



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

Број: 300/2025
Датум: 21.03.2025.
Београд

ИЗВЕШТАЈ ЗА САВЕТ

**О БРОЈУ НЕПРАВИЛНОСТИ У ВЕЗИ СА ЗАКОНОМ О
ОГЛАШАВАЊУ КОД КОМЕРЦИЈАЛНИХ ТВ ПРУЖАЛАЦА
МЕДИЈСКИХ УСЛУГА (ПМУ) СА ДОЗВОЛОМ ЗА ПРУЖАЊЕ
МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ ЗА ПОДРУЧЈЕ ЦЕЛЕ РЕПУБЛИКЕ И КОД
ЈМУ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ (РТС)**

ФЕБРУАР 2025.

ТАБЕЛА СА УКУПНИМ БРОЈЕМ УОЧЕНИХ НЕПРАВИЛНОСТИ

ПМУ	ТВ ПИНК	ТВ Б92	РТС 1	РТС 2	ХЕПИ ТВ	ПРВА
ЧЛАНОВИ ЗАКОНА						
12	1					
29.1.1		11				
29.1.2	88				7	
32	7				3	
33.4	21	20	17			
33.5						9
34.1.2					13	
35.1	2				5	
35.2				8		
37.2		4				
37.3	2				5	
46.5	1				2	
65.6		24				
66.4	25				4	29
Укупно (појединачно)	147	59	17	8	39	38
Укупно (сви)	308					

II НЕПРАВИЛНОСТИ - ПОЈЕДИНАЧНО ПО ПРУЖАОЦИМА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

ТВ ПИНК

Члан 12 [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.)]

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају *Ново јутро*. У информативном прилогу о почетку Сајма туризма у Београду приказано је оглашавање услуга компаније Дунав - путног здравственог осигурања као и пакета путног осигурања, са навођењем попушта од 10 одсто. Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као новинарски прилог, а има сврху оглашавања и на тај начин могло је да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе прилога, јер није означено као оглашавање.

Члан 29 став 1 тачка 2 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 88 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ново јутро*, *Амици шоу*, *Звезде Гранда*, *Звезде Гранда: Специјал* и *Елита*. Неправилности се односе на непримерено појављивање ознаке производа или робних жигова различитих оглашивача у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије).

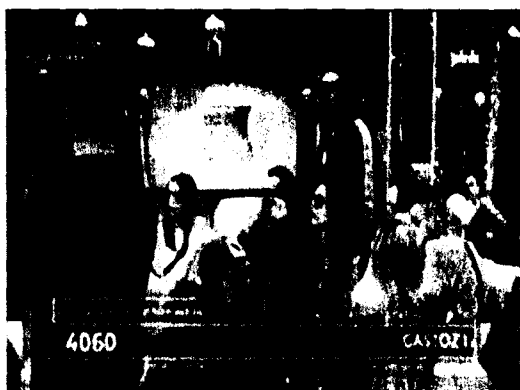
Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

Примери:

Елита, 4.02.2025.



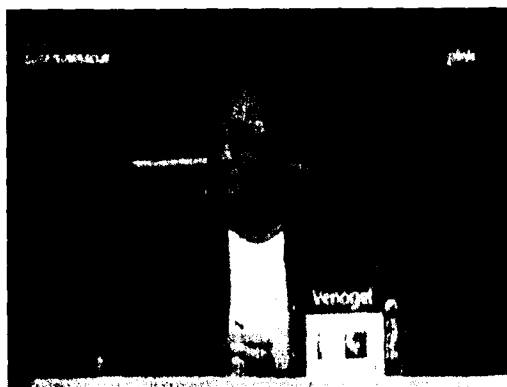
Ново јутро, 4.02.2025.



Амици шоу, 4.02.2025.



Звезде Гранда, 1.02.2025.



Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочено је 7 неправилности. Приказано је оглашавање без најавне или одјавне шпике као и необележено оглашавање – без најавне и одјавне шпике. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући играле серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочена је 21 неправилност током приказивања вести (*Национални дневник*).

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочене су 2 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Члан 37 став 3 (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочене су 2 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаје као посебног програмског садржаја у оквиру другог програмског садржаја (*Магазин ин*).

Члан 46 став 5 (Изузетно од забране оглашавања из става 1. овог члана, дозвољено је оглашавање алкохолних пића са садржајем алкохола већим од 20% у електронским медијима у термину од 23:00 до 06:00 часова.)

Уочена је 1 неправилност у програмском садржају *Амици шоу*. Приказано је оглашавање (пласирање производа) алкохолног пића са садржајем алкохола већим од 20% („Горки лист“) ван дозвољеног периода.

25.02.2025. 22:05:08 - 22:05:10



Члан 66 став 4 (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочено је 25 неправилности. У програмским садржајима *Звезде Гранда* и *Звезде Гранда: Специјал* односе се на непосредно подстицање навођењем квалитета и ефикасности робе или услуга више спонзора.

У програмским садржајима *Брак на невиђено*, *Промо* и *Папарацо лов* неправилности се односе на рекламне слогане којима се подстиче куповина услуге (Адмирал бет – „10 дана бесплатне забаве, бонус добродошлице“).

У програмском садржају *Премијера викенд специјал* неправилност се односи на непосредно позивање на куповину робе (Хербафаст).

Наведене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

ТВ Б92

Члан 29 став 1 тачка 1 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочено је 11 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *У туђој кожи*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета и предности робе компанија Аман, Тесла и Сара намештај, што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 20 неправилности током приказивања емисија вести и филма.

Члан 37 став 2 (Посебна емисија ТВ продаје мора бити јасно обележена сликом и звуком, и то посредством најавне и одјавне шпике која садржи текстуално обавештење из чијег садржаја јасно проистиче да је реч о посебној емисији ТВ продаје (ТВ продаја или ТВ куповина) и мора да траје 15 минута непрекидно.)

Уочене су 4 неправилности. Посебне емисије ТВ продаје трајале су краће од 15 минута.

Члан 65 став 6 (Медијске услуге или програмске садржаје не могу спонзорисати државни органи и организације и политичке организације.)

Уочене су 24 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ауто мото шоу* и *Промо* (за емисију *Ауто мото шоу*). Спонзор емисије је државна организација Агенција за безбедност саобраћаја.

РТС 1

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 17 неправилности током приказивања емисија вести (*Дневник*).

РТС 2

Члан 35 став 2 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочено је 8 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Национална ХЕПИ ТВ

Члан 29 став 1 тачка 2 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 7 неправилности. У програмским садржајима (емисијама) *Ђирилица* („МТС“, „Смедеревац“, „Поштанска штедионица“) и *Прело у нашем сокаку* („Штрудле Медела“) неправилности се односе на непримерено појављивање ознака производа и робних жигова у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије). Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

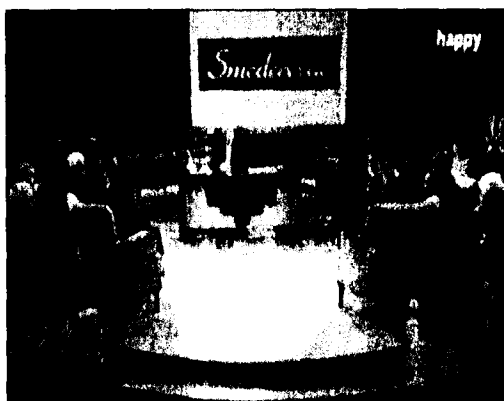
„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

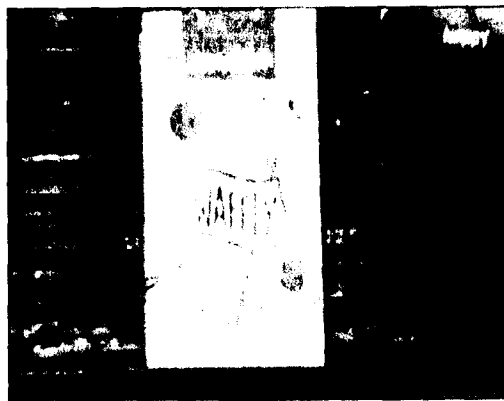
У програмском садржају *Боља земља* и *Проводаџија* неправилности се односе на коришћење крупног кадра производа („Агросава Ас хибриди“ у *Бољој земљи* и „Медела вафли“ у *Проводаџији*).

Примери:

Тирилица, 3.02.2025.



Проводација, 4.02.2025.



Прело у нашем сокаку, 16.02.2025.



Боља земља, 9.02.2025.



Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочене су 3 неправилности. Приказано је оглашавање без најавне шпике, као и оглашавање које почиње истовремено са огласном поруком. Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 34 став 1 тачка 2 (Оглашавање, односно ТВ продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсертери и сл.) под следећим условима:

2) ако су звуком, сликом или просторно одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују и ако то не омета праћење програмског садржаја.

Уочено је 13 неправилности.

У програмским садржајима (емисијама) *Тирилица* приказано је оглашавање (инсертер „МТС“) упоредо са емисијом, које звуком, сликом или просторно није одвојено од програмског садржаја током чијег трајања је емитовано.

У програмском садржају (емисији) *Боља земља* приказано је оглашавање (инсертер „Агросава“) упоредо са емисијом, које звуком, сликом или просторно није одвојено од програмског садржаја током чијег трајања је емитовано.

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 5 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Члан 37 став 3 (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочено је 5 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаја као посебних програмских садржаја у оквиру других програмских садржаја (*Добро јутро, Србија* и *Боља земља*).

Члан 46 став 5 (Изузетно од забране оглашавања из става 1. овог члана, дозвољено је оглашавање алкохолних пића са садржајем алкохола већим од 20% у електронским медијима у термину од 23:00 до 06:00 часова.)

Уочене су 2 неправилности. Приказано је оглашавање алкохолног пића са садржајем алкохола већим од 20% (Рубинова „Атлантик водка“) ван дозвољеног периода.

Пример: 1.02.2025. 18:48:17 - 18:48:35.



Члан 66 став 4 (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочене су 4 неправилности у програмском садржају *Ђурилица*. Неправилности се односе на непосредно подстицање навођењем квалитета услуге и робе спонзора („МТС“, „Поштанска штедионица“ и Рубинов „Вињак“) и навођењем места где се може купити роба (Рубинова „Вињак кола“). Уочене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

ПРВА


Члан 33 став 5 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање дечије емисије може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје ако је предвиђено трајање емисије дуже од 30 минута, и то једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 9 неправилности у дечијим емисијама *Лагалица* које су трајале краће од 30 минута.

Члан 66 став 4 (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочено је 29 неправилности у програмским садржајима *Јумро* (сегмент *Временска прогноза*). Односе се на непосредно подстицање навођењем квалитета производа („Фервекс бр. 1 по продаји у Србији, различити симптоми, једно решење“), што је у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

Извештај је написан на основу података добијених из софтвера након извршеног надзора и контроле од стране аналитичара и асистената аналитичара. Број неправилности који ће бити судски процесуиран може варирати у зависности од накнадних провера.

Служба за надзор и анализу

Марио Брудар, заменик начелника