

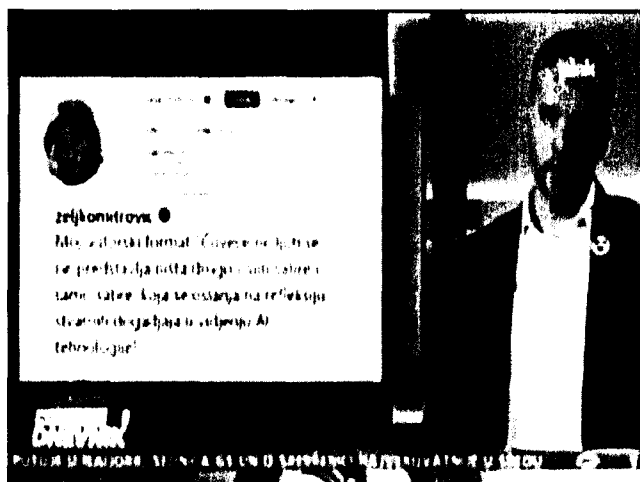
РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

Број: 844/2024
Датум: 17.05.2024
Београд

Извештај Службе за надзор и анализу програма РЕМ-а

<p>Извештај по службеној дужности</p>	<p>Против: <i>PINK MEDIA GROUP, друштва са ограниченом одговорношћу, Београд</i></p> <p>Кратак садржај: У поступку редовног надзора над програмом пружалаца медијских услуга Служба за надзор и анализу програма уочила је споран садржај емитован у више информативних емисија (<i>Национални дневник</i>, емисија кратких вести <i>Минут, 2</i>), 13.05. и 14.05, који је начињен уз употребу вештачке интелигенције; гостовање на другој телевизији активисте и учесника предстојећих избора Сава Манојловића, модификовано је, садржај изјаве измењен је на веома веродостојан начин, те су његовим емитовањем гледаоци могли бити доведени у заблуду. Садржај је најављен као формат „Човече не љути се“, као сатира која се наслања на рефлексију стварних догађаја.</p>
<p>Извештај</p>	<p>Служба за надзор и анализу програма РЕМ, у поступку контроле емитованог садржаја, на програму пружаоца медијске услуге <i>РТВ Пинк</i>, уочила је споран садржај у емисији <i>Национални дневник</i>, приказаној 13. маја са почетком у 17:51 часова. На самом крају емисије од 19:31:10 до 19:34:36 емитована је рубрика са следећом најавом:</p> <p><i>Једна занимљивост са интернета. Власник Пинк медија групе Жељко Митровић објавио је на Инстаграму шaljиву интерпретацију изјаве лидера покрета „Крени-промени“ Сава Манојловића, уз видео који је за само неколико сати од објављивања видело више од шесто хиљада људи. Митровић је написао: „Мој ауторски формат `Човече не љути се` не представља ништа друго осим сатире и само сатире, која се ослања на рефлексију стварних догађаја и виђењу AI технологије“.</i></p>



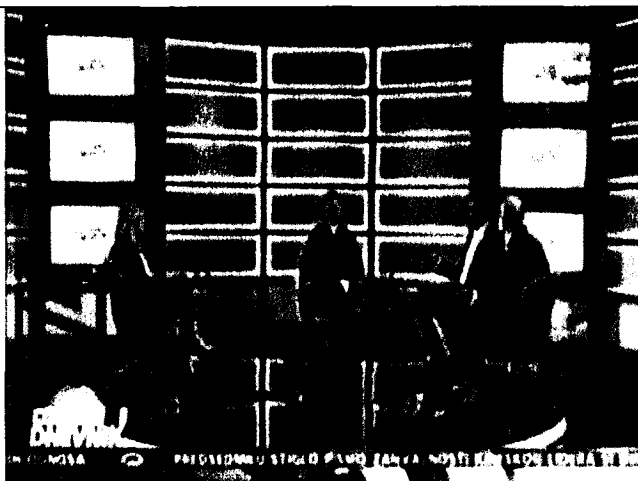
Потом је уследила рубрика у којој је обрађена и измењена аутентична изјава Саве Манојловића дата у емисији *Утисак недеље*, на начин да је фалсификован његов глас и емитована измишљена изјава коју поменути Сава није дао.

Изјава са најавом траје 3 минута и 26 секунди:

Ај сад, док још није кренула емисија и док се не попале камере да вам кажем какав ми је план за ове изборе. Ја се нисам појављивао много у јавности у последње две године и то откако ме Жекс у оном ТВ дуелу размазо као Панта питу, па се још нисам ваљано саставио. А кад сам пробао да изађем из куће на оним протестима, замало не добих батине од грађана. Ми морамо да објаснимо грађанима у овој кампањи да смо ми бољи од Вучића. Истина је да Вучић диже плате и пензије, гради путеве, фабрике и школе, у томе је свакако бољи. А у многим другим стварима смо ми бољи. Ево, рецимо; ко боље краде тоалет папир у скупштини од нас?! Нико! Ко боље од нас разбија градску скупштину? Па, нико! Ко боље од нас снима порниће са кокаинским помагалима? Па, нико! Зато је важно да грађани разумеју да смо и ми у нечему бољи како би гласали за нас – заправо мене. Грађани треба и морају да разумеју да нама и нису потребне велике плате, путеви и фабрике, болнице и школе. Нама су потребне зелене ливаде и зелени људи па да живимо као сав нормалан еколошки свет, рецимо на Марсу или Сатурну. Шта ће нама плате, путеви фабрике и школе?! Нама требају зелене ливаде и зелени људи. Кажу за мене да сам страни плаћеник и да волим зелембаће. Па, шта и да јесам?! Нисам једини! Рецимо, и сви наши гастарбајтери су страни плаћеници. Рецимо, Српкиња која продаје џипеле и ташине у Бечу заради две хиљаде евра, а ја за сваку продају српских националних интереса добијем и по сто хиљада евра па и навише. И сад, ко је ту паметнији? Ја који ништа не радим, седим у Србији, продајем Србију и стижу

зелембаћи, или она која ради и по десет сати дневно. И да будем искрен, нудили су мени и рубље, али не долази у обзир, ја волим само немачке евре и америчке зелембаће. Јер за бога, ја сам зелени. И као што рече Чута, ја сам зелени и претворићу Србију у једну велику зелену ливаду, са зеленим језером и земљу зелених људи. Па да ко људи направимо нову зелену трансферзалу од Приштине до Берлина, и не разумем ове нападе на мене због моје личне подршке Куртију. Па, каква је разлика између мене и Куртија?! Па, никаква, осим што он мало боље од мене говори српски. И што за разлику од мене он не продаје своју имовину на Косову. Ја сам са Косова збрисао и продао сам Шиптарима сву нашу имовину. Сад је на ред дошла продаја Београда и београдске имовине, јер Шиптари су добре платише и можете много добро зарадити. Ја јесам правник, ал нисам баш добар у свом послу. Посебно ми адвокатура не иде од руке, па сам се зато и бацио на политику. Зато је Жекс и рекао да је Пробавита боља од мене, јер она за разлику од мене клијента сигурно ослобађа затвора. Кад смо већ код затвора, нисмо се најбоље разумели; ја сам за то да и затвори буду зелени и пуни траве, јер и у Берлину је трава свуда и легална и зелена. Свакако, са травом или без ње ја на изборе излазим, па шта ми Бог и зелембаћи дају.





Рубрика чији текст је интегрално пренет емитована је у више информативних емисија (*Национални дневник*, емисија кратких вести *Минут*, 2), 13. и 14 маја, укупно девет пута.

Увидом у садржај више информативних емисија у којима је пренет инсерт са модификованом изјавом, најављен као сатира и забавни програм, Служба за надзор и анализу програма утврдила је да је садржајем насталом уз помоћ могућности које нуди вештачка интелигенција злоупотребљен идентитет лица, у овом случају активисте и учесника предстојећих избора Сава Манојловића, те да је на тај начин јавност доведена у заблуду. Пружаоци медијских услуга дужни су да не емитују програмске садржаје који злоупотребљавају лаковерност гледалаца, и да садржај видео снимка не повређује достојанство и дигнитет саме личности, као и да не доводе у заблуду гледалиште у погледу догађаја или појаве који су обрађени у инсерту.

Закључак

Служба за надзор и анализу у предметном програмском садржају налази могућу повреду следећих медијских прописа:

члан 72. став 4. Закона о електронским медијима - Регулатор се стара да пружаоци медијске услуге не објављују програмске садржаје који подржавају наркоманију, насиље, криминално или друго недозвољено понашање, као и садржаје који злоупотребљавају лаковерност гледалаца или слушалаца.

Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга, члан 7, став 3 - У смислу ст. 1. и 2. овог члана пружалац медијске услуге је нарочито дужан да чињенично извештавање јасно одвоји од мишљења или коментара, да се

стара да лично уверење уредника или новинара не утиче дискриминаторски на избор теме и начин њеног представљања, да не објављује коментаре увредљиве природе, као и да се суздржи од манипулисања изјавама, саопштењима, фотографијама и другим садржајима у циљу измене њиховог основног смисла.

Правилник о заштити људских права у области пружања медијских услуга, члан 13, став 1, тачке 1,2 -

Ако пружалац медијске услуге приликом објављивања одређене информације користи видео снимак или фотографију одређене личности, догађаја или појаве, дужан је да:

- 1) обезбеди да видео снимак или фотографија према својој природи и садржају одговарају природи и садржају информације која се објављује;
- 2) обезбеди да садржај видео снимка или фотографије не доведе у заблуду јавност у погледу личности, догађаја или појаве који су предмет информације или су предмет снимка, односно фотографије

Како је рубрика емитована у време изборне кампање за одборнике Скупштине Града Београда, као и за одборнике више скупштина градова и општина у Републици Србији (66 јединица локалне самоуправе), тиме могућа злоупотреба лаковерности гледалаца, повреда достојанства и дигнитета личности једног од учесника изборног процеса, и довођење у заблуду гледалишта у погледу догађаја или појава које су обрађене у спорном предметног програмском садржају, има додатну специфичну тежину.

Коначно, поводом сличних догађаја Савет Регулаторног тела за електронске медије је на 4. хитној седници одржаној дана 21. августа 2023. године усвојио Саопштење¹ поводом објављивања снимака у којима се појављују јавне личности чије изјаве су обрађене коришћењем могућности које пружа вештачка интелигенција. У Саопштењу се пружаоцима медијских услуга налаже „да не пружају програмске садржаје који могу злоупотребити лаковерност гледалаца и слушалаца и да аудио-визуелни садржај не доводи у заблуду јавност у погледу личности, догађаја или појаве који су предмет снимка, нарочито у информативним програмима чија је првенствена намена да на основу чињеница информишу кориснике медијских услуга о

¹ <https://www.rem.rs/sr/arhiva/vesti/2023/08/saopstenje-povodom-koriscenja-mogucnosti-vestacke-inteligencije-u-programima-pmu>:

актуелним догађајима, личностима и појавама, као и да допринесу њиховом тумачењу и разумевању“.

Служба за надзор и анализу РЕМ

