

На основу члана 60. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“ бр. 83/14),

Савет Регулаторног тела за електронске медије, на седници одржаној дана 29. септембра 2017. године, донео је

**П Р А В И Л Н И К**  
**о изменама правилника о обавезама пружалаца медијских услуга током предизборне кампање**

Члан 1.

У члану 3. став 4. Правилника о обавезама пружалаца медијских услуга током предизборне кампање („Службени гласник РС“ бр. 55/15) број: „2.“ замењује се бројем: „3.“.

Члан 2.

У члану 10. став 4. запета и речи: „одредбе члана 56. ст. 3. и 8. Закона о електронским медијима“ бришу се.

У ставу 5. речи: „члана 56. ст. 1. и 2. и 67. ст. 1 – 7, 10 – 13. и 15 – 18. Закона о електронским медијима“ замењују се речима: „чл. 12, 32, 33, 34. и 35. Закона о оглашавању („Службени гласник РС“ бр. 6/16)“.

Члан 3.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

**Број: 05-439/15/17-**

**У Београду, 29. септембар 2017. године**

**ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА САВЕТА**  
**Горан Петровић, с.р.**