



РЕГУЛАТОРНО
ТЕЛО ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ
МЕДИЈЕ

Трг Николе Пашића 5
11103 Београд, Србија
www.rem.rs

Број: 897/2025
Датум: 28.07.2025.
Београд

ИЗВЕШТАЈ ЗА САВЕТ

**О БРОЈУ НЕПРАВИЛНОСТИ У ВЕЗИ СА ЗАКОНОМ О
ОГЛАШАВАЊУ КОД КОМЕРЦИЈАЛНИХ ТВ ПРУЖАЛАЦА
МЕДИЈСКИХ УСЛУГА (ПМУ) СА ДОЗВОЛОМ ЗА ПРУЖАЊЕ
МЕДИЈСКЕ УСЛУГЕ ЗА ПОДРУЧЈЕ ЦЕЛЕ РЕПУБЛИКЕ И КОД
ЈМУ РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ (РТС)**

МАЈ 2025.

ТАБЕЛА СА УКУПНИМ БРОЈЕМ УОЧЕНИХ НЕПРАВИЛНОСТИ

ПМУ	ТВ ПИНК	ТВ Б92	РТС 1	РТС 2	ХЕЛИ ТВ	ПРВА
ЧЛАНОВИ ЗАКОНА						
12	7					2
21.3						9
29.1.1	4	7				5
29.1.2	112				11	20
32	9	4			1	
33.4	24	24	19		1	
33.5		3				2
34.1.2					2	
35.1	10	2			5	31
35.2			3	1		
37.2		2				
37.3	4				9	
65.2					2	
65.6		25				
66.4	36				8	
Укупно (појединачно)	206	67	22	1	39	69
Укупно (сви)	404					

II НЕПРАВИЛНОСТИ - ПОЈЕДИНАЧНО ПО ПРУЖАОЦИМА МЕДИЈСКИХ УСЛУГА

ТВ ПИНК

Члан 12 [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.).]

Уочено је 7 неправилности. У програмским садржајима *Ново јутро* односе се на прикривено оглашавање у информативним прилозима о услугама компаније „Дунав осигурање“. Оглашавање је учињено на прикривен начин, будући да је приказано као новинарски информативни прилог, а има сврху оглашавања и на тај начин могло је да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе прилога, јер није означено као оглашавање.

У програмском садржају *Премијера викенд специјал*, приликом представљања новог броја листа „Скандал“, водитељка позива на куповину овог листа, чиме је под информативним садржајем (представљање садржаја листа) учињено прикривено оглашавање, позивањем гледалаца да купе лист „Скандал“, а није означено као оглашавање.

Члан 29 став 1 тачка 1 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочене су 4 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Практична жена* и *Кућа од срца*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета (*Кућа од срца* – Новоформ врата, Тексо фасаде) и веб адресе (*Практична жена* - www.shoppster.rs) путем које се може купити или закупити роба, што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

Члан 29 став 1 тачка 2 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 112 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ново јутро*, *Амиџи шоу*, *Звезде Гранда*, *Кућа од срца*, *Звезде Гранда: Специјал* и *Елита*. Неправилности се односе на непримерено појављивање ознаке производа или робних жигова различитих оглашивача у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије).

Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

Примери:

Елита, 4.05.2025.



Ново јутро, 6.05.2025.



Амици шоу, 6.05.2025.



Звезде Гранда, 3.05.2025.



Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочено је 9 неправилности. Приказано је оглашавање без одјавне шпице као и необележено оглашавање (без најавне и одјавне шпице). Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочене су 24 неправилности током приказивања вести (*Национални дневник*). Неправилности се односе на приказивање оглашавања током делова емисија који су трајали краће од 30 минута.

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 10 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Члан 37 став 3 (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочене су 4 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаје као посебног програмског садржаја у оквиру другог програмског садржаја (*Магазин ин*).

Члан 66 став 4 (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.).

Уочено је 36 неправилности. У програмским садржајима *Звезде Гранда*, *Звезде Гранда: Специјал* и *Амиџи шоу* односе се на непосредно подстицање навођењем квалитета робе или услуга више спонзора.

У програмским садржајима *Брак на невидљено*, *Промо* и *Папарацо лов* неправилности се односе на рекламне слогане којима се подстиче куповина услуге (Адмирал бет – „10 дана бесплатне забаве, бонус добродошлице“).

У програмским садржајима *Премијера викенд специјал* неправилности се односе на непосредно позивање на куповину робе (Хербафаст).

У програмском садржају *Кућа од срца* неправилност се односи на навођење квалитета производа компаније „Тексо“.

Наведене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора

нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

ТВ Б92

Члан 29 став 1 тачка 1 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочено је 7 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *У туђој кожи* и *Ауто мото шоу*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета и предности робе компанија Тесла и Сара намештај (*У туђој кожи*) и навођењем места, ефикасности и предности услуге на ОМВ бензинским станицама (*Ауто мото шоу*), што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочене су 4 неправилности у програмским садржајима *Слаткара*. Приказано је необележено оглашавање - без најавне и одјавне шпице.

Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочене су 24 неправилности током приказивања емисија вести. Неправилности се односе на приказивање оглашавања током емисија које су трајале краће од 30 минута.

Члан 33 став 5 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање дечије емисије може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје ако је предвиђено трајање емисије дуже од 30 минута, и то једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочене су 3 неправилности у дечијим емисијама *Сунђер Боб Коцкалоне* које су трајале краће од 30 минута.

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочене су 2 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Члан 37 став 2 (Посебна емисија ТВ продаје мора бити јасно обележена сликом и звуком, и то посредством најавне и одјавне шпице која садржи текстуално обавештење из чијег садржаја јасно проистиче да је реч о посебној емисији ТВ продаје (ТВ продаја или ТВ куповина) и мора да траје 15 минута непрекидно.)

Уочене су 2 неправилности. Посебне емисије ТВ продаје трајале су краће од 15 минута.

Члан 65 став 6 (Медијске услуге или програмске садржаје не могу спонзорисати државни органи и организације и политичке организације.)

Уочено је 25 неправилности у програмским садржајима (емисијама) *Ауто мото шоу* и *Промо* (за емисију *Ауто мото шоу*). Спонзор емисије је државна организација Агенција за безбедност саобраћаја.

РТС 1

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочено је 19 неправилности током приказивања емисија вести (*Дневник*) и филма. Неправилности се односе на приказивање оглашавања током емисија чији су делови трајали краће од 30 минута.

Члан 35 став 2 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочене су 3 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

РТС 2

Члан 35 став 2 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма установе јавног медијског сервиса и пружаоца медијске услуге цивилног сектора, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 10% времена.)

Уочена је 1 неправилност. Приказано је оглашавање које траје дуже од 6 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Национална ХЕПИ ТВ

Члан 29 став 1 тачка 2 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 11 неправилности. У програмским садржајима (емисијама) *Ђирилица* („МТС“ и „Поштанска штедионица“) и *Пожели песму* („K2Д3 Вива“) неправилности се односе на непримерено појављивање ознака производа или услуга у сценографији (на неприродан, вештачки изграђен начин који није интегрисан у довољној мери у ток радње емисије). Уочено непримерено појављивање у вези је са чл. 4 ставови 1 и 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима*:

„Примереност појављивања (приказивање или упућивање) робе, услуге или жига у емисији која садржи пласирање производа оцењује се имајући у виду да ли за начин и обим таквог појављивања постоји уређивачко оправдање.

Приликом оцене постојања уређивачког оправдања из става 1. овог члана нарочито се узимају у обзир природа и циљ емисије, природа робе или услуге која се у њој појављује, као и да ли је појављивање робе, услуге или жига извршено на неприродан (вештачки) начин, тако да роба, услуга или жиг нису у довољној мери интегрисани у ток радње емисије“.

У емисији *Проводација* неправилност се односи на коришћење крупног кадра производа („Медела штрудле“).

Примери:

Ђирилица, 26.05.2025.

Проводација, 15.05.2025.



Члан 32 (ТВ оглашавање и ТВ продаја морају бити лако препознатљиви и јасно и уочљиво звуком, сликом или просторно одвојени од осталих програмских садржаја.)

Уочена је 1 неправилност. Приказано је необележено оглашавање (без најавне и одјавне шпице). Наведеним поступањем није поштована обавеза о одвојености ТВ оглашавања од осталих програмских садржаја.

Члан 33 став 4 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање играног филма, телевизијског филма (изузимајући игране серије и документарне серије) и емисије вести може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочена је 1 неправилност током приказивања емисија вести. Неправилност се односи на приказивање оглашавања током дела емисије који је трајао краће од 30 минута.

Члан 34 став 1 тачка 2 (Оглашавање, односно ТВ продаја могу се емитовати упоредо са емисијом која је у току, односно не прекидајући њен временски континуитет, уз коришћење електронско-графичких или других техничких средстава (нпр. виртуелно оглашавање, подела екрана, натписи на екрану, инсертери и сл.) под следећим условима:

2) ако су звуком, сликом или просторно одвојене од програмског садржаја током чијег трајања се емитују и ако то не омета праћење програмског садржаја.

Уочене су 2 неправилности у емисији *Ћирилица*. Приказано је оглашавање (инсертер „МТС“) упоредо са емисијом, које звуком, сликом или

просторно није одвојено од програмског садржаја током чијег трајања је емитовано.

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочено је 5 неправилности. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Члан 37 став 3 (ТВ продаја као посебан програмски садржај не може се емитовати у оквиру друге емисије, већ само између појединих емисија.)

Уочено је 9 неправилности. Односе се на приказивање ТВ продаја као посебних програмских садржаја у оквиру других програмских садржаја (*Добро јутро, Србијо, После ручка* и *Боља земља*).

Члан 65 став 2 (Спонзорисани програмски садржај мора бити јасно означен као такав навођењем имена, знака или другог симбола спонзора (нпр. означавањем имена робе или услуге или другог препознатљивог знака спонзора) на почетку и на крају, а може и током програмског садржаја.)

Уочене су 2 неправилности у програмским садржајима *Добро јутро, Србијо* и *Тирилица*. Није приказано обавештење о спонзору на крају као и на почетку и на крају емисије.

Члан 66 став 4 (Спонзорисане медијске услуге или програмски садржаји не смеју непосредно да подстичу куповину или закуп роба или услуга, а нарочито промотивним упућивањем на ту робу или услугу.)

Уочено је 8 неправилности у програмском садржају *Тирилица*. Неправилности се односе на непосредно подстицање навођењем квалитета услуге спонзора („МТС“ и „Банка Поштанска штедионица“) и навођењем места где се може купити роба (Рубинова Вињак кола). Уочене неправилности су у супротности са чл. 8 ст. 2 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем куповине или изнајмљивања робе или услуге спонзора нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или изнајмљивање робе или услуге; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге спонзора или његовог положаја на тржишту; навођење места, адресе на којима, односно броја телефона путем којег се могу купити или

закупити роба или услуга; рекламни слоган којим се подстиче куповина или изнајмљивање робе или услуге спонзора“).

ПРВА

Члан 12 [Прикривено оглашавање је забрањено.

Прикривено оглашавање јесте представљање робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке, односно активности физичког или правног лица које се бави производњом роба или пружањем услуга, са намером да то представљање има сврху оглашавања и да може да доведе јавност у заблуду у погледу његове стварне природе, с тим да се сматра да намера нарочито постоји, ако се обавља уз новчану или другу накнаду.

Приликом оцене да ли постоји прикривено оглашавање нарочито се узима у обзир постојање оправданости представљања робе, услуге, пословног имена, жига или друге ознаке односно активности, односно оправданост њиховог истицања у току програма и то да ли се одређена роба, услуга, жиг или друга ознака, односно активности приказују или помињу у програму на начин који је уређивачки оправдан (нпр. оправданост учесталости приказивања или помињања робе, услуге или ознаке, или постоји фаворизовање одређеног произвођача робе или пружаоца услуге у програму и сл.).]

Уочене су 2 неправилности у програмским садржајима *Јутро* и *150 минута*.

У програмском садржају *Јутро* приказан је прилог о компанији Дунав који има сврху оглашавања, а није као такав означен те је на тај начин могао да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе ових садржаја.

У програмском садржају *150 минута* приказан је прилог о компанији Дунав који садржи делове који непосредно имају сврху оглашавања, те је могао да доведе јавност у заблуду у погледу стварне природе прилога, јер није означен као оглашавање.

Члан 21 став 3 (Током дечије емисије, односно емисије која је намењена малолетницима, могу се емитовати само огласне поруке и поруке ТВ продаје које су прикладне за дечији узраст, односно за узраст малолетника.).

Уочено је 9 неправилности. Током дечијих емисија *Лагалица* приказане су огласне поруке (Штил косилице, Филипс пегла, Рајфајзен банка, Беко рерна) које нису прикладне за дечији узраст.

Члан 29 став 1 тачка 1 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

1) непосредно подстицање на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања;)

Уочено је 5 неправилности у програмским садржајима *Квиз: погоди цену тачно* и *150 минута*. Неправилности су у вези са непосредним подстицањем – навођењем квалитета производа Горење уградни сет (Квиз: *Погоди цену тачно*), квалитета производа бренда Лејди Би (гардероба), ефикасности и квалитета препарата за мршављење Фир, као и навођењем продајног места (*150 минута*), што је у супротности са чл. 3 *Правилника о оглашавању и спонзорству у електронским медијима* („Непосредним подстицањем на куповину, закуп или коришћење робе или услуге која је предмет пласирања нарочито се сматрају: непосредно позивање на куповину или закуп робе или услуге који су предмет пласирања производа; навођење цене, предности, квалитета или ефикасности робе или услуге или њихов водећи положај на тржишту; навођење места, адресе на којој, односно броја телефона и веб адресе путем којих се може купити или закупити роба или услуга“).

Члан 29 став 1 тачка 2 (У програмским садржајима у којима се пласира производ забрањено је:

2) непримерено појављивање производа, услуге или жига који је предмет пласирања, нарочито крупним кадровима производа или истицањем квалитета од стране водитеља, гостију или других учесника програма;)

Уочено је 20 неправилности у програмским садржајима *Квиз: Погоди цену тачно*. Неправилности се односе на коришћење крупних кадрова разних производа.

Примери:

Квиз: *Погоди цену тачно*, 1.05.2025.



Члан 33 став 5 (Ако су испуњени услови из става 3. овог члана, емитовање дечије емисије може се прекинути ради емитовања ТВ оглашавања, односно ТВ продаје ако је предвиђено трајање емисије дуже од 30 минута, и то једном у сваком целокупном делу емисије чије предвиђено трајање износи најмање 30 минута.)

Уочене су 2 неправилности у дечијим емисијама *Лагалица* које су трајале краће од 30 минута.

Члан 35 став 1 (У оквиру једног пуног сата емитованог програма комерцијалних пружалаца медијске услуге, ТВ оглашавање и ТВ продаја не могу заузимати више од 20% времена.)

Уочена је 31 неправилност. Приказано је оглашавање које траје дуже од 12 минута у једном пуном сату емитованог програма.

Извештај је написан на основу података добијених из софтвера након извршеног надзора и контроле од стране аналитичара и асистената аналитичара. Број неправилности који ће бити судски процесуиран може варирати у зависности од накнадних провера.

Служба за надзор и анализу

Марио Брудар, заменик начелника