска установа `Радио-телевизија Војводине` (у даљем тексту: РТВ), са седиштем у Новом Саду. РТС и РТВ сарађују у обављању своје основне делатности.“

□ КВАНТИТАТИВНЕ ОБАВЕЗЕ ЈАВНОГ СЕРВИСА (Обавезне програмске квоте)

1. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА:

– дефинисана су у **Закону о електронским медијима**, **члан 4. став 1. тачка 28**):

„**европска аудио-визуелна дела** означавају дела која су настала у државама чланицама Европске уније; дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе и дела која су заједнички произведена у оквиру споразума, који се односи на аудиовизуелни сектор, и који су закључени између Европске уније и трећих земаља и који испуњавају услове дефинисане тим уговорима.

Европска аудио-визуелна дела која су настала у државама чланицама Европске уније и дела која су настала у другим европским земљама које су стране у Европској конвенцији о прекограничној телевизији Савета Европе морају да испуњавају и један од следећих услова:

- 1) да су створена од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава;
- 2) да је производња тих дела надгледана или стално контролисана од стране једног или више продуцената који су основани у једној или више тих држава,
- 3) да је допринос копродуцената из тих држава, укупним трошковима копродукције, много већи и да дата копродукција није контролисана од стране једног или више копродуцената који су основани изван тих држава.

Дела која нису европска дела у смислу овог закона али су продуцирана у оквиру билатералних споразума о копродукцији, који су закључени између држава чланица и трећих земаља, сматраће се европским делима под условом да су копродуценти из Европске уније обезбедили већински удео у укупном трошку продукције и да продукција није контролисана од стране једне или више продукција које су основане изван територије тих држава чланица;“

- такође, европским аудио-визуелним делима детаљно се бави и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, I. УВОДНЕ ОДРЕДБЕ, Предмет овог правилника, Значење појединих израза, **члан 2:**

„Европским аудио-визуелним делом сматра се информативни (изузев емисија вести), документарни, научно-образовни, забавни, ријалити, културно-уметнички, верски, филмски, серијски, спортски (изузев спортских преноса), музички и дечји програм, програм за малолетнике и други програм, који према свом пореклу и другим обележјима испуњава услове предвиђене чланом 4. тачка 28) Закона о електронским медијима (Службени гласник РС` бр. 83/14).

Европским аудио-визуелним делом не сматрају се следећи садржаји, без обзира на њихово порекло:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.“

(...)

„У европска аудио-визуелна дела убрајају се и програмски садржаји у сопственој продукцији пружаоца медијске услуге, осим ако је реч о садржајима из става 2. овог члана.“

(...)

„Укупним годишње објављеним програмом сматра се програм који је пружалац медијске услуге емитовао у периоду од 1. јануара до 31. децембра текуће године, а из кога су изузети следећи садржаји:

- 1) емисије вести;
- 2) спортски преноси;
- 3) игре;
- 4) телевизијско оглашавање, укључујући и најаве садржаја у програму;
- 5) телевизијска продаја;
- 6) услуге телетекста.

Играма, у смислу ст. 2. тачка 3) и 6. тачка 3) овог члана, сматрају се програмски садржаји који, у циљу забаве, обухватају интерактивне игре преко телефона, наградна такмичења у којима није потребно показати неко посебно или опште знање или информисаност, као и игре на срећу (лото, спортска прогноза, лутрија, инстант лутрија, томбола, бинго).“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, **Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, члан 65. став 1–5:**

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину, при чему најниже почетно учешће износи 20%.

У удео европских дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања урачунавају се објављене премијере и прве репризе српских аудио-визуелних дела, ако испуњавају услове из овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.

Регулатор ће ближе уредити критеријуме и начин повећања удела европских аудио-визуелних дела у програму пружаоца услуге телевизијског емитовања.“

(...)

- Нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 1. Европска аудио-визуелна дела, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 4**¹.

2. ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

– дефинисана су, посредно, у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 25)**:

„**независни продуцент** је физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште у Републици Србији или држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;“

- Законска обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, односно обавезна квота европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинисана је у **Закону о јавним медијским сервисима, члан 10.** и **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела, **члан 66. став 1 – 4**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.

Ако пружалац услуге телевизијског емитовања не испуни обавезу из става 1. овог члана дужан је да сваке године повећа висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупно годишње објављеном програму у односу на претходну годину, с тим што ће

¹ <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/Pravilnik-o-evropskim-AV-delima-SG-72-od-19.08.2015.pdf>

Регулатор ближе уредити критеријуме и начин повећавања удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму пружалаца услуге телевизијског емитовања.

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.

Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм не урачунавају се емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“

(...)

- Тек нешто детаљније обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената дефинише и **Правилник о критеријумима и начину повећања удела европских аудио-визуелних дела**, II. ОДРЕДБЕ КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ САМО НА ЛИНЕАРНЕ МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ, 2. Европска аудио-визуелна дела независних продуцената, Обавеза удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената, **члан 6²**.

3. СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА

– дефинисана је у **Закону о електронским медијима, члан 4. став 1. тачка 26)**:

„**сопствена продукција** је програм који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;“

- Законска обавеза удела сопствене продукције, односно обавезна квота сопствене продукције дефинисана је у **Закону о електронским медијима**, III. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ О МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА, 6. Одредбе које се односе само на линеарне медијске услуге, Сопствена продукција, **члан 70**:

„Пужалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.

Под сопственом продукцијом из става 1. овог члана сматра се и копродукција, осим ако је урачуната у квоту независних продукција.

Пужалац медијске услуге чији су програмски садржаји намењени националним мањинама, обавезан је да од укупног годишњег времена емитованих програмских садржаја на језику националне мањине, емитује најмање 25% програмских садржаја у сопственој продукцији.

У удео сопствене продукције из ст. 1. и 3. овог члана урачунава се премијерно и прво поновљено (репризно) објављивање програмских садржаја у сопственој продукцији.

Под сопственом продукцијом подразумевају се програмски садржаји који се састоје из изворног аудио или видео материјала и/или чији је ауторски део већи од 50% у телевизијском, односно 20% у радијском програму.

У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске-игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“

² Исто.

Дакле, у сопствену продукцију урачунавају се и вести и спортски преноси, наравно, само уколико су реализовани у продукцији јавног медијског сервиса.

- Сопственој продукцији посвећено је и читаво **Упутство о начину примене одредаба Закона о електронским медијима којима се уређује сопствена продукција**³.

Пружаоци услуга телевизијског емитовања дужни су да поштују све три законске програмске обавезе: 1. удео европских аудио-визуелних дела; 2. удео европских аудио-визуелних дела независних продуцентата; и 3. удео сопствене продукције; док су пружаоци медијске услуге радија дужни да испуне само једну квантитативну законску програмску обавезу – удео сопствене продукције.

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

У методолошком смислу овај Извештај полази од статистичко-квантитативне методе при чему је извршено потпуно посматрање свих јединица статистичког скупа; односно, програм је анализиран и кроз статистички попис и кроз статистички извештај. Истраживање је спроведено помоћу статистичког (квантитативног) метода.

У истраживању коришћене су следеће методе:

- статистички (квантитативни) метод; и
- метод тренда.

Статистички метод заправо је **квантитативни метод** који служи за прикупљање, обраду и анализу података. Овим методом мери се квантитативни опсег неке појаве. На темељу бројчане анализе долази се до закључака о учесталости и заступљености неке појаве, у овом случају – обима и удела законом прописаних обавезних програмских квота.

Метод тренда је статистички метод динамичке анализе масовних појава и најзначајнији метод анализе временских серија, који означава карактеристичну закономерну линију кретања неке појаве у времену. У овом истраживању методом тренда поређене су вредности удела европских аудио-визуелних дела независних продуцентата у 2015. и 2016. години, као и кретања удела врста садржаја у укупном годишњем времену емитованог програма покрајинског јавног сервиса (РТВ).

Надзор и анализа програма пружалаца медијских услуга у Републици Србији, као законска обавеза и надлежност Стручне службе РЕМ, од 2009. године реализује се помоћу наменски пројектованог **компјутерског софтвера за мониторинг и анализу програма**, са којим је Извештај усклађен на нивоу терминологије, посебно у делу који се односи на врсте садржаја (жанрове), врсте продукција и врсте језика, по којима се разврставају програмски садржаји пружалаца медијских услуга.

³ http://rem.rs/uploads/files/Obavezujuca_uputstva/4343-Uputstvo-o-sopstvenoj-produkciji-SG-72-od-19.08.2015.pdf

Истраживање узима у обзир све програмске садржаје, који су емитовани на каналима јавних медијских сервиса и класификовани према следећим критеријумима: **назив садржаја, врста садржаја (жанр), врста језика, врста продукција, година производње.**

Детаљан надзор програма Радио Новог Сада 1 (РНС 1 – *Програм на српском језику*), на начин и техником која у потпуности одговара природи овог електронског медија, спроведен је на узорку од укупно 14 дана (два периода: 18–24. јануар, и 1–7. април 2016. године). Програм пружалаца медијске услуге радија захтева знатно сложенији приступ мониторингу програмских садржаја овог медија. С једне стране – поштујући специфичну природу радија као медија, а са друге стране – држећи се доследно законског оквира који сам по себи одређује правац и оквире истраживања, програм Радио Новог Сада 1 посматран је као *in continuo* програм у којем је бележена свака, па и најмања промена врсте програмског садржаја, језика и продукције.

☐ ВРСТЕ САДРЖАЈА

Врсте садржаја (жанрови), које је јавни медијски сервис у обавези да емитује, наведене су у **Закону о јавним медијским сервисима, I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ, 3. Делатност јавног медијског сервиса, члан 3. став 1:**

Основна делатност јавног медијског сервиса у функцији је остваривања јавног интереса дефинисаног овим законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса.

☐ ВРСТЕ ПРОДУКЦИЈА

СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

Приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) програмски садржаји сопствене продукције (продукције пружаоца медијске услуге – јавног медијског сервиса) евидентирани су на следећи начин, и то као:

- ✓ Сопствена продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Прва реприза – сопствена продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео пружалац медијске услуге или друго лице по налогу и за рачун пружаоца медијске услуге;
- ✓ Репризе – сопствена продукција = друга и остале репризе програмског садржаја сопствене продукције.

НЕЗАВИСНА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји независне продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска независна продукција = премијера програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент** као физичко или правно лице које је регистровано за производњу аудио и аудио-визуелних дела и има седиште држави чланици Европске уније или другој европској држави која је потписница међународног уговора који обавезује Републику Србију и које није повезани учесник на тржишту са пружаоцем медијске услуге у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције;
- ✓ Прва реприза – европска независна продукција = прва реприза програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**;
- ✓ Реприза – европска независна продукција = друга и остале репризе програмског садржаја који је изворно произвео **независни продуцент**.

ЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји европске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Европска продукција;
- ✓ Прва реприза – европска продукција;
- ✓ Реприза – европска продукција.

ВАНЕВРОПСКА ПРОДУКЦИЈА:

Програмски садржаји ваневропске продукције приликом надзора програма пружалаца медијских услуга (јавних медијских сервиса) евидентирани су на следећи начин:

- ✓ Ваневропска продукција;
- ✓ Реприза – ваневропска продукција.

□ ВРСТЕ ЈЕЗИКА

Приликом надзора и анализе програмски садржаји разврставани су по језицима, без ограничења, са максималним уважавањем оригиналности језика на којем је емитован програмски садржај, па се тако у анализи могу сусрести, најчешће, следећи језици: српски, енглески, енглески (САД), руски, немачки, француски, шпански, шведски, мађарски, румунски, словачки, русински, хрватски, буњевачки, ромски, хрватски... али и: кинески, јапански, грузијски, арапски, тајландски језик...

// поглавље

СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 1

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске продукције	12.12:40:47	3,98
	Прва репризе европске продукције	7.22:17:38	2,52
	Премијере европске независне продукције	16.19:23:39	5,33
	Прве репризе европске независне продукције	8.23:43:53	2,85
	Премијере сопствене продукције	105.02:17:57	33,35
	Прве репризе сопствене продукције	42.01:44:46	13,35
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	193.10:08:40	61,37
	Премијере ваневропске продукције	13.12:23:03	4,29
	Репризе ваневропске продукције	29.13:40:27	9,38
	Репризе европске продукције	11.05:41:20	3,57
	Репризе европске независне продукције	5.19:25:35	1,84
	Репризе сопствене продукције	61.14:42:45	19,55
*	*	315.04:01:50	100,00

Укупни годишње објављени програм⁴ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2016. години износи **315 дана 4 сата минут и 50 секунди**.

⁴ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са **више од 50% у укупном годишње објављеном програму.**“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму **РТВ 1** износи **61,37%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере европске независне продукције	16.19:23:39	5,33
	Прве репризе европске независне продукције	8.23:43:53	2,85
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	25.19:07:32	8,19
	Репризе европске независне продукције	5.19:25:35	1,84
	Премијере европске продукције	12.12:40:47	3,98
	Прва репризе европске продукције	7.22:17:38	2,52
	Репризе европске продукције	11.05:41:20	3,57
	Премијере сопствене продукције	105.02:17:57	33,35
	Прве репризе сопствене продукције	42.01:44:46	13,35
	Репризе сопствене продукције	61.14:42:45	19,55
	Премијере ваневропске продукције	13.12:23:03	4,29
	Репризе ваневропске продукције	29.13:40:27	9,38
*	*	315.04:01:50	100,00

Према члану **66. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТВ 1 износи 8,19%, што значи да Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.

НАПОМЕНА: *Служба за надзор и анализу* идентификовала је емисије независних продукција на основу одјавних шпица.

УДЕО ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА



У овом случају **Закон о електронским медијима** предвидео је начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**члан 66. став 2.**):

„Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
(2015. и 2016. година)



Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу не испуњава обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима – удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената који мора да износи најмање 10% укупног годишње објављеног програма.

Ипак, упоредни приказ удела ове врсте програмских садржаја у 2015. и 2016. години показује **тренд раста**:

- удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената на програму **РТВ 1** порастао је са 4,90% (2015. године) на **8,19%** у 2016. години.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
 – година производње –

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	2016.	15.07:43:18	59,39
	2015.	1.23:42:38	7,71
	2014.	18:11:43	2,94
	2013.	2.11:21:38	9,59
	2012.	1.12:46:44	5,94
	Σ до 5 година старости	22.01:46:01	85,57
	2011.	2.13:38:02	9,95
	2010.	5:45:25	0,93
	2009.	2:18:04	0,37
	2008.	7:48:29	1,26
	2006.	3:18:33	0,53
	1998.	1:26:58	0,23
	1994.	1:33:08	0,25
	1974.	1:38:29	0,27
	1970.	3:54:23	0,63
	Σ старији од 5 година	3.17:21:31	14,43
	*	*	25.19:07:32

Члан 66. став 3. Закона о електронским медијима регулише и структуру квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине свега 14,43% укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената емитованих на првом каналу Радио-телевизије Војводине.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	128.17:08:23	37,99
	Прве репризе сопствене продукције	42.01:44:46	12,42
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	170.18:53:09	50,41
	Репризе сопствене продукције	61.14:42:45	18,19
	Премијере европске продукције	12.12:40:47	3,70
	Прве репризе европске продукције	7.22:17:38	2,34
	Репризе европске европске продукције	11.05:41:20	3,32
	Премијере европске независне продукције	16.19:23:39	4,96
	Прве репризе европске независне продукције	8.23:43:53	2,65
	Репризе европске независне продукције	5.19:25:35	1,71
	Премијере ваневропске продукције	13.12:23:03	3,99
	Репризе ваневропске продукције	29.13:40:27	8,73
	*	*	338.18:52:16

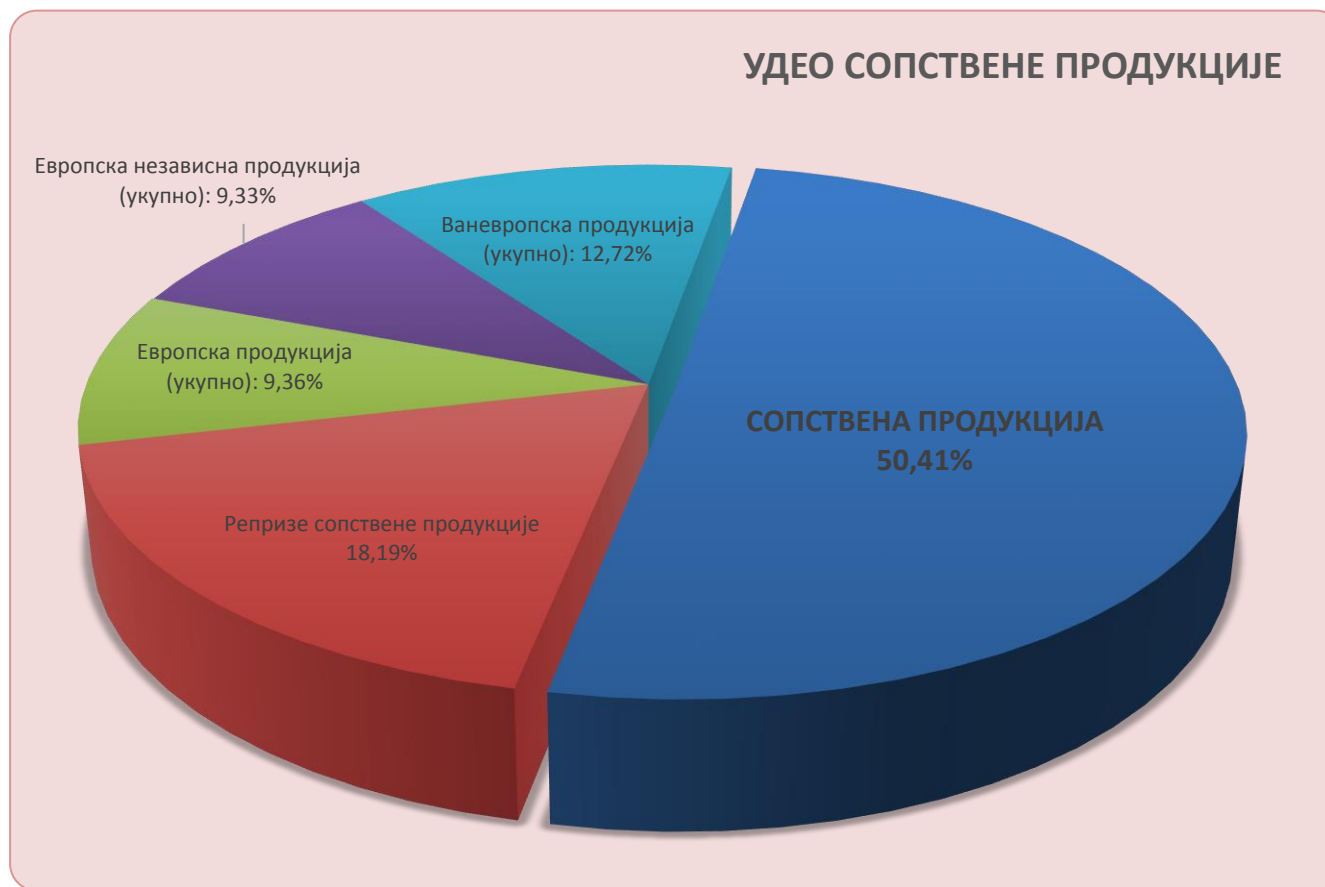
Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁵ првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2016. години износи **338 дана 18 сати 52 минуте и 16 секунди**.

⁵ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТВ 1** износи **50,41%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом првом каналу **испунила** обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Информативни	131.20:40:00	36,11
	Забавни програм	47.12:35:13	13,01
	Документарни	44.13:26:11	12,20
	Серијски програм	25.02:16:46	6,87
	Музички програм	22.12:27:18	6,17
	Научно-образовни	20.05:57:45	5,55
	Филмски програм	18.14:51:53	5,10
	Културно-уметнички	16.02:59:32	4,42
	Спортски преноси	8.22:30:21	2,45
	Дечји програм	7.23:49:43	2,19
	Промо	7.06:01:20	1,99
	ЕПП	6.00:30:52	1,65
	Спортски програм	4.12:21:12	1,24
	Верски програм	3.09:51:56	0,93
	ОБН (оглашавање без накнаде)	11:33:25	0,13
	*	*	365.03:53:27

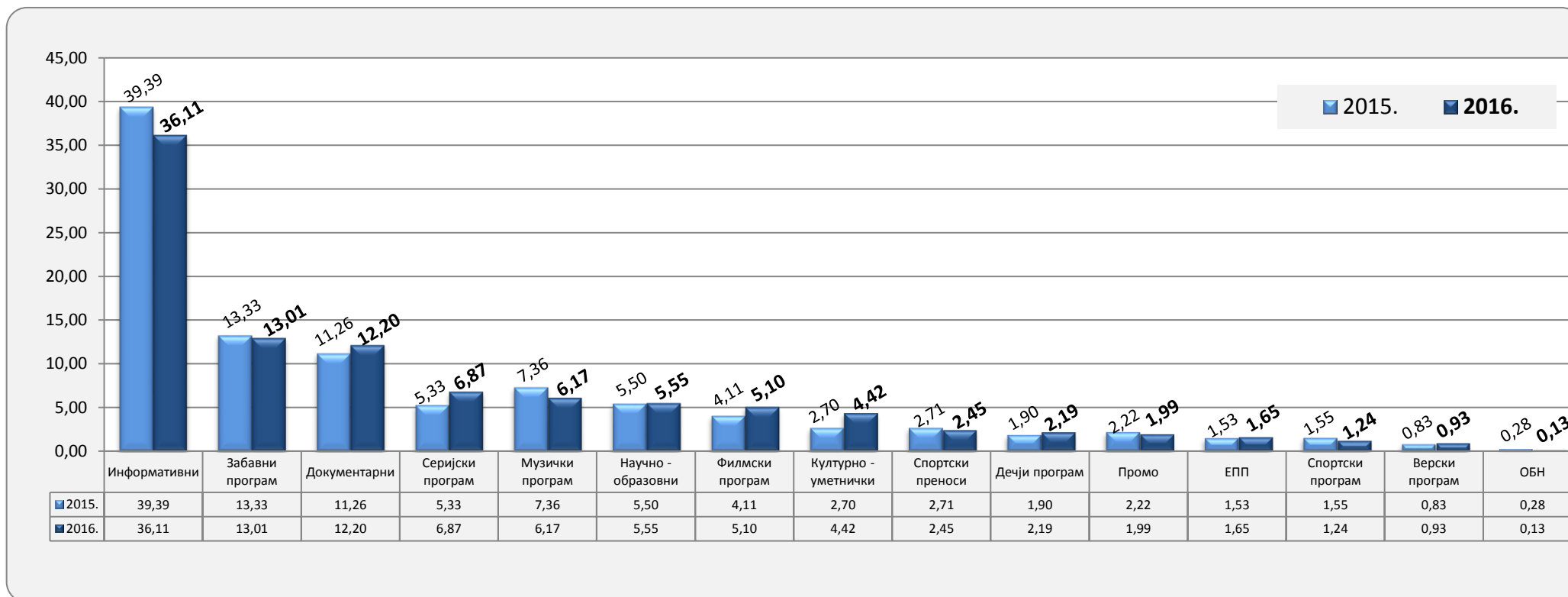


Укупно емисионо време првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) у 2016. години износи **365 дана 3 сата 53 минуте и 27 секунди***.

Жанровска структура укупног емисионог времена РТВ 1 показује да је најзаступљенија врста садржаја **информативни програм – 36,11%**. Затим следи **забавни програм са 13,01%** и **документарни – 12,20%** укупног емисионог времена. **Музички програм** заступљен је са **6,17%**, а **научно-образовни 5,55%**. Играни програмски садржаји остварују уделе: **серијски – 6,87%** и **филмски – 5,10%**. **Културно-уметнички програм** заступљен је са **4,42%**; док су **дечји, спортски и верски програм** заступљени са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену РТВ 1.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје 20 сати емитованог програма РТВ 1.

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ (2015. и 2016. година)



Упоредни приказ жанровске структуре укупног емисионог времена емитованог програма првог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 1) за 2015. и 2016. годину показује, углавном, уједначене вредности удела врста садржаја, са следећим изузецима:

- пад удела информативног програма са 39,39% (2015.) на 36,11% у 2016. години, као и мањи пад удела музичког програма;
- мањи раст удела документарног, филмског и серијског програма;
- с обзиром на вишегодишњу минималну заступљеност културно-уметничког програма у понуди програмских садржаја РТВ 1, упадљив је раст удела ове врсте програма са 2,70% (2015.) на 4,42% у 2016. години;
- минималне вредности удела дечјег, спортског и верског програма.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	Премијере сопствене продукције	128.17:08:23	35,25
	Премијере европске независне продукције	16.19:23:39	4,60
	Премијере ваневропске продукције	13.12:23:03	3,70
	Програмски садржаји изузети по врсти продукције*	12.14:55:34	3,46
	Премијере европске продукције	12.12:40:47	3,43
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	184.04:31:26	50,44
	Прве репризе сопствене продукције	42.01:44:46	11,52
	Прве репризе европске независне продукције	8.23:43:53	2,46
	Прве репризе европске продукције	7.22:17:38	2,17
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	58.23:46:17	16,15
	Репризе сопствене продукције	61.14:42:45	16,87
	Репризе ваневропске продукције	29.13:40:27	8,10
	Репризе европске продукције	11.05:41:20	3,08
	Репризе европске независне продукције	5.19:25:35	1,59
	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	108.05:30:07	29,64
	Промо	7.06:01:20	1,99
	ЕПП	6.00:30:52	1,65
	ОБН (оглашавање без накнаде)	11:33:25	0,13
	ОГЛАШАВАЊЕ и САМОПРОМОЦИЈА	13.18:05:37	3,77
	*	*	365.03:53:27

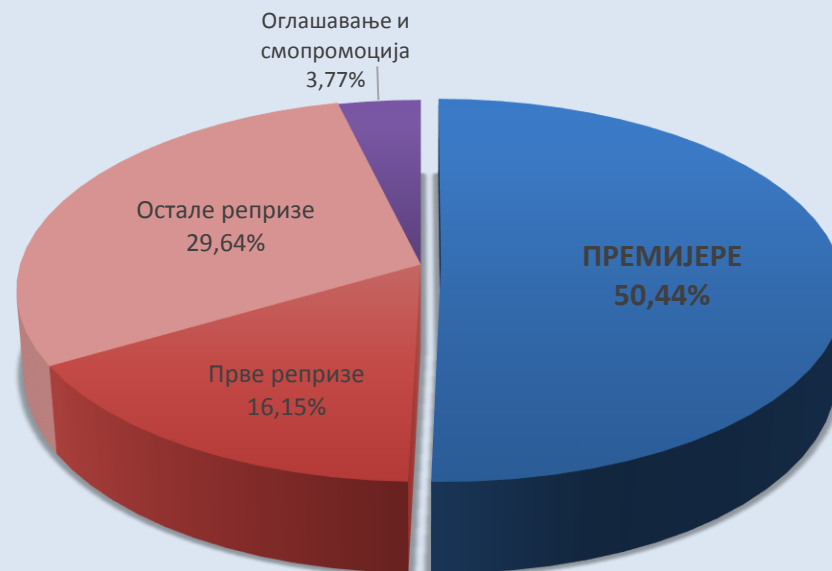
* Програмски садржаји, премијерни, али, ипак, изузети по врсти продукције (доследно одредбама 65.4. и 70.6. Закона о електронским медијима), који не улазе у квоту европских аудио-визуелних дела нити у квоту сопствене продукције: вести другог пружаоца медијске услуге (у овом случају *Дневник 2 РТС*, који се истовремено емитује и на програму РТВ 1) и спортски преноси који нису реализовани у продукцији Радио-телевизије Војводине.

На првом каналу Радио-телевизије Војводине удео **премијера** износи **50,44%**; а **репризе** (прве и остале репризе заједно) чине **45,79%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном (35,25%)**, тако и у **репризном емитовању (28,39%)**.

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **3,77%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РТВ 2

КВОТА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске продукције	10.19:14:05	3,54
	Прва репризе европске продукције	4.18:50:25	1,57
	Премијере европске независне продукције	12.17:09:25	4,17
	Прве репризе европске независне продукције	9.08:36:32	3,07
	Премијере сопствене продукције	80.08:39:35	26,37
	Прве репризе сопствене продукције	55.22:01:29	18,35
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА	173.22:31:31	57,08
	Премијере ваневропске продукције	3.01:27:54	1,00
	Репризе ваневропске продукције	6.03:55:35	2,02
	Репризе европске продукције	9.20:49:57	3,24
	Репризе европске независне продукције	18.04:18:00	5,97
	Репризе сопствене продукције	93.12:51:15	30,69
	*	*	304.17:54:12

Укупни годишње објављени програм⁶ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2016. години износи **304 дана 17 сати 54 минуте и 12 секунди**.

⁶ „Приликом утврђивања укупног удела европских аудио-визуелних дела у програму одређеног пружаоца услуге телевизијског емитовања у годишњи објављени програм се не урачунавају емисије вести, преноси спортских догађаја, емисије посвећене наградним играма, оглашавање, телевизијска продаја и услуге телетекста.“ (Закон о електронским медијима; члан 65. став 4.)

Према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да обезбеди да европска аудио-визуелна дела учествују са више од 50% у укупном годишње објављеном програму.“

Удео европских аудио-визуелних дела у укупном годишње објављеном програму **РТВ 2** износи **57,08%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу испунила обавезу према члану 65. став 1. Закона о електронским медијима.



Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ

% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере европске независне продукције	12.17:09:25	4,17
	Прве репризе европске независне продукције	9.08:36:32	3,07
	ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНА ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА	22.01:45:57	7,24
	Репризе европске независне продукције	18.04:18:00	5,97
	Премијере европске продукције	10.19:14:05	3,54
	Прва репризе европске продукције	4.18:50:25	1,57
	Репризе европске продукције	9.20:49:57	3,24
	Премијере сопствене продукције	80.08:39:35	26,37
	Прве репризе сопствене продукције	55.22:01:29	18,35
	Репризе сопствене продукције	93.12:51:15	30,69
	Премијере ваневропске продукције	3.01:27:54	1,00
	Репризе ваневропске продукције	6.03:55:35	2,02
*	*	304.17:54:12	100,00

Према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац услуге телевизијског емитовања је дужан да обезбеди да европска аудио-визуелна дела независних продуцената учествују са најмање 10% у укупном годишње објављеном програму.“

НАПОМЕНА: Служба за надзор и анализу идентификовала је емисије независних продукција на основу одјавних шпица.

Удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму РТВ 2 износи 7,24%, што значи да Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу није испунила обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима.



Закон о електронским медијима предвиђа начин на који ће пружалац медијске услуге испунити законску обавезу удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената (**члан 66. став 2.**):

„Обавезу из става 1. овог члана пружалац услуге телевизијског емитовања дужан је да испуни тако што ће сваке године повећавати висину удела европских аудио-визуелних дела независних продуцената у укупном годишње објављеном програму у односу на претходну годину за најмање петину постотка који му је на крају прве године недостајао до прописаног удела од најмање 10%.“

УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
% УЧЕШЋА ЕВРОПСКИХ АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
(2015. и 2016. година)



Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу не испуњава обавезу према члану 66. став 1. Закона о електронским медијима – удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената који мора да износи најмање 10% укупног годишње објављеног програма.

Ипак, упоредни приказ удела ове врсте програмских садржаја у 2015. и 2016. години показује **тренд раста**:

- удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената на програму **РТВ 2** порастао је са 3,22% (2015. године) на **7,24%** у 2016. години.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
УКУПНИ ГОДИШЊЕ ОБЈАВЉЕНИ ПРОГРАМ
ЕВРОПСКА АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ДЕЛА НЕЗАВИСНИХ ПРОДУЦЕНАТА
 – година производње –

Назив ПМУ	Година производње	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	2016.	12.07:58:42	55,87
	2015.	22:00:23	4,15
	2014.	0:22:09	0,07
	2013.	0:29:57	0,09
	2012.	7.03:02:51	32,29
	Σ до 5 година старости	20.09:54:02	92,47
	2011.	18:03:42	3,41
	2010.	2:25:13	0,46
	2009.	2:06:17	0,40
	2008.	9:03:08	1,71
	2007.	3:51:16	0,73
	2006.	0:26:05	0,08
	2004.	0:46:05	0,14
	2003.	1:31:41	0,29
	1974.	1:38:28	0,31
	Σ старија од 5 година	1.15:51:55	7,53
	*	*	22.01:45:57

Члан 66. став 3. Закона о електронским медијима регулише и структуру квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената према години производње:

„Европска аудио-визуелна дела старија од пет година могу чинити највише половину удела из става 1. овог члана.“

Европска аудио-визуелна дела старија од пет година чине свега 7,53% укупне квоте европских аудио-визуелних дела независних продуцената емитованих на другом каналу Радио-телевизије Војводине.

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА
% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	100.08:12:51	30,90
	Прве репризе сопствене продукције	55.22:01:29	17,22
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	156.06:14:20	48,12
	Репризе сопствене продукције	93.12:51:15	28,80
	Премијере европске продукције	10.19:14:05	3,33
	Прве репризе европске продукције	4.18:50:25	1,47
	Репризе европске европске продукције	9.20:49:57	3,04
	Премијере европске независне продукције	12.17:09:25	3,92
	Прве репризе европске независне продукције	9.08:36:32	2,88
	Репризе европске независне продукције	18.04:18:00	5,60
	Премијере ваневропске продукције	3.01:27:54	0,94
	Репризе ваневропске продукције	6.03:55:35	1,90
*	*	324.17:27:28	100,00

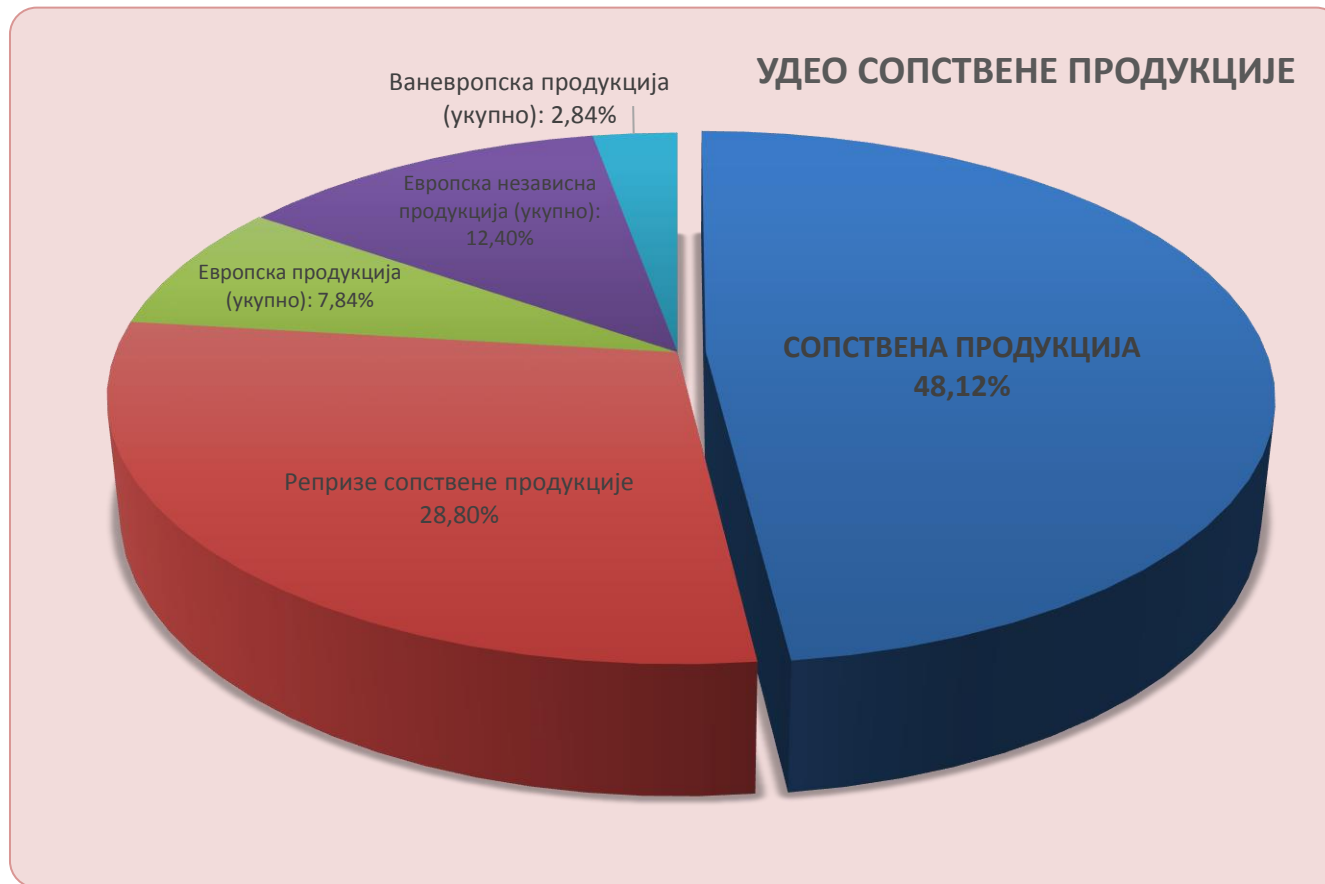
Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁷ другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2016. години износи 324 дана 17 сати 27 минута и 28 секунди.

⁷ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у укупном годишњем времену емитованих програмских садржаја **РТВ 2** износи **48,12%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом другом каналу **испунила** обавезу према члану **70. став 1. Закона о електронским медијима**.



Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.

**ЈЕЗИЧКА СТРУКТУРА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ**

Назив ПМУ	Врста језика	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Програм на мађарском језику	82.13:27:14	23,02
	Програм на српском језику	53.16:52:29	14,97
	Програм на румунском језику	37.20:12:19	10,55
	Програм на словачком језику	29.07:51:56	8,18
	Програм на русинском језику	28.09:58:57	7,92
	Програм на ромском језику	28.04:08:33	7,85
	Програм на језицима мањина**	12.18:39:15	3,56
	Програм на хрватском језику	11.03:56:36	3,11
	Програм на украјинском језику	4.14:47:44	1,29
	Програм на буњевачком језику	3.15:41:10	1,02
	Програм на македонском језику	3.10:51:14	0,96
	Програми на различитим страним језицима	29.16:46:49	8,28
	Програмски садржаји изузети по језику (ЕПП, ТВ продаја, ОБН и промо)	33.07:02:17	9,28
*	*	358.16:29:34	100,00



Укупно емисионо време другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2) у 2016. години износи **358 дана 16 сати 29 минута и 34 секунде***.

РТВ на свом другом каналу емитује **програм на девет (9) језика мањинских етничких заједница** које живе на простору Војводине, али и на већинском – **српском** (који је остварио удео од **14,97%**), као и на **страним језицима (8,28%)**.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје нешто више од 7 дана емитованог програма РТВ 2.

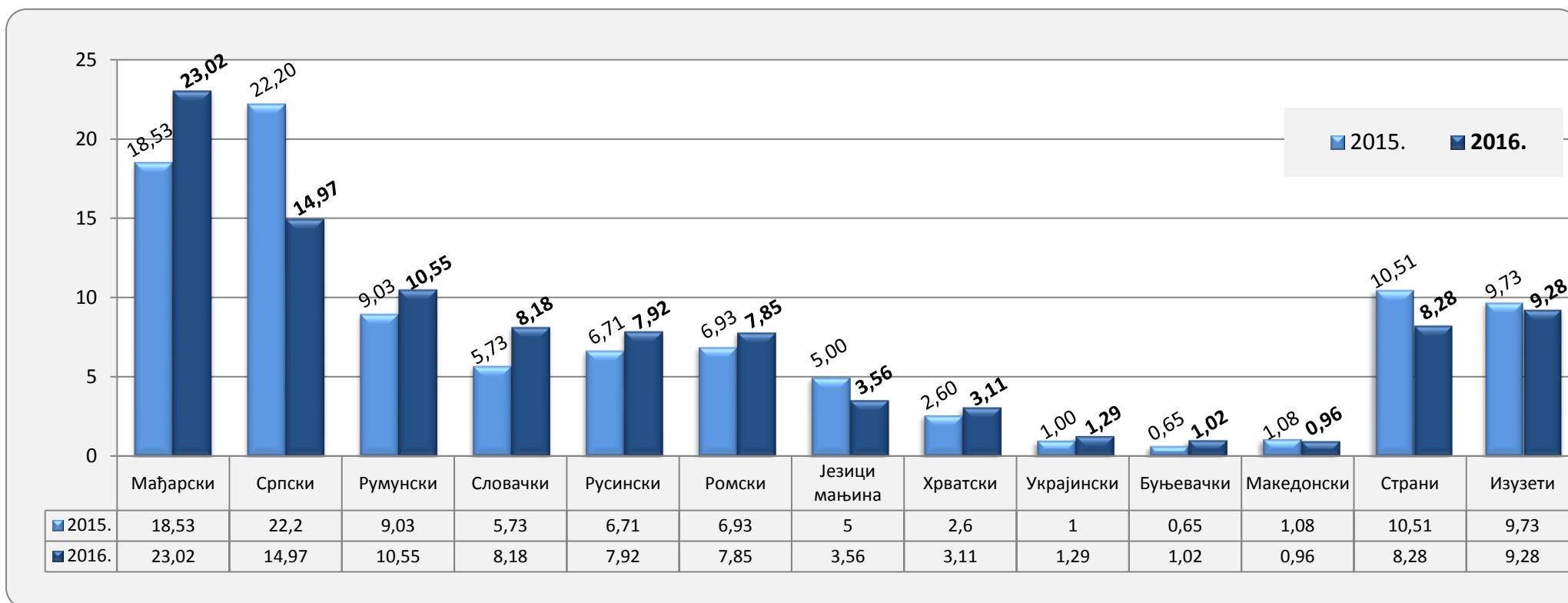
** Категорија „Програм на језицима мањина“ односи се на случајеве када се један програмски садржај (емисија) састоји из више прилога реализованих на различитим језицима националних мањина.

Према уделу врста језика у укупном емисионом времену програма РТВ 2 најзаступљенији је програм на мађарском, који учествује са **23,02%**. Затим следе: програм на румунском (10,55%), програм на словачком (8,18%), програм на русинском (7,92%) и програм на ромском језику (7,85%). Програм на хрватском језику заступљен је са уделом од 3,11%, програм на украјинском 1,29%, на буњевачком 1,02%, а програм на македонском језику са 0,96% укупног емисионог времена програма РТВ 2 у 2016. години.

УПОРЕДНИ ПРИКАЗ

РТВ 2

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ (2015. и 2016. година)



Упоредни приказ **језичке структуре** укупног емисионог времена емитованог програма **другог канала Радио-телевизије Војводине (РТВ 2)** за 2015. и **2016. годину** показује, по правилу (сем у случају програма на македонском језику), **пораст удела програма на језицима националних мањина на рачун пада, у 2015. несразмерно високог, удела програма на српском језику, и програма на страним језицима.**

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

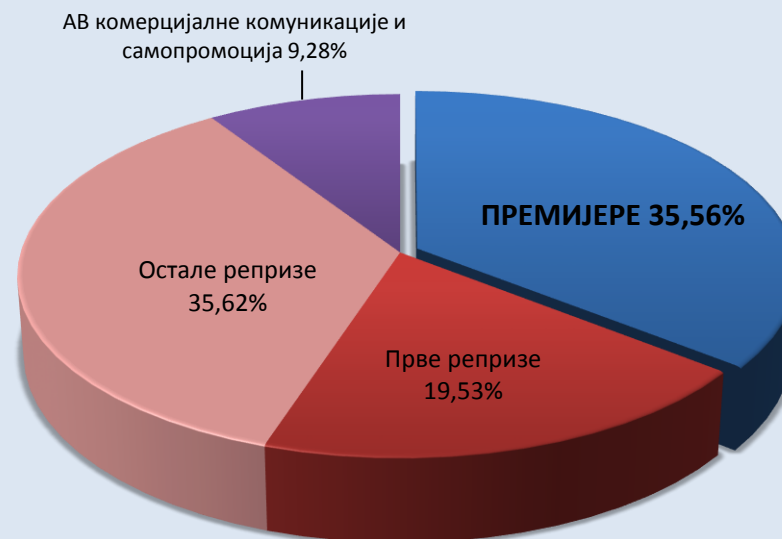
Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	Премијере сопствене продукције	100.09:07:19	27,99
	Премијере европске независне продукције	12.17:09:25	3,54
	Премијере европске продукције	10.19:14:05	3,01
	Премијере ваневропске продукције	3.01:27:54	0,85
	Програмски садржаји изузети по врсти продукције*	15:02:32	0,17
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	127.13:06:47	35,56
	Прве репризе сопствене продукције	55.22:01:29	15,59
	Прве репризе европске независне продукције	9.08:36:32	2,61
	Прве репризе европске продукције	4.18:50:25	1,33
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	70.01:28:26	19,53
	Репризе сопствене продукције	93.12:54:04	26,08
	Репризе европске независне продукције	18.04:18:00	5,07
	Репризе европске продукције	9.20:49:57	2,75
	Репризе ваневропске продукције	6.03:55:35	1,72
	УКУПНО ОСТАЛИХ РЕПРИЗА	127.17:57:36	35,62
	ТВ продаја	29.19:31:04	8,31
	Промо	3.08:12:33	0,93
	ЕПП	2:17:28	0,03
	ОБН	1:01:12	0,01
		АВ КОМЕРЦИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ и САМОПРОМОЦИЈА	33.07:02:17
*	*	358.16:29:34	100,00

* Програмски садржаји, премијерни, али, ипак, изузети по врсти продукције (доследно одредбама 65.4. и 70.6. Закона о електронским медијима), који не улазе у квоту европских аудио-визуелних дела, нити у квоту сопствене продукције.

На другом каналу Радио-телевизије Војводине удео **премијера** износи **35,56%**; а **репризе** чине **55,15%** укупног емисионог времена.

Најзаступљенија врста продукције је **сопствена**, како у **премијерном (27,99%)**, тако и у **репризном** емитовању (**41,67%**). **ТВ продаја, ЕПП, оглашавање без накнаде и промо** (заједно остварују удео од **9,28%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА



СТАТИСТИКА ПРОГРАМА РНС 1

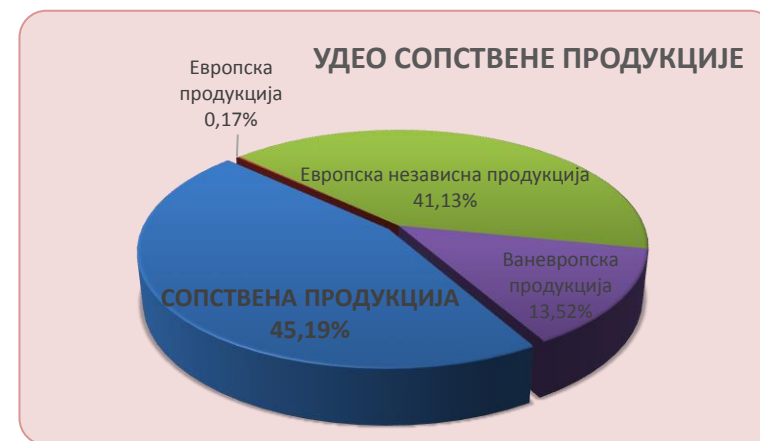
КВОТА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Обједињена статистика програма за периоде: 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04. 2016 – 07.04.2016. (укупно 14 дана)

УКУПНО ГОДИШЊЕ ВРЕМЕ ЕМИТОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА

% УЧЕШЋА СОПСТВЕНЕ ПРОДУКЦИЈЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
PHC 1	Премијере сопствене продукције	5.20:43:32	43,46
	Прве репризе сопствене продукције	5:35:44	1,73
	СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА	6.02:19:16	45,19
	Премијере европске продукције	0:33:16	0,17
	Премијере европске независне продукције	5.05:33:13	38,77
	Прве репризе европске независне продукције	7:37:41	2,36
	Ваневропска продукција	1.19:46:03	13,52
*	*	13.11:49:29	100,00



Укупно годишње време емитованих програмских садржаја⁸ првог канала Радио Новог Сада (PHC 1) на узорку од 14 дана у два посматрана периода: 18–24. јануар и 01–07. април, 2016. године износи **13 дана 11 сати 49 минута и 29 секунди**.

Према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима:

„Пружалац медијске услуге дужан је да обезбеди да сопствена продукција учествује са најмање 25% у његовом годишње емитованом програму.“

Удео сопствене продукције у посматраним периодима програма PHC 1 износи **45,19%**, што значи да је Радио-телевизија Војводине на свом првом радијском каналу – PHC 1 испунила обавезу према члану 70. став 1. Закона о електронским медијима.

⁸ „У укупно годишње време емитованих програмских садржаја, за потребе обрачуна програмских квота одређених овим законом, не урачунавају се телевизијске игре, рекламе, телевизијска-куповина, као и вести, односно спортски преноси, изузев ако се ради о сопственој продукцији вести, односно спортских преноса.“ (Закон о електронским медијима; члан 70. став 6.)

Обједињена статистика програма за периоде: 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04.2016 – 07.04.2016. (укупно 14 дана)

ЖАНРОВСКА СТРУКТУРА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
PHC 1	Музички програм	8.17:18:22	63,11
	Информативни	2.22:16:59	21,19
	Забавни програм	15:12:57	4,59
	Спортски програм	11:14:24	3,39
	Културно - уметнички	6:00:45	1,81
	Промо	6:00:17	1,81
	Документарни	4:25:01	1,33
	Научно - образовни	2:35:13	0,78
	Верски програм	2:23:02	0,72
	Дечји програм	2:22:46	0,72
	ЕПП	1:49:08	0,55
*	*	13.19:38:54	100,00



Укупно емисионо време првог канала Радио Новог Сада (PHC 1) на узорку од 14 дана у два посматрана периода: 18–24. јануар и 01–07. април, 2016. године износи **13 дана 19 сати 38 минута и 54 секунде***.

Жанровска структура првог канала Радио Новог Сада (PHC 1) показује да су **музички (63,11%)** и **информативни програм (21,19%)** две најзаступљеније врсте садржаја, што је очекивано и разумљиво с обзиром на саму природу ове врсте електронског медија. Значајнији удео остварују још **забавни (4,59%)** и **спортски програмски садржаји (3,39%)**.

Све остале врсте садржаја заступљене су са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену PHC 1.

*НАПОМЕНА: Из техничких разлога недостаје тек нешто више од 4 сата емитованог програма PHC 1.

Обједињена статистика програма за периоде: 18.01.2016 – 24.01.2016. и 01.04.2016 – 07.04.2016. (укупно 14 дана)

ОДНОС ПРЕМИЈЕРА И РЕПРИЗА УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

Назив ПМУ	Врста продукције	Трајање	% УЧЕШЋА
PHC 1	Премијере сопствене продукције	5.20:43:32	42,43
	Премијере европске независне продукције	5.05:33:13	37,86
	Премијере ваневропске продукције	1.19:46:03	13,20
	Премијере европске продукције	0:33:16	0,17
	УКУПНО ПРЕМИЈЕРА	12.22:36:04	93,65
	Прве репризе европске независне продукције	7:37:41	2,30
	Прве репризе сопствене продукције	5:35:44	1,69
	УКУПНО ПРВИХ РЕПРИЗА	13:13:25	3,99
	Промо	6:00:17	1,81
	ЕПП	1:49:08	0,55
	ОГЛАШАВАЊЕ и САМОПРОМОЦИЈА	7:49:25	2,36
*	*	13.19:38:54	100,00



На првом каналу Радио Новог Сада (PHC 1) на узорку од 14 дана у два посматрана периода: 18–24. јануар и 01–07. април, 2016. године удео **премијера** износи **93,65%**; а **репризе** чине **3,99%** укупног емисионог времена.

ЕПП, оглашавање без накнаде и промо (заједно остварују удео од **2,36%**) представљају врсте садржаја које не припадају ни премијерном, ни репризном времену, па су зато исказане посебно.

V поглавље

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМА РТВ

Пружаоци медијских услуга дужни су да предузму све неопходне мере како њихови програмски садржаји не би нашкодили развоју малолетника, имајући при том у виду да малолетници уживају право на већи степен заштите слободног развоја личности него пунолетна лица.

Начине испуњавања обавеза пружалаца медијских услуга у вези са начином објављивања (емитовања) програмских садржаја који могу да нашкоде физичком, менталном или моралном развоју малолетника детаљно регулишу **Закон о електронским медијима, члан 68⁹** и **Правилник о заштити права малолетника у области пружања медијских услуга.**

Пружаоци медијских услуга дужни су да сваки програмски садржај који може да нашкоди развоју малолетника категоризују, јасно означе, те објаве у време и на начин уређен **Правилником¹⁰**.

9

Заштита малолетних лица

Члан 68.

Забрањено је приказивање порнографије, сцена бруталног насиља и других програмских садржаја који могу тешко да нашкоде физичком, менталном или моралном развоју малолетника.

Регулатор се стара да програмски садржаји који могу да нашкоде физичком, моралном или менталном развоју малолетника не буду доступни путем медијске услуге радија и телевизијског емитовања, изузев кад је временом емитовања или техничким поступком обезбеђено да малолетници, по правилу нису у прилици да их виде или слушају.

Регулатор подстиче пружаоце медијских услуга да организују сталну унутрашњу контролу садржаја са становишта заштите малолетника.

Регулатор упознаје пружаоце медијских услуга са садржајима за које је установила да нису у складу са правилима о заштити малолетника.

Регулатор, на захтев пружаоца медијске услуге, даје мишљење о усклађености одређеног програмског садржаја са правилима о заштити малолетника, односно условима да се тај садржај учини доступним (време емитовања, начин најаве и сл.).

Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 16 година не смеју да се емитују пре 22,00 сата ни после 6,00 сати, а неподесни за малолетнике млађе од 18 година, пре 23,00 сата, ни после 6,00 сати.

Програмски садржаји неподесни за малолетнике млађе од 12 година не смеју се емитовати у оквиру дечијег програма.

Програмски садржаји из ст. 6. и 7. овог члана не смеју да се оглашавају ван времена у којима је допуштено емитовање тих садржаја.

Пружаоци медијске услуге су дужни да о притужбама због непоштовања правила о заштити малолетника, обавесте Регулатора.

Пружаоци медијске услуге су дужни да јасно означе програме који су у стању да угрозе малолетнике или су за њих неприкладни, као и да на то упозоре старатеље.

За учешће малолетника у аудио-визуелном програму потребна је сагласност родитеља, старатеља или усвојиоца, што не искључује дужност емитера да обрати посебну пажњу приликом учествовања малолетника у програму и не искључује његову одговорност за објављени садржај.

¹⁰ <http://rem.rs/uploads/files/Pravilnici/6075-Pravilnik%20o%20zastiti%20maloletnika%20u%20oblasti%20pruzanja%20medijskih%20usluga%20za%20sajt.pdf>

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

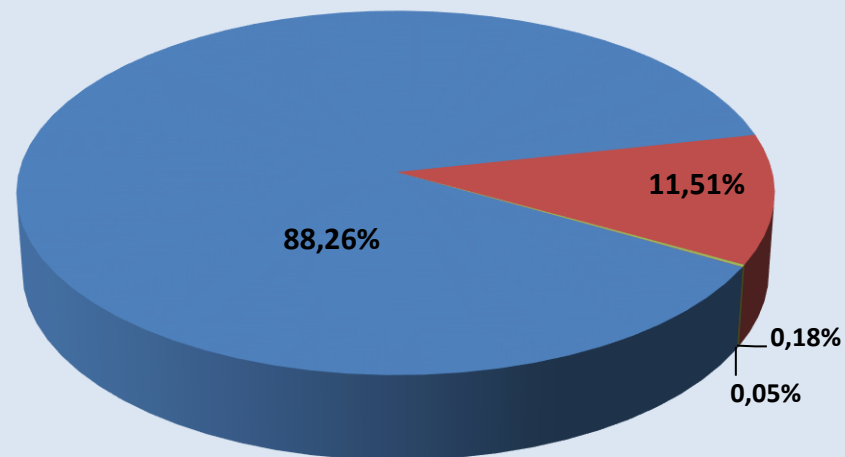
Назив ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 1	За све узрасте	Информативни	131.20:40:00	37,52
		Забавни програм	46.05:46:51	13,16
		Документарни	44.05:00:27	12,58
		Музички програм	22.12:27:18	6,41
		Научно - образовни	20.05:57:45	5,76
		Културно - уметнички	16.02:59:32	4,59
		Спортски преноси	8.22:30:21	2,54
		Дечји програм	7.23:49:43	2,27
		Спортски програм	4.12:21:12	1,28
		Верски програм	3.09:51:56	0,97
		Филмски програм	2.22:43:51	0,84
		Серијски програм	1.03:45:36	0,33
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		310.03:54:32	88,26
	12	Серијски програм	23.22:31:10	6,81
		Филмски програм	15.00:37:34	4,28
		Забавни програм	1.05:53:40	0,35
		Документарни	5:31:05	0,07
	Програм неприкладан за млађе од 12 ГОДИНА		40.10:33:29	11,51
	16	Филмски програм	11:29:01	0,14
		Документарни	2:54:39	0,03
Забавни програм		0:54:42	0,01	
Програм неприкладан за млађе од 16 ГОДИНА		15:18:22	0,18	
18	Филмски програм	4:01:27	0,05	
Програм неприкладан за млађе од 18 ГОДИНА		4:01:27	0,05	
*	*	*	351.09:47:50*	100,00

Највећи удео укупног емитованог програма **РТВ 1** у 2016. години прикладан је **за гледаоце свих узраста – 88,26%** и припада свим врстама садржаја (жанровима): од информативног, забавног и документарног, преко културно-уметничког, научно-образовног, дечјег и спортског, до играних програмских садржаја: серијског и филмског програма.

Програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 12 година** одстварује удео од **11,51%** и припада углавном серијском и филмском програму.

Удео програма који није прикладан **за особе млађе од 16 и 18 година** на програму РТВ 1 у 2016. години занемаривих је вредности.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ



- Програм ЗА СВЕ УЗРАСТЕ
- Програм који није прикладан за особе млађе од 12 година
- Програм који није прикладан за особе млађе од 16 година
- Програм који није прикладан за особе млађе од 18 година

*НАПОМЕНА: Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузете су аудио-визуелне комерцијалне комуникације: ЕПП и ТВ продаја, као и садржаји самопромоције (промо).

Статистика програма за период 01.01.2016 – 31.12.2016.
КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ
УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ

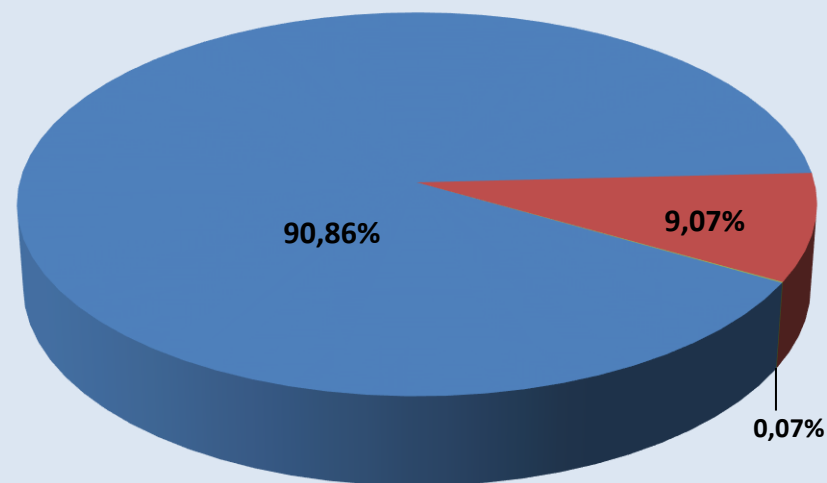
Назив ПМУ	Узраст	Врста садржаја (жанр)	Трајање	% УЧЕШЋА
РТВ 2	За све узрасте	Информативни	161.10:05:00	49,61
		Музички програм	32.15:59:18	10,04
		Документарни	23.11:48:02	7,22
		Културно - уметнички	22.17:15:28	6,98
		Забавни програм	20.06:29:51	6,23
		Научно - образовни	15.23:24:26	4,91
		Дечји програм	10.15:54:53	3,28
		Верски програм	3.20:11:56	1,18
		Спортски програм	3.11:19:23	1,07
		Филмски програм	17:53:12	0,23
		Серијски програм	8:39:17	0,11
	Програм прикладан ЗА СВЕ УЗРАСТЕ		295.15:00:46	90,86
	12	Серијски програм	25.15:34:31	7,88
		Филмски програм	3.15:00:50	1,11
		Научно - образовни	5:10:12	0,07
		Документарни	0:29:57	0,01
Програм неприкладан за млађе од 12 ГОДИНА		29.12:15:30	9,07	
16	Филмски програм	5:13:44	0,07	
Програм неприкладан за млађе од 16 ГОДИНА		5:13:44	0,07	
*	*	*	325.08:30:00*	100,00

Највећи удео укупног емитованог програма **РТВ 2** у 2016. години прикладан је **за гледаоце свих узраста – 90,86%** и припада свим врстама садржаја (жанровима): од информативног и документарног, преко забавног, културно-уметничког, научно-образовног, дечјег и спортског, до играних програмских садржаја: филмског и серијског програма.

Програм који није прикладан **за гледаоце млађе од 12 година** одстварује удео од **9,07%** и припада у највећој мери серијском и филмском програму.

Удео програма који није прикладан **за особе млађе од 16 година** занемарив је на РТВ 2 у 2016. години, а чини га искључиво филмски програм.

КАТЕГОРИЗАЦИЈА ПРОГРАМСКИХ САДРЖАЈА ПРЕМА УЗРАСТУ УКУПНО ЕМИСИОНО ВРЕМЕ



- Програм ЗА СВЕ УЗРАСТЕ
- Програм који није прикладан за особе млађе од 12 година
- Програм који није прикладан за особе млађе од 16 година

*НАПОМЕНА: Приликом анализе категоризације програма према узрасту изузете су аудио-визуелне комерцијалне комуникације: ЕПП и ТВ продаја, као и садржаји самопромоције (промо).

VI поглавље

ЗАКЉУЧЦИ

❑ Испуњавање законских програмских обавеза (РТВ 1, РТВ 2 и РНС 1)

- Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска канала (РТВ 1 и РТВ 2) **испунила је обавезу која произилази из члана 65. Закона о електронским медијима** – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела.
- Обавезу која произилази из члана 66. Закона о електронским медијима – обавезну квоту европских аудио-визуелних дела независних продуцената – Радио-телевизија Војводине **није испунила нити на једном телевизијском каналу**; ипак, удео европских аудио-визуелних дела независних продуцената на оба телевизијска канала РТВ готово је удвостручен у 2016. у односу на претходну годину.
- Радио-телевизија Војводине на оба своја телевизијска (РТВ 1 и РТВ 2) и једном радијском каналу (РНС 1) **испунила је обавезу која произилази из члана 70. Закона о електронским медијима** – обавезну квоту сопствене продукције.

❑ Укупно емисионо време (РТВ 1, РТВ 2 и РНС 1)

- Основна карактеристика покрајинског јавног медијског сервиса Радио-телевизије Војводине јесте језичка разноврсност. Радио-телевизија Војводине свој програм емитује на десет језика, који су распоређени на два телевизијска канала:
 - ✓ РТВ1 – емитује 24-часовни програм на српском језику;
 - ✓ РТВ2 – емитује 24-часовни програм на девет језика националних заједница, као и на српском и страним језицима.
- Жанровском структуром програма РТВ 1 доминира информативни програм – 36,11%. Затим следе остале врсте програмских садржаја којима покрајински јавни медијски сервис обавља своју основну делатност – у одређеној мери омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Дечји, спортски и верски програмски садржаји на програму РТВ 1 заступљени су са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену. Културно-уметнички програм, после вишегодишње запостављености у погледу заступљености ове врсте програма у понуди садржаја на РТВ 1, у 2016. години бележи упадљив раст са 2,70% (2015.) на 4,42%.
- Други канал покрајинског јавног медијског сервиса резервисан је за програме на језицима мањинских националних заједница, чији удео у укупном емисионом времену програма РТВ 2 у 2016. години пропорционално расте на рачун пада ионако високе вредности удела програма на српском и програма на страним језицима.

- На првом каналу Радио-телевизије Војводине премијере (50,44%) су тек нешто заступљеније у односу на репризе – 45,79% укупног емисионог времена; док су на другом каналу Радио-телевизије Војводине репризе (55,15%) упадљиво заступљеније од премијера – 35,56%.
- Жанровском структуром првог канала Радио Новог Сада (РНС 1 – *Програм на српском језику*); на узорку од 14 дана у два посматрана периода: 18–24. јануар и 01–07. април, 2016. године; доминира музички програм (63,11%), информативни програм чини петину укупног емисионог времена, док су све остале врсте садржаја, изузев забавног и спортског програма, заступљене са минималним вредностима удела у укупном емисионом времену програма РНС 1. Програм Радио Новог Сада 1 убедљиво је реализован као премијерни – 93,65%.

Служба за надзор и анализу